



**即时发布**

联系人：Angélique Cuilhé

电子邮件：a.cuilhe@lectra.com

电话：+33 (0)1 53 64 42 95 – 传真：+33 (0)1 53 64 43 40

## **力克在2006年IMB上展示其为时装行业提供的完整而独特的产品**

**巴黎，2006年6月20日**——作为时装业专用软件、CAD/CAM设备与相关服务的全球领导者，力克在2006年IMB的1000平方米展台上展示了其在设计、开发、生产和产品生命周期管理方面完整而具创新性的产品。



这一国际展会于5月10-13日间在德国科隆举办，吸引了来自115个国家的25,000名参观者，他们在展会上看到了时装业最新的先进技术。

力克的产品是其在时装市场30多年经验及对时装过程深入了解的结晶。其产品用于应对时装业专业人员面临的挑战，使他们可以预测变化，管理产品系列开发周期，创建并开发产品并实现生产的最优化。

### **采用力克的PLM解决方案管理产品系列开发周期**

现在的时装公司面临的主要挑战包括产品线的增加、产品系列开发中的各种参与者不断增加及地理位置分散等问题。



特别为时装市场开发的力克PLM产品使公司用户可以缩短交货时间、降低持续更新产品系列的成本。PLM产品不仅提供连续的决策支持，还提高产品开发过程的可靠性并使其趋于合理化，同时保证了信息流的同步与可追溯性。另外，它还优化了承包商和供应商之间的协作模式。

在IMB论坛上，力克的PLM总裁Pascal Denizart阐释了公司应如何运用产品生命周期管理来提高绩效和收益。  
“采用PLM可改善公司用户的产品系列管理过程，使资源与 workflow 同步，实时开发产品并提高和保证质量。”

### **采用三维设计开发产品**

随着产品系列推出的持续加快以及对款式个性化的越来越多要求，时装专业人员在保证产品设计与开发过程的质量的同时必须战胜新的挑战。

力克提出了完整、创新的全球知名解决方案来管理纺织设计，创建产品系列，保持颜色的统一并迅速制造出各类服装样版。



作为八年开发成果，在2006年IMB展会上预展的力克三维虚拟原型解决方案可以使时装公司缩短交货时间，降低开发成本，同时为所有参与者间的协作及决策提供便利。该解决方案结合了二维样版、布料信息及三维虚拟模型，可对款式、布料、图案及颜色进行模拟与核实，样板设计师还可利用它检查不同布料与尺码的服装的适身情况。而且，这一解决方案还可以通过减少所需实际样品的数量缩短制定产品规格及核实过程所需的时间与成本。

### 通过材料与裁剪室管理优化生产



优化原材料使用、高效及具备质量保证的资源与技术设备的使用、降低成本、保证过程的灵活性及掌握制造订单的传送等都是时装界企业家们所面临的主要挑战。为了满足他们的需求，力克推出了一种含材料管理解决方案(特别是排料)的全球性CAD/CAM产品，以解决大、小批量生产，同时还提出了裁剪室管理解决方案。

力克裁剪室市场经理Pierre-Michel Richer在2006年IMB展会上作了题为“在不断变化的环境中开展生产：制胜策略与成功的关键”的演讲，强调了从大规模生产转变为更灵活的高产量生产对于该行业参与者的重要性。

### 技术是时装业所有参与者成功的关键

*“品牌需要走独特的开发路线，制造商需要实现更高水平的生产力、灵活度和质量，”力克首席执行官Daniel Harari说道。“我相信，技术是刺激整个时装行业的关键因素。无论我们的客户是品牌商、零售商还是制造商，力克的技术都可简化并加速他们的所有进程。”*

### 关于力克

力克拥有1,500名员工，2005年的收入为2.6亿美元。在专为纺织品、皮革及其它工业织品提供软件、CAD/CAM设备及相关服务方面，力克是全球领军者。力克的产品涉及多个行业领域，包括时装与服饰、箱包与皮革制品、鞋类、家具及家饰、以及汽车、航天与船舶行业。

力克的股票在巴黎证券交易所上市。

欲了解更多信息请登陆[www.lectra.com](http://www.lectra.com)