

Jerry Inman est nommé directeur marketing de Lectra pour l'Amérique du Nord

Paris, le 5 décembre 2006 – Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels, annonce la nomination de Jerry Inman en tant que directeur marketing pour l'Amérique du Nord.



Basé à New York et rattaché à David Rode, Président de Lectra Amérique du Nord, Jerry Inman est chargé de diriger l'ensemble des opérations marketing de Lectra aux Etats-Unis, au Canada et au Mexique. Il a pour mission de mettre en place plusieurs actions marketing majeures, afin de développer le parc installé de Lectra dans cette région et de gagner de nouveaux clients sur chacun de ses marchés : celui de la mode en particulier, avec la forte croissance du PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits et des collections), mais également ceux de l'automobile, de l'aéronautique et de l'ameublement. Jerry Inman contribuera activement aux objectifs de Lectra Amérique du Nord : accroître le chiffre d'affaires de 50 millions de dollars en 2005 à 100 millions de dollars d'ici 2010 et imposer la société comme leader incontesté sur ses marchés.

« Nous sommes ravis d'accueillir un professionnel aussi expérimenté au sein de notre équipe de direction », a indiqué David Rode. « L'expérience et les compétences de Jerry joueront un rôle majeur dans le renforcement quotidien du leadership de Lectra notamment dans le domaine du PLM pour la mode. L'expérience de Jerry lui a donné une véritable expertise dans les logiciels d'entreprise, dans la gestion de l'image de marque, dans la prospection et les programmes de fidélisation et de développement de la clientèle. »

Jerry Inman apporte à Lectra une expérience de plus de 20 ans dans le domaine du marketing stratégique dans des entreprises en plein essor. Précédemment, il était directeur marketing de la société Information Builders, leader dans le domaine des applications de Business Intelligence et d'intégration. Jerry y a contribué à une augmentation significative du chiffre d'affaires en déployant au niveau mondial les stratégies marketing, la prospection et les solutions stratégiques. Avant d'entrer chez Information Builders, Jerry a travaillé pour Computer Associates, leader des systèmes et logiciels d'application ; il était notamment chargé de la publicité, des relations publiques, du marketing direct et de responsabilités diverses liées au marketing.

Jerry Inman est titulaire d'un diplôme en gestion d'entreprise de l'Université Rider de Lawrenceville, dans le New Jersey (Etats-Unis).

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de € 211 millions en 2005, Lectra emploie 1 500 collaborateurs dans le monde, et est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra www.lectra.com