



Microsoft associe Lectra au lancement de Windows Vista

Paris, le 30 novembre 2006 – Microsoft a choisi d'associer Lectra au lancement mondial de Windows Vista, son nouveau système d'exploitation, le 30 novembre 2006.

Microsoft a été particulièrement séduit par Kaledo 3D Trend, le nouveau projet de Lectra développé sous Windows Vista. En intégrant Windows Vista dans sa solution de logiciels de création, Lectra, principal fournisseur technologique de l'industrie de la mode, franchit une nouvelle étape dans l'univers des stylistes en leur offrant une interface parfaitement adaptée à leur mode d'expression artistique. Avec Kaledo 3D Trend, tableau de tendances interactif animé, la technologie se fait transparente au profit de la liberté de création, dans un univers en trois dimensions.

Lectra à l'honneur le 30 novembre à Paris

Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, interviendra lors de la table ronde sur l'apport de Windows Vista dans l'innovation, au cours de la soirée événement du 30 novembre 2007 organisée à Paris, présidée par Eric Boustouller, Président de Microsoft France, et en présence de Jeff Raikes, Président Monde de Microsoft Business Division. Cette soirée s'inscrit dans la série d'événements de lancement de Windows Vista dans les autres capitales du monde ce même jour. Daniel Harari expliquera les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises de la mode, et la manière dont Lectra y répond encore plus précisément en capitalisant sur cette nouvelle technologie. Lectra fera ainsi partie, avec Dassault Systèmes et Cegid, des trois éditeurs logiciels dont les solutions seront mises en lumière sur scène.

La technologie au service de la simplicité d'utilisation

« Les possibilités d'animations 2D et 3D offertes par Windows Presentation Foundation simplifient le développement d'applications en 3D, permettant à des sociétés partenaires (ISV) de créer de nouveaux types d'applications particulièrement innovantes », précise Eric Boustouller. *« C'est en alliant nos expertises avec des sociétés comme Lectra, connaissant parfaitement le métier de leurs clients, que nous pouvons sans cesse apporter plus d'innovation à des utilisateurs comme les créatifs de mode qui ont besoin d'outils professionnels puissants, simples d'utilisation et conviviaux. »*

Les équipes de R&D Lectra se sont appuyées sur la plateforme Microsoft .NET Framework 3.0 qui représente une avancée majeure. Cette application fournit en effet toutes les bases nécessaires au développement rapide d'une interface utilisateur innovante mêlant 3D, 2D, transparences, multimédia et animations.

La mise en scène des collections change de dimension

« Depuis 33 ans, Lectra révolutionne les processus de l'industrie de la mode » souligne Daniel Harari. *Avec Windows Vista, nous allons enrichir notre offre de création Kaledo dédiée aux stylistes, leader du marché. Grâce au nouveau concept Kaledo 3D Trend, nous permettons aux créateurs d'accéder en toute simplicité aux technologies 3D pour la mise en scène de leurs nouvelles tendances, l'accélération de la prise de décision et du lancement de collections. Dans un monde aussi global et international que celui de la mode, l'aspect visuel est fondamental et permet de dépasser les problèmes de communication. »*

Avec Kaledo 3D Trend, qui permet de créer et d'animer des tableaux de tendances, les designers composent l'environnement de leur collection en trois dimensions en agençant les styles et créations avec d'autres composants multimédia comme le son ou la vidéo. Les stylistes peuvent désormais très



facilement créer une atmosphère et orchestrer une véritable promenade virtuelle dans un univers en trois dimensions où toutes leurs idées s'expriment alors avec force.

Les sociétés de mode peuvent ainsi montrer et explorer toutes les dimensions du tableau de tendances pour valider la collection, la présenter aux commerciaux et aux clients pour en assurer une promotion efficace.

La disponibilité commerciale de Kaledo 3D Trend sur le marché sera annoncée en 2007.

À propos de Lectra:

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.