

Lectra recrute une centaine de collaborateurs dans le monde

Paris, le 26 septembre 2006 – Lectra, numéro un mondial des logiciels et des équipements de CFAO sur ses marchés, lance un plan ambitieux de recrutement de plus de 100 collaborateurs à travers le monde.



Un groupe international et multiculturel, à taille humaine

Lectra, proche de ses clients, emploie plus de 60 % de ses 1500 collaborateurs hors de France. 50 nationalités sont représentées et 40 langues différentes sont parlées à travers le groupe. Depuis plus de 30 ans et sur tous les continents, ses collaborateurs sont animés par des valeurs communes : entrepreneurship, excellence, leadership, innovation et customer care.

Un groupe en expansion

Forte de ses solutions – notamment son offre PLM pour le secteur de la mode et l'offre Design –, Lectra se positionne comme un expert global qui aide et accompagne ses clients à imaginer et à mettre en œuvre leurs projets.

Ses équipes, par leurs connaissances approfondies des métiers, des organisations et des processus industriels, combinées à l'expertise Lectra et à la performance de ses technologies, proposent des réponses adaptées à chaque client, sur chacun de ses marchés.

Toujours à la recherche d'innovation

Lectra est caractérisée par une innovation permanente : les évolutions de l'offre garantissent aux clients de toujours bénéficier du meilleur de la technologie. En 2005, plus de 18 millions d'euros ont été investis en R&D. En ligne avec cette volonté d'investissement, Lectra a ouvert, en 2006 plus de 40 postes au cœur de son centre industriel de Bordeaux-Cestas (France), son berceau historique.



A la recherche de nouveaux talents

Pour soutenir le développement de grands projets clients, Lectra renforce ses équipes marketing et commerciales, de R&D ainsi que de consulting et de services sur les 5 continents et notamment en Amérique du Nord, en Asie, en France et en Europe de l'Est.

Ainsi, Lectra recherche des collaborateurs de haut niveau qui ont le sens des responsabilités et de l'initiative. Ils ont pour principal objectif de conseiller et d'accompagner ses clients dans leurs changements et de les aider à faire face aux enjeux majeurs sur leur marché.

Lectra recrute à la fois des profils avec une expérience reconnue et des jeunes diplômés de grandes écoles ou universités.

Un groupe qui investit dans la formation continue

Toutes les équipes bénéficient d'une formation et d'un encadrement adaptés grâce aux programmes développés par Lectra Academy, son centre de formation international.

Au-delà de l'acquisition permanente de compétences nouvelles et de méthodes sur les métiers de ses clients et sur ses solutions, Lectra sait créer les conditions optimales d'échange des connaissances en encourageant le travail collaboratif, véritable stimuli de l'innovation et de l'expertise.



Rejoindre Lectra, c'est intégrer un environnement idéal pour faire valoir ses connaissances et continuer à développer ses compétences au sein d'une équipe internationale, dynamique et enthousiaste, et au service de clients parmi les plus performants.

« Pour rejoindre Lectra, il est indispensable de se sentir proche de nos valeurs, d'avoir envie de relever de nouveaux challenges, de savoir s'engager sur les résultats et d'être motivé par le succès », précise Véronique Zoccoletto, Directeur des Ressources Humaines, de l'Organisation et des Systèmes d'Information.

Pour plus d'informations sur Lectra et les postes proposés, rendez-vous sur : http://www.lectra.com/fr/candidates/working_in_lectra/

À propos de Lectra

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de €211 millions en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com