

## ***Lectra présente ses innovations technologiques lors du CISMA 2007***

**Paris (France) - le 6 septembre 2007** – Lectra, leader mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, va présenter ses toutes dernières innovations sur le CISMA (China International Sewing Machinery and Accessories), le plus important salon dédié à l'industrie de l'habillement en Chine, qui se tiendra à Shanghai, du 26 au 29 septembre 2007 (CISMA - Hall E D66).

Le CISMA, créé il y a 20 ans, attire des visiteurs du monde entier. Il joue un rôle indispensable dans la promotion des échanges, qu'ils soient techniques ou d'informations, en renforçant la communication internationale et en encourageant le développement industriel. Environ 50 000 professionnels ont visité le CISMA en 2005 et 15 % d'entre eux venaient de pays étrangers tels que l'Angleterre, les États-Unis, l'Espagne, l'Italie et le Japon.

### **Une technologie de pointe reconnue**



L'innovation est au cœur de l'offre Lectra présentée sur le CISMA. Lectra, qui a renouvelé la majeure partie de son offre en 2007, va ainsi y dévoiler sa nouvelle génération de *Vector*, *Modaris 3D fit*, *Easy Grading* et *Kaledo* qui ont été présentées lors des congrès *Lectra World 2007*.

*Vector*, la nouvelle solution de découpe automatique alliant performance et intelligence, démontre le leadership que détient Lectra avec son offre technologique et de services. Preuve de ce succès : la vente de plus de 100 *Vector* nouvelle génération en seulement quatre mois. Sur le salon, Lectra présentera le *VectorAutoMX9*, le modèle le plus productif du marché, combinant

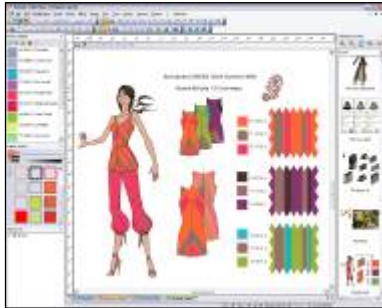
vitesse de coupe impressionnante et qualité exceptionnelle.

*Optiplan* est la solution de planification et d'optimisation des ordres de coupe. Associée au *Vector*, elle permet d'intégrer plusieurs étapes de planification indépendantes dans un seul et même processus tout en optimisant l'utilisation de la matière et en augmentant la production.

*Modaris 3D Fit* est la solution de prototypage virtuel en 3D la plus puissante du marché. Elle permet le contrôle du bien-être des vêtements, la validation du style et des collections. Cette solution innovante permet de réduire les délais et les coûts de développement tout en facilitant le travail collaboratif entre stylistes, modélistes, développeurs produits et équipes marketing, et les échanges entre donneurs d'ordres et sous-traitants.



*Easy Grading* est une nouvelle application incluse dans les solutions de modélisme de Lectra. Elle optimise le processus de gradation pour les entreprises du secteur de l'habillement, en accélérant les activités de gradation à hauteur de 70 %.



*Kaledo*, la solution de design innovante et complète, sera présentée en avant-première pour l'Asie Pacifique lors du salon. *Kaledo* améliore le flux de communication entre les stylistes et tous les acteurs du développement produits. Avec un nombre de collections en constante progression, *Kaledo* garantit des cycles de développement de produits beaucoup plus rapides.

#### **L'engagement de Lectra auprès de ses clients**

Outre la démonstration de ses toutes dernières technologies, Lectra crée un véritable lieu d'échanges avec les industriels et ses clients en organisant sur place des ateliers sur les solutions dédiées, une conférence de presse et en présentant des projets de jeunes designers. Ce salon offre à Lectra l'opportunité de réaffirmer son engagement auprès de ses clients en instaurant avec eux de solides partenariats et en leur fournissant des technologies avancées et des services à forte valeur ajoutée pour les aider à relever les défis actuels et futurs.

*« Notre expérience en Chine remonte à 20 ans. Nous construisons un partenariat à long terme avec nos clients, avec un ensemble de solutions complètes et dédiées qui répondent à leurs besoins », a déclaré Jean-Luc Aubert, directeur Asie-Pacifique de Lectra. « Ces offres sont soutenues par nos puissantes capacités de R&D et par une offre complète de services à forte valeur ajoutée afin d'aider nos clients à mettre leurs produits sur le marché de façon rapide et rentable. »*

#### **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'optimisation des processus grâce à sa solution PLM (Product Lifecycle Management) conçue spécifiquement pour les industries du secteur. Ce logiciel d'entreprise intégré couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production en passant par la gestion du cycle de vie des collections. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.lectra.com](http://www.lectra.com)