



## 新闻稿

联系人: Anne-Laure Frizon

电子邮件: [al.frizon@lectra.com](mailto:al.frizon@lectra.com)

电话: +33 (0)1 53 64 42 14 - 传真: +33 (0)1 53 64 43 40

## 力克在Première Vision上展示全套设计与服装系列管理产品

**巴黎, 2005年9月21日** - 纺织品及服装业专用软件及CAD/CAM设备的全球领先供应商力克在9月20-23日举办的Première Vision展会上第一次展示了它特别为该行业所开发的创新产品。

纺织品及服装界近年来发生了意义深远的变化, 随着1月1日配额制的取消, 这种变化被进一步深化了。纺织品及服装业必须适应不断波动而且要求不断提高的市场状况。力克决心对这一行业的变化做出预测并对客户所面临的挑战完全做出响应, 它将在展位上展示全套的设计与服装系列管理产品。这些产品可以缩短产品设计阶段, 加快服装系列产品面市, 从而增加公司的竞争能力。

*“力克成为时装界最著名的品牌所公认的合作伙伴已经有30多年, 力克为这些大品牌提供一整套整合的创新产品, 涉及产品生命周期的每一个阶段。”* 力克首席执行官Daniel Harari说道。*“观察市场, 适应市场的需求并预测变化-这些都是Première Vision与力克所共有的主动步骤, 因此我们二者殊途同归是合情合理的。”*

### 自由创造, 销量为先

随着服装系列产品数量的增加以及客户对个性化产品的需求的增长, 必须早在服装系列产品开发阶段就对产品进行评估以确保其获得商业上的成功, 这一点如今已变得具有战略意义。更快做出更好的决策已经成为成功的一个关键因素。为了响应这些不断增长的需求, 设计解决方案的领先提供商的力克开发出了当今市场上最完整的设计软件以帮助客户战胜所面临的挑战。

力克的纺织品设计解决方案适用于所有布料: 印花布, 针织布及梭织布。当今, 越来越多制造厂商和分销商同样对开发材料很感兴趣, 并设法创造出独一无二的产品, 以真正实现产品差异化和保护自身品牌的特征, 而力克的这些解决方案恰能简单地响应所有纺织业设计师的需求。

利用Kaledo Style (一种模型模拟及系列管理应用软件) 可以使用由这些模块所生成的设计。这种软件拥有人体工学并且可以快速进行测试和修改, 能提高设计师的创造力, 促进公司内部不同参与者之间的交流。

专用于原型制作及小批量生产的数字印花能提供更多的设计选择, 从而为这些解决方案带来了显著增值。运用数字印花可以在多种布料上印花而没有数量方面的限制, 保证了最大的灵活性。

### 利用互联网优化服装系列产品的开发周期

服装产品开发必须适应对服装系列产品不断增加的需求。GalleryWeb是力克的协作型服装系列管理解决方案, 它整合了服装系列和产品线的管理、设计和规格开发、名称的定义、适配和质量优化、构造细节的说明、初始生产运转的核实以及对客户需求的响应。由于这种快捷而易于使用的解决方案允许内外部协作者不受地理位置的限制, 实时共享信息和进行成本管理, 因此能保证对产品开发的永久性控制。



### **掌控整条产业链中色彩的统一性**

由于色彩的偏差会导致整个产品系列在商业上的失败，因此色彩管理是一项重要的挑战。力克通过结合其软件与先进的电子色彩管理及交流技术开发出了一套特殊的解决方案以应对这一挑战。利用这种解决方案可以构造一套独特的色彩参考标准，根据这套标准所有参与创作及产品开发的人员可以进行有效、无误地交流。通过该解决方案可与供应商进行精确交流，避免错误的解释以及“反复”而多余的样品和原型。该解决方案带来的最终益处就是从初始设计到最终销售点都能保持色彩精确度，包括样板生产、制造以及印花或电子目录中产品的视觉化。

### **关于力克**

力克是全球领先的技术及服务提供商。在针对软性材料的电脑辅助设计和电脑辅助制造领域，力克是行业的领军者。力克技术涵盖设计、制造、营销产品全流程。根据软性材料领域各分类市场特点 -- 包括服装、纺织、皮革、家饰、汽车、航天和船舶 -- 力克推出系列整合方案，协助各市场工业用户从容应对行业挑战。通过一支由 1,600 名员工组成的精英团队，及覆盖全球主要市场的营销网络，力克为 100 多个国家的 17,000 多家客户提供技术支持及服务保障。

力克股票在Euronext Paris上市。