



Contact : Francis Charriaud

Email : [f.charriaud@lectra.com](mailto:f.charriaud@lectra.com)

Tél : +33 (0)1 53 64 42 11 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

### ***Avec la vente du centième Vector MP, Lectra confirme le succès inégalé de sa solution de découpe automatique dédiée à la production flexible de très haut volume.***

Paris, le 27 juin 2006 – La vente du centième Vector MP reflète la réussite incontestée des solutions Lectra de découpe automatiques. Lancée officiellement en 2003 à destination des marchés de la mode (habillement, chaussure et accessoires), de l'automobile et de l'ameublement, la gamme MP a immédiatement rencontré un succès international. En proposant une réponse technologique adaptée aux besoins des grands fabricants de vêtements, de meubles ou d'intérieurs automobiles Lectra a démontré sa valeur ajoutée dans l'accompagnement de ses clients.

*« Le lancement de la gamme Vector MP a été le fruit d'intenses efforts de recherche et de développement. Nous avons également beaucoup travaillé auprès de nos clients afin de mettre au point les nouvelles solutions pour les aider à faire face aux nouveaux défis qui se posent à eux. Dans le contexte post-quotas qui impacte fortement les fabricants de vêtements et une conjoncture qui impose de nombreuses transformations chez les fabricants et équipementiers automobiles notamment, la vente du centième Vector MP apparaît comme un signe positif qui nous conforte dans nos efforts »,* s'est réjoui Pierre-Michel Richer, responsable marketing des Solutions de Production chez Lectra.

#### **L'innovation technologique au service de la flexibilité et de la productivité**

La recherche de plus de flexibilité s'est généralisée chez les grands industriels. Le marché est sous l'influence de plus en plus forte des exigences des consommateurs, et doit multiplier les styles, variantes et coloris. L'individualisation des produits a ainsi entraîné un grand nombre de producteurs à passer d'une logique de production de masse à une logique de production flexible de gros volumes. Il s'agit de pouvoir découper rapidement de grandes quantités de matières afin de faire face à des demandes dont la variété augmente et les délais de réponses se raccourcissent.

La gamme Vector MP s'impose comme la réponse la plus aboutie du marché. Depuis la sortie du premier Vector en 1993, Lectra est devenu le leader mondial des solutions de découpe de tissus avec 3500 exemplaires vendus. La technologie de découpe MP de Lectra assure une productivité et une précision sans égales, adaptée à tous les types de formes et de matières découpées, des tissus épais aux modèles les plus minutieux. Le logiciel de pilotage optimise le chemin de découpe en temps réel sans préparation préalable. Les opérations de routine sont facilitées et la qualité de la découpe garantit le bon assemblage des différents éléments. Par ailleurs, la fonction Eclipse, qui permet de découper les pièces pendant que le convoyeur avance, accroît encore les performances du découpeur automatique.

La gamme MP bénéficie en outre d'une option de prise en main à distance par les cinq Call Centers internationaux Lectra, qui permet à ses experts d'améliorer les différents réglages paramétrés en fonction de l'utilisation effective du système, d'effectuer tests et diagnostics, et enfin de corriger d'éventuelles erreurs, sans intervention directe sur le découpeur, grâce à une connexion à distance sécurisée. Le rendement de l'investissement est ainsi amélioré et les temps d'immobilisations éventuels largement réduits.



### **Une offre dédiée par marché pour une réponse spécifiquement adaptée**

La gamme Vector est le résultat de la politique volontaire de recherche et d'innovation de Lectra dans le domaine de la Fabrication Assistée par Ordinateur. Cet investissement, réalisé en étroite coopération avec ses clients a permis à Lectra de développer une solution complète et cohérente qui bénéficie en outre de la mutualisation de l'expertise acquise par Lectra sur ses différents marchés.

Ainsi dans le marché de la mode, le VectorFashion MP a su répondre aux besoins des producteurs de vêtements aussi bien dans les grandes régions de sous-traitance, Chine, Inde, Turquie, Maghreb, Asie du Sud-est, Amérique Centrale, que dans les pays de donneurs d'ordres privilégiant la production locale en Europe ou en Amérique du nord. En s'adaptant aux stratégies de ses clients, assurant une réduction de la consommation de matière première pour réduire les coûts, améliorant la productivité et la flexibilité de la salle de coupe pour raccourcir les délais de livraison, avec une qualité de découpe inégalée, le VectorFashion MP favorise l'amélioration de la compétitivité des entreprises.

Pour le secteur automobile mondial, dans lequel la demande croissante de flexibilité de production est une nécessité stratégique, le VectorAuto MP de Lectra s'affirme comme la solution idéale pour la découpe de volumes importants. Il assure une productivité et une précision inégalées. Plébiscité ainsi par l'un des leaders mondiaux des intérieurs automobiles, le groupe américain Johnson Controls, le VectorAuto MP9 procure toute la flexibilité de production nécessaire pour l'adaptation à la grande variété de modèles et d'options proposée par les constructeurs automobiles actuels. Véritable alternative à la découpe traditionnelle par emporte-pièces, il permet aux constructeurs et équipementiers produisant une grande variété de modèles une extrême flexibilité et une large réduction des coûts de production.

« Développée par nos ingénieurs, pour nos clients, *la gamme Vector MP constitue un pilier de notre offre. Parce qu'elle aide nos clients à répondre aux grands défis actuels, elle participe à faire de Lectra leur véritable partenaire du succès, et c'est la raison pour laquelle la vente du centième Vector MP s'avère pour moi comme pour tous les collaborateurs Lectra une très grande satisfaction* », conclut Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

#### **A propos de Lectra :**

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : [www.lectra.com](http://www.lectra.com)