



### ***Gilles Albarèdes est nommé Chief Marketing Officer du groupe Lectra***

Paris, le 9 juillet 2007 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce aujourd'hui la nomination de Gilles Albarèdes au poste de Chief Marketing Officer. A ce titre, il a sous sa responsabilité le marketing produit, le marketing opérationnel, la communication et l'événementiel. Gilles Albarèdes est basé à Paris et directement rattaché à Daniel Harari, directeur général.



Son arrivée intervient dans une période de renouvellement de l'offre Lectra : la nouvelle génération de *Vector*, plus puissants et plus intelligents, la solution logicielle de prototypage virtuel en trois dimensions *Modaris 3D Fit*, la nouvelle offre de design *Kaledo*, et la nouvelle version de *Lectra Fashion PLM*. La confiance de Lectra en l'avenir se confirme par ses objectifs de chiffre d'affaires de 300 millions d'euros et de marge opérationnelle de 15 % pour 2009, grâce à ses cinq accélérateurs de croissance que sont l'automobile, la base installée, le PLM, la Chine et les Etats-Unis.

Avant de rejoindre Lectra, Gilles Albarèdes, 44 ans, était chez SAS, leader mondial de l'informatique décisionnelle, en qualité de directeur opérationnel en charge des ventes et du business development. De 2002 à 2004, il a occupé le poste de Chief Operating Officer de Tridion, fournisseur de logiciels de gestion de contenu Web. De 1996 à 2002, chez Autodesk, fournisseur de logiciels de conception 2D et 3D dans plusieurs secteurs industriels, il a exercé différentes fonctions de direction commerciale et marketing.

Gilles Albarèdes est titulaire d'un Master en géomarketing de l'université d'Alberta (Canada).

#### **A propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)