



联系力克总部: Anne-Laure Frizon
电话 : +33 (0)1 53 64 42 14 - al.frizon@lectra.com
联系力克意大利公司: Caterina Rorro
电话 : +39 (0)2 21 04 71 - c.rorro@lectra.com
联系 CNMI – 新闻处:
电话 : +39 (0) 2 7771081
segreteria.stampa@cameramoda.it

力克与意大利全国时尚协会签订 3 年期合作协议

2007 年 7 月 12 日，法国巴黎——作为专为纺织品行业提供综合性技术解决方案的全球领导者，力克与著名的意大利全国时尚协会签订了一项重要合作协议。该协会负责管理、协调和推动意大利时装的全球化发展。

基于此次与意大利全国时尚协会(CNMI)的合作，力克将参与所有在意大利举办的重大时装盛会，包括行业会议、推广活动和米兰著名国际时装秀等。同时，力克也将与 CNMI 共同开展各种项目，帮助意大利年轻的设计师们赢得成功。

意大利时装周上的通力合作

今后，在米兰举办的所有著名时装周上都将出现力克与 CNMI 合作的身影，包括米兰女装展和米兰男装展。米兰女装展（Milano Moda Donna）是世界顶尖高级成衣系列设计师们的一件盛事，也是一个发布新品牌的高端平台。在这次合作中，CNMI 将专门与力克合作发展生力军“时装孵化器项目”，并开展其他各种支持年轻设计师的活动。



Daniel Harari,
Mario Boselli

伴随新兴时装企业家成长

作为力克与 CNMI 的重要合作项目之一，“*时装孵化器项目*”将重点支持和促进年轻设计师们的成长与发展。

“这个项目的的主要目的是推动制定和发展小型时装企业计划，”意大利全国时尚协会主席 Mario Boselli 说道，“力克将提供创新技术，同时，CNMI 和力克都将通过专业技术知识支持年轻设计师们的项目，帮助他们开展活动，提高创造力和竞争力。这一新的合作伙伴关系将为这些年轻有为的新一代设计师们提供新的机会，实现成功。”

CNMI: 意大利时装的至高文化价值



意大利全国时尚协会 (CNMI) 于 1958 年在米兰成立，肩负着捍卫和提升“意大利制造”的国内外品牌形象的使命。CNMI 代表了意大利 200 家顶尖的时装公司，并与多家学校开展专门的合作项目，培养和发展新一代时装人才。

这一享有盛誉的组织已成为各种旨在推动意大利时装发展的国内外活动的联系平台，在国际时装舞台上扮演着重要的角色，并与巴黎、伦敦和纽约等其他时装中心建立了完善的网络联系。

“过去十年来，时装专业人士面对的是一个竞争日趋激烈、节奏飞快的市场环境，” Mario Boselli 继续道，“生产过程的技术创新带来的利好已充分体现，而接下来我们面临的挑战之一，是要在创作过程中加大时装专业人士对新技术的采用。”

“能够与意大利全国时尚协会合作，我们倍感荣幸，”力克首席执行官 Daniel Harari 表示。“力克与意大利一直有着千丝万缕的联系，在这里，我们为近 3000 家时装公司提供日常生产活动支持。此次与 CNMI 建立合作伙伴关系将为我们谋得更长远的发展。”

关于意大利全国时尚协会 (CNMI)

意大利全国时尚协会 (CNMI) 是一家管理、协调和推动意大利时装全球化发展的非盈利性机构。它是意大利时装业最高文化价值的代表，在全世界致力于维护、优化并更新这些价值形象。该协会为各项旨在创造价值，推广意大利风格、传统和时装的国内外活动提供了一个标准、权威的交流平台。

欲了解更多信息，请登录www.cameramoda.it。

关于力克

力克是综合技术解决方案的全球领导者，提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个过程。力克为时装（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、航天、船舶、家具等行业开发最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。在时装领域，力克提供基于力克专业技术知识的服装专用 PLM（产品生命周期管理），优化业务过程。该综合性企业软件覆盖整个价值链，从设计、制造到管理产品系列生命周期。力克拥有 1500 名员工，2006 年的营业收入为 2.72 亿美元，为全球 100 多个国家的 17,000 多家客户提供服务。公司的股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录www.lectra.com。