



Lectra France installe son nouveau siège au cœur du Paris de la mode

Paris, le 1^{er} décembre 2006 – Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux métiers de la mode, installe le siège de Lectra France :

66, rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris
Tél: +33 (0)1 40 13 59 59
Fax: +33 (0)1 40 13 59 58

Lectra France dispose également de bureaux à Cholet, Lyon, Toulouse et Villeneuve d'Ascq, ainsi que sur son site industriel de Bordeaux-Cestas. Plus de 60 consultants, experts solutions et formateurs permettent aux entreprises françaises clientes d'intégrer les technologies Lectra pour répondre à leurs défis quotidiens.

Lectra détient une position particulièrement forte en France, avec une part de marché estimée à 80 %. Plus de 600 clients lui font confiance, parmi lesquels les plus grands noms du luxe (dont Céline, Christian Dior, Hermès, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent), du prêt-à-porter (Camaïeu, Kenzo, Kookai, Lacoste, Lafuma, New Man, Zannier...), de la lingerie (Chantelle, Lise Charmel...), de la distribution (Auchan, Décathlon, La Redoute, Monoprix...), de l'automobile (Faurecia, Renault...) et de l'aéronautique et du nautique (EADS, Eurocopter, Zodiac...).

L'ensemble des clients français dispose également des services proposés par le Call Center et l'International Advanced Technology Center (IATC) de Bordeaux. Grâce à son Call Center, Lectra propose l'intervention en temps réel de ses experts, via Internet. Ceux-ci peuvent prendre la main à distance sur les logiciels et les équipements du client et l'assister de façon interactive. Chaque jour, le Call Center de Bordeaux aide ses clients à optimiser leur installation tout en réduisant ou en supprimant les risques d'immobilisation. Pour les aider à imaginer et à mettre au point leurs projets, l'IATC de Bordeaux permet quant à lui des démonstrations et des tests techniques personnalisés.

« Lectra est un partenaire à long terme pour ses clients. Elle leur apporte une expertise métier à forte valeur ajoutée associée à des solutions logicielles et matérielles dédiées afin de les accompagner dans l'optimisation de leurs process. Ce changement de locaux symbolise la stratégie d'expansion de Lectra et d'amélioration permanente de l'accueil des clients. Ils comprennent des salles de formation équipées de nos solutions logicielles et d'une visioconférence reliée à nos International Advanced Technology Center (IATC) ainsi qu'à nos principales implantations à travers le monde, permettant de faire découvrir à nos clients l'intégralité de nos solutions qui couvrent l'ensemble du cycle de développement produits. La qualité des services et le professionnalisme de nos experts métier apportent une véritable valeur ajoutée à nos clients qui souhaitent que nous les accompagnions dans le changement et la mise en œuvre de nos solutions », déclare Bernard Karmin, directeur de Lectra France.

A propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 211 millions d'euros en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com