

Au salon Lyon Mode City/Interfilère, Lectra a présenté une offre innovante, dédiée aux professionnels de la lingerie et du balnéaire

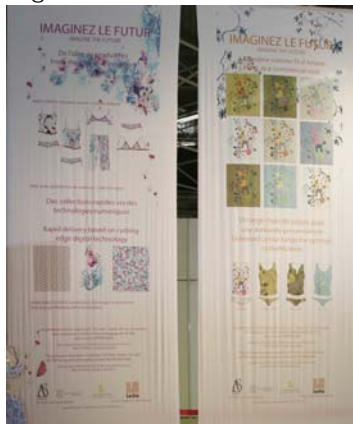
Paris, le 23 septembre 2005 - Participant pour la première fois au salon Lyon Mode City/Interfilère qui s'est tenu à Lyon (France) du 3 au 5 septembre, Lectra a présenté l'ensemble de ses solutions de conception et de développement dédiées aux professionnels de la lingerie et du balnéaire.



A cette occasion, Lectra a démontré l'étendue et la valeur ajoutée de ses solutions pour accompagner ses clients tout au long de leur processus, de la création à la fabrication, et les aider ainsi à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. « L'innovation au cœur de l'évolution » était le thème de la conférence organisée par Lectra. Elle a remporté un vif succès avec la participation de plus de 80 acteurs du secteur.

Lectra, partenaire de ses clients du secteur lingerie/balnéaire

Ces trois jours de salon ont mis en exergue l'adéquation des solutions Lectra avec les besoins des spécialistes de ce secteur. C'est ce qu'a confirmé Andrew Sia, président d'ACE Style, précurseur de la lingerie coordonnée et client de Lectra depuis 1988 : « *Les solutions de Lectra nous permettent de*



gérer efficacement une production importante. » En effet, ses équipes créent jusqu'à 8 000 nouveaux modèles par an.

ACE Style s'est équipée de solutions de design et de 15 imprimantes numériques pour ses bureaux de style de New York, Londres, Hong Kong et son usine en Chine. « *Grâce à ces nouvelles solutions Lectra, nous pouvons réagir rapidement aux tendances du marché et apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients. Nous sommes en mesure de développer et produire des collections personnalisées, de proposer une très grande variété d'imprimés sans être limités par des contraintes techniques. Nous sommes de plus très flexibles quant aux quantités* », a déclaré Andrew Sia, lors de la conférence de Lectra.

Des solutions parfaitement adaptées aux besoins de ce secteur

Plus d'une centaine de sociétés en provenance du monde entier se sont succédé sur un stand où des spécialistes leur ont présenté les toutes dernières innovations de Lectra.

En s'appuyant sur une expérience acquise auprès de clients internationaux aussi prestigieux que Chantelle, Jolidon, La Perla, Lise Charmel, Princesse Tam-Tam, le groupe Sara Lee, Simone Pérèle, Speedo ou encore Victoria's Secret, Lectra apporte des réponses à la spécificité de leur création et de leur production, liée aux matières utilisées et à la construction même des produits.

Les solutions de création de collections, avec Kaledo Style, de modélisme et de patronage, avec Modaris et Diamino, de gestion du cycle de vie du produit, avec GalleryWeb, sont complétées par une solution d'impression numérique permettant d'optimiser les processus de prototypage et de production de petites séries.

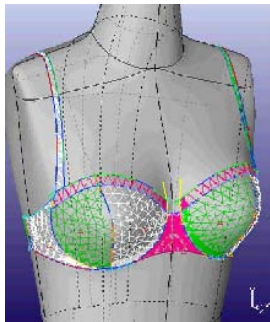
L'ensemble de ces solutions permet à ce secteur de gagner en créativité, en efficacité et en flexibilité dans un environnement concurrentiel où le nombre de collections ne cesse d'augmenter.



La 3D pour mieux gérer la complexité des volumes

Les dernières innovations de Lectra pour le secteur de la lingerie ont été également présentées lors de la conférence.

Pour Jean-Louis Heyd, spécialiste de la 3D chez Lectra, *« la création et le prototypage en 3D vont permettre de mieux gérer toute la complexité des volumes, l'assemblage de matières différentes et la possibilité de prédire l'interaction du vêtement sur le corps. »*



Cette solution révolutionnaire de conception en 3D a suscité l'enthousiasme des visiteurs, nombreux à solliciter des démonstrations personnalisées de cette nouvelle technologie.

Comme le souligne Bernard Karmin, le directeur de Lectra France, à l'issue des trois jours de salon : *« Ce salon, où nous étions présents pour la première fois, nous a permis de rencontrer des clients venus du monde entier et de mesurer l'attrait de nos solutions et de nos dernières innovations, notamment la 3D, reflet de notre avance technologique. »*

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des logiciels et des équipements dédiés aux industries utilisatrices de textiles, de cuir et autres matériaux souples. La société est présente sur un ensemble de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, la maroquinerie et le bagage, la chaussure, l'ameublement, l'automobile, l'aéronautique, l'industrie nautique. Grâce à son implantation internationale unique, avec 1 600 collaborateurs dans le monde, Lectra compte plus de 17 000 clients répartis dans plus de 100 pays.

Lectra est cotée sur Euronext Paris.