

力克在里昂国际沙滩内衣泳装及面料展上展示创新型内衣及泳装产品

巴黎, 2005年9月23日 - 力克首次参加9月3-5日在法国里昂举办的国际沙滩内衣泳装及面料展, 并展示了其专为内衣和泳装业设计与开发的整套解决方案。



力克公司展示了其解决方案从设计到制造过程支持客户及帮助客户面对当前与未来的挑战的广度和附加值。力克组织的会议的主题是“成长的核心是创新”, 有80多个公司参与了这次会议, 取得了巨大的成功。

力克 - 内衣/泳装业客户的合作伙伴



在为期三天的展会上, 力克充分显示了其解决方案是根据该行业专家的需求量身定制的。这一点得到了ACE Style (内衣领域的领导者, 自1988年起一直是力克的客户) 的总裁Andrew Sia的肯定: “力克解决方案使我们能够有效管理大批量生产。” ACE Style每年可创造出8000款新款式。

ACE Style已经为它在纽约、伦敦、香港的时尚事务所以及中国的工厂投资购买了设计解决方案以及15台数码印花机。“有了这些新型的力克解决方案, 我们可以迅速对市场潮流作出回应并向我们的客户提供真正的附加值。我们可以开发并生产出个性化的系列产品, 供应范围广泛的印花面料而不受技术方面的限制。在数量方面我们同样非常灵活。” Andrew Sia在力克会议上如此解释道。

适应行业需求的理想解决方案

100多家来自世界各地的公司参观了力克的展台, 在这里, 专家们展示了力克最新的创新产品。

力克拥有从Chantelle, Jolidon, La Perla, Lise Charmel, Princesse Tam-Tam, the Sara Lee集团, Simone Pérèle, Speedo 及 Victoria's Secret这样的知名国际客户身上获得的经验, 在这些经验的基础上, 力克可以满足客户设计与生产过程中的特定需求。

力克拥有用于系列产品设计的Kaledo Style, 用于样板设计及制作的Modaris和Diamino以及用于产品生命周期管理的GalleryWeb, 这些解决方案有一套可以优化原型制作及小批量生产运作过程的数字化印花解决方案作为支持。

通过这些解决方案, 该行业的工作人员在一个系列产品的生产数量不断增加的竞争性环境中可以提高创造力、工作效率以及灵活性。



更好管理大量复杂制衣的三维方案

力克为内衣行业开发的最新产品也在会议上得到了展示。



对于力克的三维专家Jean-Louis Heyd来说，“通过三维设计和原型制作，可以更简单方便地管理大量复杂的制衣、不同材料的组装以及对服装与人体的互动方面的预测能力。”

这种革命性的三维设计解决方案引起了参观者的浓厚兴趣，他们中许多人都要求对该新技术进行个性化的演示。

正如力克法国的总裁Bernard Karmin在为期三天的展会结束时所说：“我们是第一次参加这个展会，在会上，我们得以与来自全球各地的客户见面并评估我们的解决方案及最新发明，其中三维方案最能反映我们的技术进步。”

关于力克

力克是全球领先的技术及服务提供商。在针对软性材料的电脑辅助设计和电脑辅助制造领域，力克是行业的领军者。力克技术涵盖设计、制造、营销产品全流程。根据软性材料领域各分类市场特点 -- 包括服装、纺织、皮革、家饰、汽车、航天和船舶 -- 力克推出系列整合方案，协助各市场工业用户从容应对行业挑战。通过一支由 1,600 名员工组成的精英团队，及覆盖全球主要市场的营销网络，力克为 100 多个国家的 17,000 多家客户提供技术支持及服务保障。

力克股票在 Euronext Paris 上市。