

Bruno Mattia est nommé directeur des services PLM de Lectra

Paris, le 22 juin 2006 – Lectra annonce la nomination de Bruno Mattia en tant que Directeur des services PLM, englobant la gestion de projets PLM, le conseil et la formation au niveau mondial. Il rejoint l'équipe PLM au siège mondial parisien.

Dans le cadre de ses fonctions, Bruno Mattia dirige l'ensemble des projets PLM clients, s'attachant particulièrement à l'accompagnement des changements organisationnels et à la bonne intégration de l'offre PLM dans l'environnement client. Il initie et gère les projets PLM avec les équipes Lectra à travers le monde et définit les offres de services associés.



« Je suis très heureux de rejoindre l'équipe PLM de Lectra », a déclaré Bruno Mattia. « Cette nouvelle offre est le fruit de la double expertise de Lectra : sa connaissance approfondie des métiers et des processus de la mode, et ses compétences techniques, qui sont issues de plus de 30 ans de collaboration avec les principaux acteurs de cette industrie. Je suis fier d'apporter toute mon expertise à ce tout nouveau logiciel d'entreprise à la pointe de la technologie. »

Bruno Mattia apporte en effet à Lectra 14 ans d'expérience dans le conseil, dont six ans uniquement dédiés à la gestion de projets PLM. Entré en 1993 chez Matra Datavision - devenue depuis une filiale de Business Consulting Services d'IBM -, il en devient le directeur technique, responsable d'une équipe de 50 personnes dédiées aux secteurs aéronautique, automobile et équipements lourds. Ces fonctions l'ont amené à travailler un an au Japon et deux ans en Italie. En 2000, il est nommé Directeur de Projets PLM, s'assurant du développement et de l'implantation de projets PLM internationaux et transnationaux. Bruno Mattia possède un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers (ENSAM - Paris).

Lancée en avril 2006 et spécifiquement développée pour les marchés de la mode, l'offre PLM de Lectra permet aux entreprises de réduire les délais et les coûts liés à la conception des produits, dans un contexte de renouvellement permanent des collections. Support permanent d'aide à la décision, elle fiabilise les processus de développement produit, les rationalise et assure la synchronisation et la traçabilité des flux d'information. De plus, cette offre innovante favorise les différents modes collaboratifs entre donneurs d'ordre et fournisseurs.

« Je me félicite de l'arrivée de Bruno Mattia au sein de l'équipe PLM de Lectra », a déclaré Pascal Denizart, Directeur PLM de Lectra. « Les services étant l'une des composantes essentielles de notre offre PLM, l'expertise de Bruno Mattia en gestion de projets de niveau international procure à nos clients l'assurance de bénéficier de toute la valeur ajoutée qu'apporte notre nouveau logiciel d'entreprise à la gestion de A à Z du cycle de vie des collections et des produits. »

À propos de Lectra

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de €211 millions en 2005, Lectra emploie 1500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com