



L'offre PLM de Lectra adoptée par Denim Authority

Paris, le 27 juillet 2006 – Lectra annonce la signature d'un contrat avec Denim Authority, l'un des plus grands fabricants de jeans, pour le déploiement de sa solution complète de gestion des collections et du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM). Ce logiciel d'entreprise va permettre à Denim Authority de gérer en temps réel les processus de développement de ses collections et d'optimiser le travail collaboratif entre tous les acteurs impliqués. Dans un premier temps, les 40 licences qui seront installées concerneront notamment les équipes de design, de *sourcing*, des bureaux d'études et d'industrialisation.

Denim Authority, basée en Tunisie, produit actuellement 12 000 jeans par jour pour un total de 3 millions de pièces par an à destination des plus grandes marques. **Lee Cooper, Kookai, Next** et **Barbara Bui** font partie de ses clients. Tournée vers l'innovation et la technologie, la société intègre le développement des produits, leur production et leur délavage.

Denim Authority utilise depuis longtemps les technologies Lectra. Le fabricant a été séduit par les garanties de bien-être, la qualité de gradation et les économies de matières de ses logiciels de modélisme et de placement. Il bénéficie également de la productivité et des performances du système de découpe automatique VectorDenim, pour la production en grande série de jeans.

Une offre logicielle flexible, adaptée aux besoins de Denim Authority

Spécifiquement développée pour les marchés de la mode, l'offre PLM de Lectra permettra à Denim Authority de réduire les délais et les coûts liés à la conception des produits, dans un contexte de renouvellement permanent des collections. Support permanent d'aide à la décision, elle fiabilise les processus de développement produit, les rationalise et assure la synchronisation et la traçabilité des flux d'information. Conçue sur une plate-forme 100 % Internet, elle favorise les différents modes collaboratifs entre donneurs d'ordre et fournisseurs.

« Notre choix a été motivé par la qualité et les bénéfices évidents de l'offre PLM de Lectra. Nous sommes équipés de solutions Lectra et le lien étroit entre ces applications métiers et ce logiciel d'entreprise augmentera la fiabilité des données et la qualité des produits finis. Il nous garantit l'ouverture et la modularité nécessaires pour intégrer progressivement nos partenaires extérieurs sur la plate-forme. De plus, Lectra dispose d'une forte implantation internationale, dont une filiale en Tunisie, ce qui nous assure une relation de proximité et un accompagnement au quotidien dans le déploiement de cette offre », précise Samy Bziou, directeur de Denim Authority.

Le PLM de Lectra intègre, de façon native, toutes les spécificités du métier de concepteur-fabricant de jeans, ce qui a séduit, d'entrée, l'équipe Denim Authority en charge du projet. L'offre PLM de Lectra et ses capacités de travail collaboratif lui permettront d'être force de proposition auprès de ses clients.

« La Tunisie est bien plus qu'un pays de sous-traitance et le site de Denim Authority en est le parfait exemple : il a été à l'initiative de ce projet stratégique de PLM », déclare Philippe Heckenbenner, directeur, Lectra Tunisie.



Une solide relation de partenariat

« Denim Authority a toujours considéré l'innovation et le bien-être, le style et la performance comme des éléments-clés de l'avenir », indique Samy Bziou. « Nous comprenons que chaque personne est unique. Pour cette raison, nous proposons toujours plus d'options en termes de tailles, de matières et de délavages. »

« Denim Authority fait confiance depuis plus de 15 ans à Lectra, en ayant choisi nos solutions de modélisme, placement, prototypage et découpe automatique. Je suis particulièrement heureux de cette forte relation de partenariat. Nous partageons le même goût pour l'innovation et pour la recherche constante de la satisfaction de nos clients, deux valeurs-clés qui sont au cœur de notre stratégie », déclare Daniel Harari, directeur général de Lectra.

Outre la configuration et l'intégration, le conseil, l'accompagnement au changement, la formation et le déploiement de ce projet PLM seront assurés – en partenariat avec Denim Authority – par les consultants et experts métiers de Lectra qui maîtrisent les processus des entreprises de la mode et leur apportent les solutions les plus pertinentes.

À propos de Denim Authority :

Basée en Tunisie depuis le début des années 70, Denim Authority est une société totalement intégrée spécialisée dans le jeans wear et le casual wear. Ses activités incluent le design, le développement des produits, la production et le délavage. La société dispose d'une capacité de production de 3 millions de pièces par an, elle emploie plus de 1300 collaborateurs et, en 2005, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur Denim Authority : www.denimauthority.com

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com