



Lectra lance son nouveau programme de partenariat avec les écoles et les universités

Paris, le 13 septembre 2007 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matières souples, renforce ses partenariats avec l'enseignement supérieur en lançant un nouveau programme mondial destiné aux écoles et aux universités qui forment les professionnels de la mode de demain.

Ce programme de partenariat, qui a déjà séduit plusieurs écoles, a été conçu pour permettre aux établissements d'enseignement de la mode de rester à la pointe de la technologie, promouvoir les échanges avec les experts Lectra et permettre aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle.

Aller plus loin avec l'enseignement et les étudiants

Lectra soutient activement l'enseignement depuis plusieurs années en offrant l'utilisation de ses technologies et son expertise. A ce jour, plus de 660 écoles et universités spécialisées dans la mode à travers le monde les ont intégrés à leurs programmes d'études.

Avec ce nouveau programme de partenariat, Lectra intensifie son soutien aux futurs professionnels de la mode. En effet, en leur permettant d'améliorer leurs connaissances du marché et des technologies, Lectra leur fournit le savoir-faire et les compétences nécessaires pour réussir grâce au partage de leurs expériences et de leurs recherches lors de réunions et séminaires.

Outre l'opportunité qui leur est offerte d'utiliser les logiciels Lectra, les étudiants peuvent également bénéficier de stages au sein de la R&D, du marketing et auprès d'experts, dans leur propre pays ou à l'étranger. De plus, ils peuvent participer à des séminaires et recevoir une aide sous forme de sponsoring pour leurs projets de fin d'études.

Différents niveaux de partenariats pour couvrir l'ensemble des besoins

Trois niveaux de partenariat ont été définis dans le but de couvrir les besoins et les attentes de tous les partenaires, selon leurs activités, leurs programmes d'études, leurs spécificités et le niveau d'implication souhaité :

Le premier niveau fournit aux institutions une utilisation gratuite des licences logicielles Lectra.

Le deuxième niveau offre aux étudiants une occasion de bénéficier d'un soutien tout au long de leur cursus, ainsi que d'un sponsoring pour leurs projets de fin d'études.

Le niveau supérieur implique un engagement plus fort à la fois de Lectra et de son partenaire. En créant des réseaux d'échanges solides, il permet aux deux parties de bénéficier de ce partage d'expériences et de savoir-faire. De plus, Lectra offre une série d'avantages supplémentaires pour aider les étudiants tout au long de leur cursus et leur permettre de promouvoir leur travail auprès des professionnels.

Signature des premiers contrats

De nombreux contrats ont déjà été signés dans le monde, notamment des partenariats de niveau supérieur avec le *Royal College of Art*, *De Montfort University* et *Manchester University* au Royaume-Uni, *l'Istituto Carlo Secoli* et *l'Università di Urbino* en Italie, *Donghua University* en Chine ainsi que *Central Michigan University* aux Etats-Unis.



« Nous sommes ravis d'être partenaire de Lectra », explique Julie King, professeur coordinateur de la mode et des textiles à De Monfort University. « Nous utilisons ses logiciels depuis plusieurs années maintenant, et avons vite perçu les avantages d'intensifier les relations de notre département Mode et Textile avec Lectra. Ceci aura un retentissement certain sur le travail de nos chercheurs, de nos professeurs et de nos étudiants. » Elle poursuit : « Les logiciels Lectra permettent aux étudiants d'appréhender les réalités de cette industrie, en les aidant à professionnaliser leur travail notamment sur les projets de stylisme et de modélisme. »

De prestigieux établissements d'enseignement de la mode et de stylisme au Royaume-Uni, en France, en Chine, en Italie et aux États-Unis s'apprentent à adhérer au programme de partenariat proposé par Lectra.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'optimisation des processus grâce à sa solution PLM (*Product Lifecycle Management*) conçue spécifiquement pour les industries du secteur. Ce logiciel d'entreprise intégré couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production en passant par la gestion du cycle de vie des collections. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lectra.com