

***Lectra reçoit le « Prix 2007 de l'investisseur français au Japon »
décerné par l'Agence française pour les investissements internationaux
(AFII)***

Paris, le 19 novembre 2007 – Lectra, leader mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, a le plaisir d'annoncer que l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) vient de lui remettre le « Prix 2007 de l'investisseur français au Japon ». Lectra a reçu cette distinction lors de la cérémonie des prix pour l'investissement France-Japon qui s'est déroulée le 15 novembre à Osaka, en présence de Gildas Le Lidec, Ambassadeur de France au Japon, et présidée par Philippe Favre, Ambassadeur délégué aux investissements internationaux et Président de l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII).



Décerné par l'Agence française pour les investissements internationaux, ce prix récompense les chefs d'entreprises français de talent, qui implantent et dirigent au Japon des entreprises dynamiques et en pleine expansion.

Robert Agnes, Président de Lectra Asie-Pacifique, ainsi que les principaux responsables japonais de Lectra, ont assisté à cet événement, et ont reçu ce prix récompensant la contribution de Lectra au développement économique du Japon, via des investissements directs.

La filiale Lectra Japon, premier siège social de Lectra en Asie, a été fondée en août 1985 à Osaka. De nos jours, Lectra est implantée dans huit bureaux au Japon – agences commerciales et centres de services compris - à Tokyo, Toyota, Okayama, Fukuoka, Hanamaki, Sakata et Morioka.

Lectra Japon est l'une des plus importantes filiales de Lectra dans le monde. Lectra Japon, qui se consacre chaque jour au service de ses 400 clients, dispose d'une présence particulièrement forte sur le marché automobile japonais, via le biais d'importants fabricants de sièges pour automobiles tels que Toyota Boshoku, qui utilise la nouvelle génération de découpeurs Vector et une vaste gamme de logiciels et de services Lectra.

Lectra est également présente, depuis longtemps, sur le marché japonais de la mode. Elle est notamment l'un des principaux fournisseurs de solutions logicielles 2D/3D pour des marques de chaussures telles qu'Asics.

« Cette prestigieuse récompense démontre le fort dynamisme de Lectra au Japon. Il s'agit d'un véritable hommage à notre équipe japonaise et au groupe Lectra tout entier, qui s'applique à fournir des solutions innovantes et des services de haute qualité à nos clients au Japon et dans le monde entier », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Ce prix constitue la reconnaissance des investissements et des engagements importants effectués par Lectra au sein de l'industrie japonaise au cours de ces 22 dernières années. Je suis profondément honoré que notre relation de longue date avec le Japon ait été ainsi reconnue par l'AFII ».



À propos de l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII)

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau mondial, national et territorial. Les collaborateurs de l'AFII sont présents en Amérique du Nord, en Asie et en Europe. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter les meilleures opportunités d'affaires et un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur www.invest-in-france.org

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée à Euronext Paris.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lectra.com