



***Lectra, partenaire officiel
du China National Institute of Standardization
pour la plus importante campagne de mensuration***

Paris, le 23 août 2006 – Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux métiers de la mode, a été choisie par le China National Institute of Standardization (CNIS) pour la première campagne de mensuration en 3D organisée en Chine.

Cette campagne nationale concernera au total quelque 20 000 enfants et adolescents (âgés de 4 à 17 ans) et se déroulera dans plus de dix provinces chinoises. Dans ce cadre, Lectra met en œuvre une solution unique de mesures 3D – basée sur une technologie de son partenaire Human Solutions – ainsi que des prestations de support technique, de formation et de conseil relatifs aux protocoles de mesure et d'analyse de données, issus de l'expérience acquise lors de précédentes campagnes de mensuration.

Initiée en 2004, cette campagne a pour objectif de définir des directives nationales (en matière d'ergonomie et de santé publique notamment), de fournir des données officielles pour l'industrie de la mode, de l'ameublement, de l'automobile et des biens d'équipement (en terme d'ergonomie et de tailles standards), et d'assurer sécurité, confort et bien-être aux enfants et adolescents de Grande Chine.

« Notre expertise reconnue dans le secteur de l'habillement a incité le CNIS à choisir nos technologies et consultants pour cette campagne officielle de mensuration de la population chinoise », explique Jean-Louis Heyd, directeur des projets de campagnes de mensuration chez Lectra. *« L'étendue de la campagne chinoise en fait à ce jour la plus importante du monde. »*

En moins de 12 secondes, le BodyScanner 3D (une cabine mobile à quatre colonnes, comprenant chacune deux caméras et un laser de catégorie 1 – inoffensif pour l'œil) scanne et mémorise la masse corporelle de la personne et calcule automatiquement ses mesures et caractéristiques. En prenant en compte aussi bien les formes et les articulations que les volumes et la morphologie, le système crée une représentation numérique de la personne en trois dimensions. Ces données numériques sont ensuite stockées pour analyses statistiques.

A ce jour, la campagne de mensuration chinoise a été effectuée dans les provinces de Shandong et Sichuan. Les premiers résultats seront dévoilés lors d'une conférence de presse du CNIS, mercredi 23 août à Pékin (Chine).

D'après le CNIS, cette campagne de mensuration devrait être élargie ultérieurement aux seniors.

Lectra, partenaire naturel des campagnes de mensuration

Commandée par les professionnels de l'habillement français, une campagne de mensuration en 3D – dont les résultats ont été rendus publics le 2 février dernier – a été menée en France entre 2003 et 2005.



Cette campagne, basée sur un échantillon de 11 562 personnes de 5 à 70 ans et réalisée grâce aux solutions Lectra, a révélé que la femme française mesurait en moyenne 163 cm pour 62 kg, et l'homme 176 cm pour 77 kg. Ces résultats vont permettre de réactualiser les tailles et patrons des vêtements pour l'industrie du prêt-à-porter, avec pour objectif de satisfaire le consommateur en introduisant la notion de « bien aller » du vêtement, qui correspond à la recherche impérieuse de bien-être de chacun. Ces résultats pourront également bénéficier à d'autres secteurs d'activité comme l'ameublement ou l'automobile, industries pour lesquelles Lectra développe depuis des années des solutions technologiques éprouvées.

Les solutions Lectra ont également été utilisées lors de campagnes de mensuration en Suède, ainsi que pour certaines armées de pays européens.

Un engagement constant auprès des industriels de l'habillement de Grande Chine

Implantée en Grande Chine depuis maintenant 20 ans (avec 135 collaborateurs en Grande Chine et 1 700 clients), avec la création d'une première filiale à Hong Kong en 1986, puis à Taiwan en 1988 et à Shanghai – capitale économique de la Chine – en 1994, Lectra compte aujourd'hui 23 bureaux dans cette région, parmi lesquels Pékin, Fujian, Guangzhou, Nanjing, Qingdao, Dalian et Wuhan. Dans le cadre de sa stratégie de développement, Lectra a récemment regroupé sur un site unique à Shanghai son siège Asie-Pacifique, son International Advanced Technology Center (IATC) régional, son Call Center Asie-Pacifique et ses équipes locales de Shanghai, l'objectif étant d'assurer à ses 3 000 clients régionaux Asie-Pacifique une relation et un service au plus proche de leurs besoins.

« Lectra offre à ces derniers un accompagnement optimum, via un réseau commercial et de services unique, renforcé par une connaissance forte des enjeux auxquels ils font face », ajoute Jean-Luc Aubert, directeur Asie-Pacifique de Lectra. « De par sa grande expertise des problématiques auxquelles sont confrontés nos clients dans la région Asie-Pacifique, Lectra s'impose comme le partenaire naturel pour aider ces entreprises à coordonner leurs projets internationaux. »

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com