

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact Lectra Headquarters : Anne-Laure Frizon

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 14 - al.frizon@lectra.com

Contact Lectra Italie : Caterina Rorro

Tél.: +39 (0)2 21 04 71 - c.rorro@lectra.com

Contact CNMI - Press Office :

Tél.: +39 (0) 2 7771081

segreteria.stampa@cameramoda.it

Lectra et la Camera Nazionale della Moda Italiana signent un accord de partenariat de trois ans

Paris, le 12 juillet 2007 — Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, vient de signer un accord de partenariat sans précédent avec la *Camera Nazionale della Moda Italiana* (Chambre Nationale de la Mode Italienne), prestigieuse association dont le rôle est de gérer, coordonner et promouvoir le développement de la mode italienne sur le plan mondial.

Grâce à son partenariat avec la *Camera Nazionale della Moda Italiana* (CNMI), Lectra sera associée à tous les grands événements de la mode en Italie, comme les conférences, les événements promotionnels ainsi que les célèbres défilés de Milan. Lectra collaborera également avec la CNMI sur des programmes d'aide aux jeunes créateurs.

Partenaires lors des Semaines de la Mode italienne

Lectra et la CNMI travailleront en partenariat lors des célèbres Semaines de la Mode italienne : *Milano Moda Donna* et *Milano Moda Uomo*. *Milano Moda Donna* est un événement majeur pour les créateurs de collections de prêt-à-porter les plus renommés, et également le lieu le plus prestigieux pour le lancement de nouveaux noms. Lors de ce salon, la CNMI impliquera Lectra dans les programmes « *Next Generation* » et « *Fashion Incubator* », ainsi que dans toute autre action destinée à promouvoir les jeunes créateurs.

Soutien des entrepreneurs naissants de la mode

Un des principaux projets du partenariat Lectra-CNMI concernera la promotion et le soutien de jeunes créateurs à travers le « *Fashion Incubator Project* ».

« *Le premier objectif de ce programme est d'encourager la mise en place et le développement d'initiatives prises par de petites entreprises de notre secteur* », affirme Mario Boselli, Président de la *Camera Nazionale della Moda Italiana*. « *Lectra fournira sa technologie innovante, et les deux partenaires, Lectra et la CNMI, apporteront leur expertise pour soutenir les jeunes créateurs dans leurs projets, les aidant à développer leurs activités et à accroître à la fois leur créativité et leur compétitivité. Ce nouveau partenariat va créer davantage d'opportunités pour de nouveaux créateurs prometteurs qui ont besoin de ce soutien pour réussir.* »

CNMI: les plus ambitieuses valeurs culturelles de la mode italienne

La CNMI a été fondée en 1958 à Milan. Sa mission consiste à défendre et à valoriser le « *Made in Italy* », à la fois dans le pays et à l'étranger. La CNMI représente les 200 premières sociétés italiennes de la mode et travaille avec de nombreuses écoles afin de former et lancer une nouvelle génération de talents de la mode à travers des projets spécifiques.



**Daniel Harari,
Mario Boselli**



L'organisation sert de point de contact privilégié pour toute activité nationale et internationale dont l'objectif est la promotion de la mode italienne. La CNMI est également le principal protagoniste sur la scène de la mode internationale, en relation étroite avec d'autres capitales comme Paris, Londres et New York.

« Ces dix dernières années, les professionnels de la mode ont dû faire face à un contexte de marché de plus en plus compétitif et dynamique », ajoute Mario Boselli. « Les avantages de l'innovation technologique dans les processus de production ont été clairement démontrés, et l'un des prochains défis consistera à faire adopter davantage de technologies innovantes par des professionnels de la mode lors du processus de création. »

« Nous sommes fiers d'unir nos forces à celles de la Camera Nazionale della Moda Italiana », affirme Daniel Harari, directeur général de Lectra. « Lectra a toujours été très fortement impliquée en Italie, où nous accompagnons près de 3 000 entreprises du secteur de la mode dans leurs activités quotidiennes. Notre partenariat avec la CNMI nous permettra d'aller encore plus loin. »

A propos de la Camera Nazionale della Moda Italiana

La Camera Nazionale della Moda Italiana est une association à but non lucratif dont le rôle est de gérer, coordonner et promouvoir le développement de la mode italienne au niveau mondial. Elle représente les plus hautes valeurs culturelles de l'industrie de la mode italienne, s'efforçant de défendre, coordonner et améliorer l'image de ces valeurs, en Italie et à l'étranger. L'association est la référence et l'interlocuteur privilégié pour toutes les initiatives nationales et internationales qui visent à valoriser et promouvoir la mode, les coutumes et le style italiens.

Pour plus d'informations, visitez le site www.cameramoda.it

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussures), l'automobile (sièges et intérieurs, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'optimisation des processus grâce à sa solution PLM (Product Lifecycle Management) conçue spécifiquement pour les industries du secteur. Ce logiciel d'entreprise intégré couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production en passant par la gestion du cycle de vie des collections. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lectra.com