即时发布

联系人：Angélique Cuilhé
电子邮箱：a.cuilhe@lectra.com
电话：+33 (0)1 53 64 42 95– 传真：+33 (0)1 53 64 43 40

Gilles Albarèdes 被任命为力克集团首席营销官

2007 年 7 月 9 日，法国巴黎——作为为纺织品行业提供综合技术解决方案的全球领导者，力克今天宣布任命 Gilles Albarèdes 为首席营销官。他将负责产品营销、营运销售、沟通及活动组织等工作。Gilles Albarèdes 将在巴黎任职，并直接向力克首席执行官 Daniel Harari 汇报。

Albarèdes 先生加入时，力克正在进行产品更新换代，推出了新一代更强大、更智能的 Vector 自动裁剪系统、三维虚拟原型制作软件 Modaris 3D Fit、新 Kaledo 设计软件和 Lectra Fashion PLM。
基于五大增长动力——汽车产品市场、稳固的客户基础、PLM、中国市场及美国市场，力克对未来充满信心，力争到 2009 年营业收入达到 3 亿欧元，并实现 15%的营运利润率。

在加入力克之前，Gilles Albarèdes（44 岁）任职于 SAS 公司，一家商业资源公司，任销售和营销副总经理。2002 年到 2004 年间，他在 Tridion（一家网站内容管理软件供应商）担任首席运营官一职。1996 年到 2002 年，Albarèdes 先生在 Autodesk 工作，该公司是一家涉足不同行业部门的 2D 和 3D 设计软件供应商。其间，他在销售和营销管理部门担任不同职位。

Gilles Albarèdes 获得加拿大艾伯塔大学的地理营销硕士学位。

关于力克

力克是综合技术解决方案的全球领导者，提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个过程。力克为时装（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、航天、船舶和家具等行业开发最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克拥有 1500 名员工，2006 年的营业收入为 2.72 亿美元，为全球 100 多个国家的 17,000 多家客户提供服务。公司的股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录 www.lectra.com。