

Lectra World 2007 fait le tour du monde

Paris, le 20 juin 2007 – Devant le succès rencontré par les différents congrès organisés en France, en Chine, en Tunisie, en Europe du Nord et en Thaïlande, *Lectra World 2007* continue son tour du monde.

Rendez-vous aux prochains *Lectra World 2007*

Cette série de manifestations propose aux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement de partager un nouveau monde d'innovations technologiques. En combinant la maîtrise des technologies et de l'expertise des métiers et des marchés de ses clients, Lectra développe les outils exclusifs qui leur ouvrent de nouveaux horizons de productivité et de création.



Les prochains *Lectra World 2007* pour la mode auront lieu à Bangalore (Inde) en septembre, à Bordeaux (France) en octobre, et novembre. Un *Lectra World 2007* automobile aura également lieu à Shanghai (Chine) en septembre. D'autres éditions sont en préparation.

Pour participer à un *Lectra World 2007*, inscrivez-vous à l'adresse :
http://www.lectra.com/lectra_world_2007/fr

Un nouveau monde d'innovations technologiques

C'est à l'occasion du tout premier *Lectra World 2007* que Lectra a dévoilé le résultat de ses cinq dernières années de recherche et de développement qui représentent un investissement total de 80 millions d'euros. Une révolution technologique qui dépasse celles des précédents grands congrès mondiaux de Lectra en 1993 et 1996.

Lectra World 2007 a donné le coup d'envoi à la nouvelle génération de *Vector*, alliant puissance et intelligence, à *Modaris 3D Fit*, une avancée majeure dans le prototypage virtuel en 3D, à *Kaledo*, qui remet la création au cœur du métier de styliste, et à *Lectra Fashion PLM*, une avancée majeure en matière gestion des collections. *Lectra World 2007* permet également de démontrer l'avantage compétitif d'intégrer à son entreprise des solutions communicantes et collaboratives tout au long du cycle de vie des produits.

Zoom sur les précédentes éditions françaises et chinoises

Début 2007, à Bordeaux (France), au cœur de son tout nouveau village technologique de 4500 m², le *Lectra International Technology and Conference Center*, *Lectra World 2007* a rassemblé plus de 650 clients, institutionnels et journalistes venus du monde entier.



Parmi les grandes marques, distributeurs et industriels de la mode, Lectra a accueilli notamment *BCBG* (Etats-Unis), *Benetton* (Italie), *Christian Dior* (France), *Clarks* (Royaume Uni), *Dolce & Gabbana* (Italie), *H&M* (Suède), *Mango* (Espagne) ; parmi ceux de l'ameublement, *B&B Italia* et *Natuzzi* (Italie), *Neiser* (Pays Baltes), *Walter Knoll* (Allemagne), *Ekornes* (Norvège) et parmi les principaux équipementiers mondiaux, *Faurecia* (France), *Johnson Controls* (Etats-Unis), *Milliken* (Etats-Unis) et *Toyota Boshoku* (Japon).



A Shanghai, l'événement a rassemblé 200 sociétés du monde de la mode, majoritairement issus de Chine, mais également de Taiwan, de Corée, du Japon ou de Hong Kong. Les participants ont également visité le site shanghaien de Lectra qui regroupe, sur 2 700 m², le siège Asie-Pacifique, l'International Advanced Technology Center (IATC) et le Call Center.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée à Euronext Paris.

Pour plus d'information, visitez notre site www.lectra.com