



Lectra présente sur Première Vision son offre complète pour la création et la gestion de collections

Paris, le 21 septembre 2005 – Lectra, numéro un mondial des logiciels et équipements destinés aux industries du textile-habillement expose pour la première fois sur le salon Première Vision (du 20 au 23 septembre 2005 - stand 5h44 / 5J43), premier salon mondial des tissus d'habillement, et présente une offre innovante, spécifiquement développée pour les professionnels de ce secteur.

Confronté depuis plusieurs années à de profondes mutations amplifiées par l'abolition des quotas textiles chinois au 1^{er} janvier dernier, l'univers du textile et de l'habillement a dû s'adapter aux conditions du marché, toujours plus fluctuant et exigeant. Déterminée à anticiper les mutations des métiers, et à répondre au plus près des problématiques de ses clients, Lectra présente sur son stand une offre complète de création et de gestion de collections. Cette offre réduit le cycle de développement des produits et accélère la mise sur le marché des collections, permettant ainsi aux sociétés d'accroître leur compétitivité.

Comme le souligne Daniel Harari, directeur général de Lectra : *« Depuis plus de 30 ans, Lectra est reconnue comme le partenaire des plus grands noms du secteur de l'habillement pour lesquels elle développe une offre intégrée et innovante couvrant chaque étape de la vie du produit. Observer le marché, s'adapter à ses attentes et anticiper ses changements, telle est la démarche offensive qui caractérise à la fois Première Vision et Lectra. Il était donc logique que nos chemins finissent par se croiser. »*

Créer en toute liberté pour faire de la vente une priorité

Alors que les collections se multiplient et que la personnalisation est une demande forte des clients, il devient stratégique d'analyser les produits très en amont du lancement, de manière à en assurer le succès commercial. Décider plus vite et mieux est donc aujourd'hui un élément clé de réussite. En réponse à ces exigences accrues, Lectra - n°1 des solutions de design - a développé la suite de logiciels de création la plus complète et la plus intégrée du marché pour aider ses clients à relever leurs défis.

Les solutions de création textile de Lectra couvrent l'ensemble des besoins : création d'imprimés, de tissés et de maille. Ils apportent une réponse simple, adaptée à tous les designers textiles, à l'heure où de plus en plus de fabricants et de distributeurs s'intéressent également au développement matière et cherchent à créer des exclusivités pour s'assurer une réelle différenciation et protéger leur marque.

Ces créations peuvent être exploitées directement par Kaledo Style, le logiciel de simulation de modèles et de gestion de plans de collections. Ergonomique, permettant des tests et des modifications rapides, il favorise la créativité des designers et la communication entre les différents acteurs de l'entreprise.

Dédiée au prototypage et à la production de petites séries, l'impression numérique apporte une forte valeur ajoutée en assurant des possibilités de création accrues. L'impression est possible sur une grande variété de tissus, sans contraintes de quantités, garantissant une flexibilité maximale à l'entreprise.

Optimiser le cycle de développement des collections grâce à Internet

Le développement des produits doit s'ajuster à l'accélération du rythme des collections. GalleryWeb est la solution collaborative d'optimisation du cycle de développement des collections Lectra. Elle couvre la gestion des collections et des lignes, le développement du style et des spécifications, la définition des nomenclatures, l'optimisation du fitting et de la qualité, la description de la gamme opératoire, le contrôle des têtes de série, ainsi que la gestion des besoins consommateurs. En permettant aux acteurs internes et externes, quelle que soit leur implantation géographique, de partager la même information en temps réel et de gérer les coûts, cette solution rapide et conviviale garantit un contrôle permanent de l'évolution des produits.



Maîtriser l'intégrité de la couleur d'un bout à l'autre de la chaîne

La gestion des couleurs est une problématique essentielle dans le textile/habillement : erreurs, retards peuvent être fatals à un lancement. Pour répondre efficacement à cette problématique, Lectra a développé une solution spécifique en associant ses logiciels à des technologies de pointe de gestion et de communication électroniques de la couleur. Celle-ci permet de construire un référentiel couleur unique, sur lequel tous les acteurs de la création et du développement produit pourront se baser pour communiquer efficacement et sans erreur. Elle assure une communication précise avec les fournisseurs de manière à éviter les mauvaises interprétations et les allers-retours d'échantillons ou de prototypes non conformes. Le respect de la couleur est ainsi maîtrisé sur toute la chaîne, de la création à la vente, en passant par la production d'échantillons, la fabrication et la visualisation des produits dans un catalogue papier ou électronique.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des logiciels et des équipements dédiés aux industries utilisatrices de textiles, de cuir et autres matériaux souples. La société est présente sur un ensemble de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, la maroquinerie et le bagage, la chaussure, l'ameublement, l'automobile, l'aéronautique, l'industrie nautique. Grâce à son implantation internationale unique, avec 1 600 collaborateurs dans le monde, Lectra compte plus de 17 000 clients répartis dans plus de 100 pays.

Lectra est cotée sur Euronext Paris.