



Roy Shurling prend la direction des marchés Automobile et Transports mondiaux de Lectra

Paris (France), le 5 décembre 2006 – Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels, nomme Roy Shurling directeur de ses activités mondiales sur les marchés automobile et transports.

Chez Lectra depuis 20 ans, Roy Shurling était jusqu'à présent responsable de grands comptes, tels que Boeing, Lockheed, Brunswick, Seton Leather, Johnson Controls, Autoliv, Milliken et Delphi. Il avait auparavant occupé des responsabilités à des postes aussi bien techniques que commerciaux.

La contribution de Roy Shurling a été très importante dans le développement des activités de Lectra dans le secteur automobile et transports. Il a notamment joué un rôle majeur dans le succès rencontré par l'entreprise sur le marché de la production d'airbags, ainsi que de sièges et d'intérieurs automobiles.

Roy Shurling a étroitement travaillé avec les grands clients de Lectra, permettant l'implémentation de plus de 60 solutions de découpe laser automatiques pour un montant de près de € 30 millions depuis 1996. La relation durable qu'il a construite avec Johnson Controls, leader des systèmes d'intérieurs automobiles, lui a également permis de vendre, pour les centres de fabrication européens de ce client, 20 solutions de découpe automatiques VectorAuto MP9 pour un montant de € 5 millions fin 2005.

Développer les comptes stratégiques et assurer une offre globale de qualité

Dans ses nouvelles fonctions en tant que Directeur, Automobile et Transports, basé à Atlanta (Etats-Unis), Roy Shurling aura pour mission de poursuivre le développement global des principaux comptes stratégiques de Lectra et de renforcer l'image de marque de l'entreprise. Il travaillera étroitement avec le réseau mondial de filiales et d'International Advanced Technology Centers de Lectra afin de garantir une méthode cohérente de promotion des technologies de l'entreprise et d'assurer l'adéquation de son offre de service à l'ensemble de ses clients de l'automobile et des transports, quelle que soit leur taille.

« Ce nouveau rôle et les challenges qui lui sont liés sont très excitants », s'est réjoui Roy Shurling. « Au-delà de l'amélioration de notre approche commerciale et de nos services auprès des grands comptes, je me consacrerai à renforcer le succès rencontré par nos solutions de découpe automatique et nos logiciels, aujourd'hui les plus avancés et spécifiquement développés pour le marché de l'automobile et des transports. Je travaillerai à la satisfaction des besoins de nos clients avec une équipe internationale et expérimentée de spécialistes. »

Daniel Harari, directeur général de Lectra, a ajouté : *« Roy a été essentiel à notre réussite sur les marchés de l'automobile et des transports depuis de nombreuses années et je suis convaincu que le leadership qu'il a toujours démontré comme son total dévouement au succès de nos clients bénéficieront à ces derniers autant qu'à Lectra. »*

Roy Shurling est diplômé en ingénierie informatique appliquée aux logiciels et équipements de l'université du Southern College of Technology de Marietta (Etats-Unis).

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de € 211 millions en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com