



即时发布

联系人：Anne-Laure Frizon

电子邮件：al.frizon@lectra.com

电话：+33 (0)1 53 64 42 14 – 传真：+33 (0)1 53 64 43 40

微软携手力克推出全新 Windows Vista 系统

巴黎，2006年11月30日 2006年11月30日，微软与力克携手在全球范围发布其全新的操作系统，Windows Vista。

力克采用 Windows Vista 开发的新项目 Kaledo 3D Trend 一直被微软所关注。作为时装业的主要技术供应商，力克通过将 Windows Vista 融入其设计软件的开发中，为时装设计师们提供了完全符合其艺术表现方式的界面，从而步入了时装设计领域的新天地。Kaledo 3D Trend，这一动画、交互式时装分析板凸显出技术在三维空间中自由创新。

力克参与巴黎庆典活动

11月30日，力克的首席执行官 Daniel Harari 在巴黎与微软全球业务主管 Jeff Raikes 一起出席了隆重的庆典活动，活动由微软法国总裁 Eric Boustouller 主持，围绕 Windows Vista 在力克的创新产品 Kaledo 3D Trend 中发挥的重要作用进行讨论。该活动为各国首都 Windows Vista 全球同步上市系列活动之一。Daniel Harari 在会上分析了当今时装业面临的种种挑战，力克积极应对挑战，例如将微软的这一新技术融入新的设计解决方案中。力克是此次活动的三位软件发行商之一（另两家分别是 Dassault Systèmes 和 Cegid），对其解决方案进行了重点推介。

提供操作简便的技术

“使用微软的视窗系统基础，可以编写 2D 和 3D 动画程序，从而简化了 3D 应用软件的开发，有利于我们的合作公司开发创新的新型应用软件，” Eric Boustouller 说道，“我们将专业技术引入力克这类十分熟悉客户业务的公司，有助于我们不断为时装设计师实现创新，满足他们对于操作简便，功能强大的专业工具的需求。”

力克的研发团队采用了微软的 Net framework 3.0 平台，该应用软件是一项重大的技术进步，它为快速开发结合三维，二维，幻灯片，多媒体和动画的 3D 创新用户界面提供了所有必要的基础。

展示时装系列，改变维度空间

“33年来，力克一直致力于革新时装业的发展，” Daniel Harari 说，“Windows Vista 将有助于我们丰富时装设计师专用的 Kaledo 设计产品，该产品是市场上领先的解决方案。通过我们全新的 Kaledo 3D Trend，设计师们能够轻松利用 3D 技术来展示他们新的时尚设计，并加快设计定稿和时装面世的过程。在当今时尚全球化的世界，视觉效果十分重要，因为它能帮助人们克服交流上的困难。”

通过 Kaledo 3D Trend，设计师们可以构建一个服装的三维环境，并采用音频或视频等其他多媒体组件调整样式和设计，最终以动画形式创设出时尚分析板。现在，设计师们可以方便地营造设计环境，通过一个三维的空间进行虚拟现实设计，在这个三维空间中他们的一切想法都能得到淋漓尽致的表现。

因此，时装公司可以通过显示和研究时尚分析板的各个细节来确定某一时装系列，并将其展示给销售人员和客户，有效地宣传该系列时装。

Kaledo 3D Trend 将于 2007 年面世。



关于力克

力克拥有1,500名员工，2005年的营业收入为2.6亿美元。在专为纺织品、皮革及其它工业织品提供软件、CAD/CAM设备及相关服务方面，力克是全球领军者。力克的产品涉及多个行业领域，包括时装与服饰、箱包与皮革制品、鞋类、家具及家饰、以及汽车、航天与船舶行业。力克的股票在巴黎证券交易所上市。

欲了解更多信息请登录www.lectra.com。