

Lectra, en collaboration avec Microsoft, propose aux stylistes de tester en avant-première la création de storyboard en 3D, avec Kaledo 3D Trend

Paris, le 7 mars 2007 – Lectra, numéro un mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés au marché de la mode, de l'automobile, de l'aéronautique et de l'ameublement, propose aujourd'hui aux stylistes de tester une solution révolutionnaire leur permettant de créer des storyboards en 3D.

Kaledo 3D Trend a été développé sur Windows Vista : Microsoft a travaillé avec Lectra, le principal fournisseur mondial des logiciels professionnels dédiés aux créateurs de mode, pour le lancement de son nouveau système d'opération, permettant ainsi aux stylistes de travailler dans un environnement convivial, au service leur créativité.

Présenté sur le site de Microsoft et téléchargeable gratuitement dans une version d'essai sur le site de lectra, *Kaledo 3D Trend* vient compléter la nouvelle offre de création textile et de collections, *Kaledo*, dédiée aux créateurs de mode.



Pensez en trois dimensions avec Kaledo 3D Trend



Le passage de storyboard en 2D statiques à des storyboards animés en 3D offre aux stylistes de nouvelles façons de transmettre leurs idées créatives, de recréer les atmosphères qui les inspirent et de présenter leurs produits de mode dans toute leur dimension. L'exercice a été réalisé par un étudiant de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture de Paris et le film réalisé dans l'univers en trois dimensions de *Kaledo 3D Trend* est à disposition sur lectra.com.

permettant ainsi à tous les visiteurs de particulièrement simple d'utilisation.

Pour aller plus loin dans cette découverte, Lectra propose aux visiteurs de télécharger et de tester librement une version d'essai de *Kaledo 3D Trend*, s'initier rapidement à cette nouvelle technologie,

Une présentation de *Kaledo 3D Trend* est également disponible sur l'espace « *Windows Vista Innovation cafe* » du site de Microsoft (www.windowsvista.com/innovation) et sur le site de Lectra (www.lectra.com), dans l'espace entièrement dédié à la création.

Enfin dans « *Design by Lectra* » de Lectra.com, les professionnels de la mode pourront découvrir, l'ensemble la nouvelle solution Kaledo qui couvre l'ensemble des besoins des créateurs de ce secteur : création de collections, de modèles et de textiles.



Donnez vie à vos idées

Avec *Kaledo 3D Trend*, qui permet de créer et d'animer des tableaux de tendances, les designers composent l'environnement de leur collection en trois dimensions en agençant les styles et créations, notamment ceux issus des logiciels de création Lectra, avec d'autres composants multimédia comme le son ou la vidéo. Ils bénéficient d'une interface parfaitement adaptée à leur mode d'expression artistique. Les stylistes peuvent désormais très facilement créer une atmosphère et orchestrer une véritable promenade virtuelle dans un univers en trois dimensions où toutes leurs idées s'expriment alors avec force.



Les sociétés de mode peuvent enfin montrer et explorer toutes les dimensions du tableau de tendances pour valider la collection, la présenter aux commerciaux et aux clients pour en assurer une promotion efficace. *Kaledo 3D Trend* permet de communiquer sur une base visuelle et dépasser ainsi les barrières du langage et de montrer au lieu d'expliquer ce qui représente un atout essentiel dans un secteur international comme celui de la mode.

La disponibilité commerciale de *Kaledo 3D Trend* sur le marché sera annoncée en 2007.

À propos de Lectra :

Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement. Avec un chiffre d'affaires de 216 millions d'euros en 2006, Lectra emploie 1.500 collaborateurs dans le monde. Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur l'Eurolist (compartiment B) d'Euronext Paris.

Pour plus ample information, visitez notre site www.lectra.com

Les noms des sociétés et des produits mentionnés sont susceptibles d'être déposés par leurs propriétaires.