



## 即时发布

联系人：ANGÉLIQUE CUILHÉ

电子邮件：a.cuilhe@lectra.com

电话：+33 (0)1 53 64 42 95 – 传真：+33 (0)1 53 64 43 40

### 2004年第四季度

收入增长18%：达到5940万欧元

营运收入：380万欧元，接近公司预计的最高值

活动现金流大幅增长，达到510万欧元

### 中期预计：收入和利润都将增长

| (百万欧元)                 | 第四季度 |      |      | 1月1日-12月31日 |       |      |
|------------------------|------|------|------|-------------|-------|------|
|                        | 2004 | 2003 | 变化率  | 2004        | 2003  | 变化率  |
| 营业收入                   | 59.4 | 50.6 | +18% | 208.5       | 184.7 | +13% |
| 固定汇率和财务报表<br>合并范围下的变化率 |      |      | +4%  |             |       | +2%  |
| 营运收入                   | 3.8  | 3.6  | +7%  | 10.7        | 11.1  | -4%  |
| 固定汇率和财务报表<br>合并范围下的变化率 |      |      | +17% |             |       | +8%  |
| 净收入                    | 3.0  | 2.7  | +12% | 6.1         | 7.4   | -18% |
| 商誉价值摊销前的净收入            | 3.9  | 3.1  | +26% | 9.4         | 9.2   | +2%  |
| 活动现金流                  | 5.1  | 1.4  |      | 16.1        | 13.4  |      |
| 股东权益                   |      |      |      | 86.4        | 82.7  |      |
| 净现金                    |      |      |      | 19.4        | 52.4  |      |

巴黎，2005年2月10日。以André Harari为首的力克公司董事会，今天复核并且签署了2004年已审计过的合并财务报表。

尽管所处的经济状况和地理政治条件严峻，而且2005年1月1日起WTO成员国之间取消了纺织品配额制度，市场不确定性增大，但是公司第四季度的业务运营还是达到了公司的预期要求。

收入比2004年10月29日公司做出的预计范围的中间值稍高，操作系统销售收入接近预计范围的最高值。

### 2004年：三大战略性并购巩固了力克世界第一的地位

2004年，我们进行了三次战略性并购：首先是西班牙的艾维斯公司，该公司在CAD及裁剪系统领域位居第三；其次是加拿大的Lacent，该公司专门生产用于安全气囊的纺织品激光裁剪系统；最后是位于德国的Humantec，专门生产皮革裁剪系统，并购Humantec的信息于12月22日宣布。

软件许可和设备的订单较2003年相比增长了1440万欧元（增长15%）（固定汇率和财务报表合并范围下增长3%）。交通业（尤其是汽车业）和工业纺织品部门的收入连续第二年高速增长（固定汇率和财务报表合并范围下增长25%）。这些部分占全年所有订单的28%。

家具及家饰业的订购也有较大增长（固定汇率和财务报表合并范围下增长19%），该市场占全年所有订单的11%，其中美国、意大利、波兰和德国的订单占了大多数。而服装业的总体业绩则令人失望：虽然并购了艾维斯公司

之后订单金额增长了15%，但是在固定汇率和财务报表合并范围下，订单金额还是减少了7%。

2004财年的收入（2.085亿欧元）增长13%，主要是并购带来的增长。新系统的收入（1.195亿欧元）相对2003财年增长14%（固定汇率和财务报表合并范围增长1%）。经常性收入（8900万欧元）增长12%（固定汇率和财务报表合并范围下增长4%）。

尽管美元汇率下跌9%，而且业内竞争压力很大，但公司总体利润仍然得到提高。另外，公司采取措施，优化配置所有的固定管理费用，共节省开支约达600万欧元（与2003年相比减少5%）。

尽管美元汇率下跌造成了近100万欧元的损失，但商誉价值摊销前的净收入还是（940万欧元）比2003年稍高。

公司运营中继续产生大量的活动现金流（1610万欧元），比本年净收入多出1000万欧元。将用于并购的款项支出计算在内，集团的资产负债表依旧情况极好。

### 力克提高红利

在对公司的未来充满信心的基础上，董事会决定，2004年每股派发0.13欧元的红利，相比去年增加0.01欧元（即8%）。得到股东的批准后，红利将于2005年5月10日派发。

### 行业趋势和前景：力克公司面临新的历史际遇

2004年，力克公司进行的并购，强有力地巩固了其世界领先地位。公司现在的技术构成比以往任何时候都要丰富，在业内市场上的销售和服务网络无人可比，固定客户超过17,000家，这些都能协助公司客户成功应对新的战略挑战。

同时，全球化的进程进一步加快，全球经济和地理政治状况始终不确定，而且美元大幅走低。最后一点，WTO成员国之间取消纺织品配额制度从根本上改变了不同市场部门和不同地区市场内公司的游戏规则。力克公司加入了这一发展进程，特别在中国扩大业务，巩固了其领先地位。

在这些新条件下，全公司正在进一步加大公司销售力度。这些举措将帮助力克实现2007年的财务目标，即加快内部增长，使收入超过3亿欧元；将营运利润率提高到13%（按照公司为财务目标所设的1.35美元/1欧元的平均比价来计算），同时继续产生大量活动现金流。

公司相信在2005年能创造2.3亿至2.4亿欧元的收入，营运收入为0.11亿至0.15亿欧元之间，税前利润在0.1亿至0.14亿欧元之间（实施新的IFRS标准后，扣除约100万欧元的购股选择权和商誉价值摊销）。

当前的经济和地理政治尚不稳定，再加上取消纺织品配额制度之后，客户等待事态的明朗化而不能作出决定，所以前景的可见性仍较差，但预计在2005年，情况将一个季度比一个季度好。因此公司将保持谨慎态度，但仍充满信心。

www.lectra.com 提供了董事会报告和2004年第4季度和全年的财务报表。年度股东大会将于2005年4月29日在巴黎举行。2005年第一季度的结果将在Euronext闭市后于4月28日公布。

力克是全球领先的技术及服务提供商。在针对软性材料的电脑辅助设计和电脑辅助制造领域，力克是行业的领军者。力克技术涵盖设计、制造、营销产品全流程。根据软性材料领域各分类市场特点 -- 包括服装、纺织、皮革、家饰、汽车、航天和船舶 -- 力克推出系列整合方案，协助各市场工业用户从容应对行业挑战。通过一支由1,500名员工组成的精英团队，及覆盖全球主要市场的营销网络，力克为100多个国家的17,000多家客户提供技术支持及服务保障。

力克股票（ISIN：FR0000065484）在Paris Euronext Second Marché上市。

e-mail: investor\_relations@lectra.com