

Lors des salons Première Vision et Material World, Lectra présente sa nouvelle solution de design, et son offre PLM, dédiées au secteur de la mode

Paris, le 18 septembre 2006 – Lors des salons Première Vision, qui a lieu à Paris, du 19 au 22 septembre 2006, et Material World qui se tiendra à New York, du 26 au 28 septembre, Lectra présentera son **offre de PLM** (Product Lifecycle Management) et, en avant-première, **Kaledo**, sa nouvelle offre de design.



Cette toute nouvelle offre **Kaledo**, qui remplacera progressivement les solutions U4ia et Prima, s'appuiera sur le meilleur de leurs technologies, notamment en création textile, et sur l'expérience acquise par Lectra, depuis plus de 20 ans dans ce domaine, auprès des grandes entreprises d'habillement.

Conçue spécifiquement pour les créateurs de mode et basée sur les processus de travail liés à chaque métier – création de collections, création textile – la nouvelle offre Kaledo leur permettra de gagner du temps tout au long du processus de création et de favoriser la communication avec leurs interlocuteurs.

Le lien étroit créé entre l'**offre PLM** et les applications métiers de Lectra, et notamment Kaledo, la nouvelle offre de design, ou celle de modélisme, va permettre d'accélérer significativement l'ensemble du cycle de développement des produits. Unique sur le marché et totalement novateur, il démontre toute la valeur ajoutée d'une offre définie par un spécialiste de la mode.

La nouvelle offre PLM de Lectra : une gestion efficace du cycle de vie des produits et des collections

Pour les entreprises de la mode, la mise en place d'une solution de gestion du cycle de vie des produits et des collections est un enjeu fort : l'offre PLM de Lectra leur permet à la fois de renforcer leur capacité à développer de nouveaux produits mais aussi de gérer de manière optimisée leur cycle de vie. Elle agit directement sur trois leviers de performance : l'amélioration des processus de développement de collections, l'optimisation des plans de collections et l'accélération du développement des produits.

Entièrement paramétrable et 100 % Internet, l'offre se décline en applications spécialisées et intégrées : *Line Planning, Workflow Management, Product Development* et *Management Dashboard*.

L'intégration des solutions de créations dans l'offre gestion du cycle de vie des produits

Ces deux salons seront l'occasion pour les équipes Lectra de démontrer la force du lien entre cette nouvelle offre Kaledo et l'offre PLM qui permettra aux entreprises de la mode d'accélérer les cycles de développement et de gagner ainsi en compétitivité.

Comme le souligne Daniel Harari, directeur général de Lectra, « *Dans un environnement compétitif, nos clients ont besoin de capitaliser sur leur créativité pour asseoir leur notoriété et celle de leur marque. En*



facilitant la création, en intégrant très tôt dans le processus les données de création, de fabrication et de merchandising, nous permettons à nos clients d'accélérer la mise sur le marché, de réduire sensiblement le prix de revient et d'augmenter leurs ventes ».

Kaledo : la révolution création

L'offre Kaledo est le résultat des investissements significatifs de Lectra pour apporter à ses clients les solutions de créations les plus avancées. 30 ingénieurs et techniciens et plus de 10 millions d'euros ont été dédiés à son développement.

Conçue spécifiquement pour les créateurs de mode, la nouvelle offre Kaledo, qui sera disponible début 2007, leur offre un environnement de travail encore plus intuitif — où toutes les données qui leur sont nécessaires pour travailler seront facilement accessibles.

Dans un contexte de renouvellement permanent des collections, cette solution permet aux sociétés d'accélérer le processus de création pour lancer des lignes de produits en adéquation avec les tendances et avec les attentes des consommateurs. Elle favorise également la communication entre les designers et leurs interlocuteurs internes et externes à l'entreprise.

Les visiteurs de ces deux salons pourront découvrir en avant-première les différents modules de création de collections et de création textile – maille, imprimés et tissés -, **Kaledo Style**, **Kaledo Print**, **Kaledo Knit** et **Kaledo Weave**.

Parallèlement l'offre Kaledo apporte une véritable révolution pour les créateurs. En effet, **Kaledo Collection**, composante clé de cette offre, sera également dévoilée en avant-première. Cette solution « intelligente » permettra aux créateurs, d'aller au-delà de la création et de véritablement gérer et structurer leurs collections. Grâce à une base de données, toutes leurs créations, ainsi que l'ensemble des associations styles / composants / matières, sont gardées en mémoire.

La mise au point des collections s'en trouvera donc grandement accélérée puisque toute modification d'un style, d'une couleur, d'une matière sera alors répercutée automatiquement sur l'ensemble des documents les représentant.

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com