

Marèse choisit la solution PLM de Lectra pour accélérer le développement et la mise en boutique de ses collections

Paris, le 5 juillet 2007 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce le choix par Marèse de l'offre PLM de Lectra pour la mode. Lectra Fashion PLM va permettre à Marèse, spécialiste de la création et de la distribution de vêtements pour enfants, d'accélérer le développement des collections en assurant notamment la mise à jour constante et le partage à tout moment des informations.

Marèse va bénéficier de l'intégration et de la complémentarité des applications métiers et des outils de gestion et d'organisation de Lectra. Les logiciels de patronnage (*Modaris*) et de placement (*Diamino*) de Lectra, actuellement utilisés par la société, seront associés aux nouvelles applications de *Workflow Management*, *Product Development* et *Kaledo*, la nouvelle offre de design de Lectra.

Marèse choisit Lectra pour accompagner sa croissance

Fondée il y a 60 ans, La société Marèse est aujourd'hui une référence dans le prêt-à-porter pour les enfants de 0 à 12 ans sous les marques *Marèse*, *Repetto* et *Ooxoo*. Une équipe produits composée de 15 chefs produits, stylistes, graphistes et modélistes crée et développe 1300 nouveaux produits par an. La production, quant à elle, est principalement sous-traitée en Asie et en Afrique du nord.

L'objectif de la société est d'accélérer le développement de ses collections, de mettre en place un processus de prototypage rapide et d'étendre son réseau de distribution direct et indirect.

Partager à tout moment une seule version de l'information

« Notre société est déjà très bien organisée et nous concentrons nos efforts sur la rapidité de développement, la créativité et la qualité de nos vêtements. Investir dans les technologies avancées nous permet à la fois de rester compétitif et de satisfaire nos consommateurs », déclare Olivier Doolaeghe, président-directeur général de Marèse.

« Nous avons choisi la technologie Lectra pour améliorer l'ensemble de nos processus de développement. Actuellement, toute notre planification est gérée avec un tableur classique ce qui nous pose à la fois des problèmes de mise à jour de l'information mais également de mise à disposition auprès de l'ensemble des équipes qui participent au développement », précise Olivier Doolaeghe.



Collection Marèse



Collection Ooxoo

L'application *Product Development* aidera Marèse à centraliser et partager l'ensemble des informations liées aux produits au fur et à mesure de leur développement. La société pourra également disposer de cette information pour suivre précisément ses marges et nourrir ses analyses commerciales.



L'implantation de l'application *Workflow Management* dans l'entreprise permettra à Marèse de piloter l'ensemble de ses processus de gestion des collections et de suivre, de manière précise, l'état d'avancement des produits à chaque étape.

Libérer la créativité des équipes de création

Cette chaîne de valeur est complétée par l'implantation de *Kaledo Collection* et de *Kaledo Print*.

La nouvelle gamme de solutions Kaledo avec notamment Kaledo Collection, pour le stylisme, et *Kaledo Print*, pour le design des tissus imprimés, apporte aux stylistes un environnement visuel et virtuel adapté à leur sensibilité et à leur mode de travail. L'automatisation de nombreuses tâches répétitives permet aux créateurs de gagner un temps précieux et de tester ainsi de nombreuses hypothèses créatives.



Collection Repetto

Véritablement innovante, Kaledo Collection permet également de structurer le processus de création et de faciliter ainsi les échanges d'informations entre les équipes de création et leurs interlocuteurs. La création est intégrée très tôt dans le processus de développement des collections, les informations étant directement exploitables dans les applications PLM de Lectra.

« Nous sommes très contents de renforcer notre partenariat avec Marèse. Toute l'entreprise va pouvoir bénéficier de la chaîne de valeur que notre offre complète propose », se réjouit Bernard Karmin, directeur, Lectra France. « Prises individuellement nos solutions amènent déjà des gains immédiats. Ensemble, les résultats sont démultipliés. ».

A propos de Marèse

Fondée en 1943, Marèse, un des leaders du vêtements pour enfant, a révolutionné les codes de la mode enfantine avec un style à la fois tendance et ludique. Marèse propose deux collections par an pour les enfants de 0 à 12 ans. Chaque collection est composée de 450 références, qui représentent deux millions de pièces par an. Pour plus d'information, visitez le site : www.marese.com

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'optimisation des processus grâce à sa solution PLM (Product Lifecycle Management) conçue spécifiquement pour les industries du secteur. Ce logiciel d'entreprise intégré couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production en passant par la gestion du cycle de vie des collections. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée à Euronext Paris. Pour plus d'information, visitez le site www.lectra.com