



## 力克携手微软，为时装设计师们提供首个采用 Kaledo 3D Trend 测试三维主题板的机会

巴黎，2007年3月7日——作为专为服装、汽车、航天、船舶和家具市场提供软件、CAD/CAM 设备及相关服务的全球领导者，力克今天邀请了设计师来测试一种可帮助他们创建三维主题板的创新解决方案。

*Kaledo 3D Trend* 在 Windows Vista 上开发：是力克，这一专为时装设计师提供专业软件的全球领先供应商，在微软推出 Windows Vista 时，携手微软，采用该新操作系统。该系统为设计师提供了一个用户友好的工作环境，有助于他们发挥自身创造力。

*Kaledo 3D Trend* 已在微软网站上发布，其测试版也可从力克网站上免费下载。它是专为时装设计师量身订做的新型织品设计和产品系列解决方案——*Kaledo* 的又一新产品。

### 用 *Kaledo 3D Trend* 进行三维思考



从静止的二维主题板转向活动的三维主题板，时装设计师们拥有更多方法来表达自己的创造性思维，重建激发灵感的设计氛围并从各个角度展示他们的时装产品。力克网站上有一部在 *Kaledo 3D Trend* 三维世界中制作的电影，作者为巴黎时装设计时尚学院 Chambre Syndicale 巴黎校区的学生。

为进一步了解这一新产品，力克邀请访客下载并测试 *Kaledo 3D Trend* 的试用版，这样，他们便可迅速熟悉这一使用简便的新技术。

在微软网站([www.windowstv.com/innovation](http://www.windowstv.com/innovation))的 Windows Vista Innovation Cafe 和力克网站([www.lectra.com](http://www.lectra.com))的设计专栏中都有关于 *Kaledo 3D Trend* 的介绍说明。

此外，在 [Lectra.com](http://Lectra.com) 上的“力克的设计”中，服装专业人员还可了解到全新的 *Kaledo* 解决方案，它可满足该行业设计师们的全部需求：系列、模型和织品的创建。



## 使您的想法活跃起来

设计师采用 *Kaledo 3D Trend* 创造和制作主题板动画,在三维空间中通过结合样式和设计(特别是力克设计软件制作的样式和设计),并辅以多媒体组件(如,声音和视频),创建系列的三维环境。他们采用的界面可完全满足其表达自身艺术设计想法的要求。现在,设计师们可在一个清晰呈现其理念的三维世界中轻松创建设计氛围并完成一次和谐的虚拟之行。



最后,时装公司还可展示并研究主题板的各个方面,以确认系列,向销售团队和客户进行展示,并确保系列最有效的推广。*Kaledo 3D Trend* 实现了可视化交流,克服了语言障碍,将事物直观呈现而无需进行语言上的解释,这在国际化产业(如,时装业)中代表着一个重要的竞争优势。

*Kaledo 3D Trend* 上市日期将在 2007 年宣布。

此处出现的实际公司和产品的名称是指他们各自所有者的商标。

## 关于力克

在专为大型纺织品、皮革及工业织品用户提供软件、CAD/CAM设备及相关服务方面,力克是全球领军者。力克的产品涉及全球多个市场领域,包括时装(服装、饰件、鞋类)、汽车、航天与家具等行业。力克拥有1,500名员工,2006年的营业收入为2.16亿欧元。

力克的股票(ISIN代码 :FR0000065484)在巴黎欧洲证券交易所的Eurolist (compartment B) 上市交易。

欲了解更多信息,请登录[www.lectra.com](http://www.lectra.com)。