

Gloria jeans choisit Lectra Fashion PLM pour accompagner sa croissance

Paris, le 9 octobre 2007 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce le choix par Gloria Jeans Corporation de son offre *Lectra Fashion PLM*.

Près de 100 utilisateurs travailleront au quotidien avec Lectra Fashion PLM pour accélérer le développement des collections de Gloria Jeans Corporation et assurer la complète maîtrise du *sourcing* des produits denim et non-denim en Chine.

Gloria Jeans : un géant en pleine mutation

Gloria Jeans est une société russe qui crée, fabrique et commercialise des vêtements pour les enfants et les adolescents sous les marques Gloria Jeans et Gee Jay. En pleine expansion, elle compte plus de 15000 collaborateurs et fabrique 20 millions de vêtements par an.

La planification et le *merchandising* des collections sont élaborés au siège de Rostov-On-Don en Russie. La création, le développement et la fabrication des produits en denim s'effectuent sur les sites industriels de Novoshakhtinsk et de Shakty. Le bureau de Shanghai se consacre à l'assurance qualité, la création et le *sourcing* des autres produits auprès des sous-traitants chinois.

« Nous avons pour objectif d'étendre notre offre en augmentant de manière significative le nombre de produits denim et non-denim pour donner un choix plus large à la fois de modèles et de matières à nos clients. Notre second enjeu est le développement de notre réseau de distribution direct et indirect, » explique Carlos Samper, Vice Président Supply Chain de Gloria Jeans.

« Notre plan de développement à 3 ans est très ambitieux. Les décideurs de la société sont tous mobilisés pour assurer le choix du meilleur fournisseur pour nous aider à atteindre nos objectifs. Nous avons choisi Lectra et son offre Lectra Fashion PLM car nous estimons indispensable de collaborer avec un partenaire qui connaisse l'industrie de la mode et la distribution », déclare Carlos Samper.

Assurer la fiabilité des données et l'échange d'information

Actuellement, la communication et l'échange d'information concernant les collections s'effectuent à partir d'emails et de photocopies entre les trois sites principaux. Des dizaines de dossiers papiers circulent et la mise à jour des informations se fait en grande partie de manière informelle.

Avec *Lectra Fashion PLM*, l'ensemble des intervenants disposera d'une seule version de l'information mise à jour en temps réel et disponible à tout moment. De plus, la définition des profils d'utilisateurs leur donnera accès à l'information véritablement nécessaire au bon déroulement du travail et à la tenue des délais.





Maîtriser le *sourcing* en Chine

Grâce à Lectra Fashion PLM, Gloria Jeans pourra également superviser plus facilement le développement et le *sourcing* des produits denim et non-denim. Cette plateforme commune de travail permettra au bureau situé à Shanghai d'optimiser le processus de gestion des appels d'offre, le choix des sous-traitants, le prototypage et le contrôle qualité.

Mieux planifier le développement des collections pour mieux décider

Avec Lectra Fashion PLM, Gloria Jeans aura les atouts pour respecter les budgets et les délais. La société pourra séquencer les étapes d'un projet de collection, donner la priorité aux actions-clés, synchroniser les tâches et identifier les goulets d'étranglement en temps réel. La bonne gestion des flux aidera Gloria Jeans à réduire le coût des collections et à accélérer leur mise sur le marché.

Accompagner le changement

Une équipe de consultants Lectra interviendra chez Gloria Jeans en accompagnement du projet PLM. Elle analysera les cycles de développement et les process spécifiques à Gloria Jeans, ainsi que son organisation afin de permettre à Gloria Jeans de bénéficier des meilleures pratiques de l'industrie et d'implanter *Lectra Fashion PLM* tout en respectant les contraintes et les délais d'exécution des collections en cours.

A propos de Gloria Jeans

Gloria Jeans est le plus grand fabricant et distributeur de vêtements pour enfants, adolescents et adultes en Russie et en Europe. Cette entreprise créatrice de mode réussit brillamment sur les segments *streetwear* et vêtements de sport. En 2006, elle réalise un chiffre d'affaires de près de 170 millions de dollars. Son infrastructure comprend des usines en Russie (dans des villes comme Novoshakhtinsk, Shakhty, Millerovo, Zverevo, Ust-Donetsk, Kamensk-Shakhtinsky, Prokhladny, etc.) et un bureau de style en Ukraine. Gloria Jeans est présente dans toutes les régions de la Fédération russe, dans des pays de la CEI (Ukraine, Kazakhstan, Biélorussie), ainsi qu'au Brésil, en Chine, au Japon, en Turquie, en Pologne, en Italie et aux États-Unis. Dans les années à venir, la société prévoit d'augmenter son nombre de boutiques afin d'atteindre les 600 points de vente en propre.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'optimisation des processus grâce à sa solution PLM (Product Lifecycle Management) conçue spécifiquement pour les industries du secteur. Ce logiciel d'entreprise intégré couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production en passant par la gestion du cycle de vie des collections. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée à Euronext Paris.

Pour plus d'information, visitez le site www.lectra.com