

## ***Lectra franchit la barre des 100 nouveaux Vector vendus en seulement quatre mois***

Paris, le 19 juin 2007 – Quatre mois à peine après avoir lancé sa nouvelle génération de Vector, Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce avoir dépassé les 100 découpeurs automatiques de nouvelle génération vendus.



Le succès rencontré par les nouveaux Vector se retrouve sur l'ensemble de ses marchés sectoriels et géographiques. Les grandes zones de fabrication (Chine, sous-continent indien, Europe de l'est, Amérique du sud) ont plébiscité les découpeurs spécialisés dans la production de gros volumes ; les grands pays donneurs d'ordres (Etats-Unis, Italie, Japon), ont privilégié les découpeurs rapides et flexibles dédiés aux petites séries.

« En franchissant ce seuil symbolique aussi rapidement, notre nouvelle génération de Vector prouve à quel point l'investissement massif que nous avons réalisé s'avère être un pari gagnant », déclare Daniel Harari, directeur général de Lectra.

« Grâce aux partenariats que nous forgeons chaque jour avec nos clients, nous connaissons leurs enjeux et mettons au point, ensemble, les solutions pour y répondre. Aujourd'hui, Vector est le premier découpeur sur le marché avec autant d'intelligence, de puissance et de fiabilité. Il est le seul à être spécialisé par marché et à fournir une réponse réellement adaptée », indique-t-il.

### **Unique sur le marché : un investissement amorti en moins d'un an**

L'ensemble des fabricants font aujourd'hui face à des problématiques de productivité et de flexibilité. A des commandes de plus en plus diversifiées et dont les délais de livraisons sont de plus en plus courts s'ajoutent la nécessité de maîtriser les coûts et de proposer une qualité parfaite. En proposant une réponse technologique adaptée aux besoins de croissance des fabricants de vêtements, de meubles, d'intérieurs automobiles et des entreprises traitant les textiles techniques, Lectra démontre sa valeur ajoutée et assure un retour sur investissement rapide.

Pour renforcer la capacité de production, la nouvelle génération de Vector dispose d'une puissante motorisation qui permet de découper plus vite, plus de vêtements et de gagner ainsi jusqu'à 15 % de productivité. Il assure des découpes ultra précises, même à bords tangents pour optimiser les placements et économiser jusqu'à 5 % de matière par an. Les producteurs peuvent honorer jusqu'à 50 % de commandes supplémentaires, grâce à une solution fiable et à une maintenance préventive intégrée. Les coûts opérationnels peuvent baisser jusqu'à 20 %, grâce notamment à l'économiseur d'énergie et à la durée de vie accrue des consommables et pièces détachées.



### **La force de l'innovation, le service de l'expert**

Vector est une référence technologique depuis maintenant près de quinze ans dans les solutions de découpe. Le nouveau Vector est le résultat de la politique volontaire de recherche et d'innovation de Lectra. Cette nouvelle génération est en effet le fruit de plus de trois années de recherche et de 12 millions d'euros d'investissement. Aujourd'hui, Lectra propose la meilleure solution du marché et le service le plus performant.

Lectra met à la disposition de ses clients un réseau de 90 experts métiers s'appuyant sur 5 pôles d'expertise répartis dans le monde, pour leur apporter au plus vite la formation, le conseil et le support dont ils ont besoin. Ainsi, la sécurité et la flexibilité de la production est garantie.

En plus du support à distance, 200 techniciens conseils Lectra sont présents au plus près des clients et répondent au plus vite aux demandes d'assistance afin d'assurer la continuité de la production.

Enfin, Lectra propose toute une gamme de consommables et de pièces détachées performantes et à longue durée de vie, spécifiquement développées pour ses solutions et disponibles à tout moment.

*« Vector est la première solution de découpe automatique à réussir l'alliance de la performance et de l'intelligence. C'est la clé de son succès aujourd'hui et l'illustration de l'avance qu'a pris Lectra dans son offre de technologie et de services », conclut Daniel Harari, directeur général de Lectra.*

### **A propos de Lectra :**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée à Euronext Paris.

Pour plus d'information, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)