



即时发布

联系人：Angélique Cuilhé

电子邮箱：a.cuilhe@lectra.com

电话：+33 (0)1 53 64 42 95 – 传真：+33 (0)1 53 64 43 40

“2007 力克环球会议”全球巡展

2007 年 6 月 20 日，法国巴黎——继在法国、中国、突尼斯、北欧和泰国成功举办各项活动后，“2007 力克环球会议”又将再次踏上其“世界之旅”。

相聚在即将到来的“2007 力克环球会议”

“2007 力克环球会议”的一系列活动为服装、汽车和家具行业专业人士提供了一次绝好机会，畅游于新兴技术创新成果的海洋之中。通过融合技术知识技能和行业及客户市场专业知识，力克开发出众多优秀解决方案，在生产力和创新性上迈出了一大步。

下一轮服装业“2007 力克环球会议”将分别于 9 月在印度班加罗尔、10 月和 11 月在法国波尔多举行。同时，9 月，还将在中国上海举办汽车行业“2007 力克环球会议”。其他活动正在筹划之中。



若有意参加“2007 力克环球会议”，请登录 http://www.lectra.com/lectra_world_2007/en 注册。

一个技术创新的世界

在首届“2007 力克环球会议”上，力克推出了历时五年研发、耗资 8 千万欧元的创新技术成果。这是一场技术性的革命，超越了力克在 1993 年和 1996 年举办的重大国际会议上的技术成果。

“2007 力克环球会议”展示了新一代融动力和智能于一体的 Vector 裁剪系统、3D 虚拟原型开发的一大突破——Modaris 3D Fit、致力于服装设计师创新能力的 Kaledo，先进的产品系列管理解决方案——力克 Fashion PLM。同时，透过这一活动，我们还看到，力克通过将沟通与合作解决方案整合入整个生命周期中，赢得了有力的市场竞争优势。

聚焦法国和中国“2007 力克环球会议”。



2007 年年初，“2007 力克环球会议”在法国波尔多力克国际技术与会议中心迎来了全球 650 名客户、机构代表和记者。该中心是力克新建的 4500 平米技术园区的核心。

众多主要的时装品牌、零售商和生产商参加了此次活动，其中包括 *BCBG* (美国), 贝纳通 *Benetton* (意大利), 迪奥 *Christian Dior* (法国), *Clarks* (英国), *Dolce & Gabbana* (意大利), *H&M* (瑞典)和 *Mango* (西班牙)等。同时，还有来自家具行业的 *B&B Italia* 和 *Natuzzi* (意大利), *Neiser* (波罗的海诸国), *Walter Knoll* (德国), *Ekornes* (挪威)等以及世界主要的设备供应商，如，佛吉亚 *Faurecia* (法国), 江森自控 *Johnson Controls* (美国), *Milliken* (美国) 和丰田 *Toyota Boshoku* (日本)。

在上海，共有 200 家服装行业公司参加了“2007 力克环球会议”，它们大部分来自中国大陆，也有一部分来自台湾、韩国、日本和香港。其间，与会人员还参观了力克在上海占地 2700 平米的运营中心，其中有亚太区总部、国际先进技术中心 (IATC) 和热线支援中心。

关于力克

力克是综合技术解决方案的全球领导者，提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个过程。力克为时装（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、航天、船舶、家具等行业开发最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克拥有 1500 名员工，2006 年的营业收入为 2.72 亿美元，为全球 100 多个国家的 17,000 多家客户提供服务。公司的股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录 www.lectra.com。