

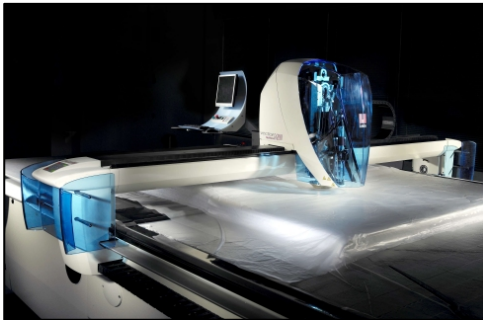


COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact - Lectra Headquarters : Angélique Cuilhé
Email : a.cuilhe@lectra.com
Tél : +33 (0)1 53 64 42 95 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Succès confirmé des Vector de Lectra : 250 découpeurs nouvelle génération vendus

Paris, le 17 octobre 2007 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce la vente, à fin septembre, de 250 *Vector* issus de sa nouvelle gamme lancée en février dernier. Depuis le début de l'année 2007, les ventes de découpeurs automatiques Lectra ont augmenté de 40 %, par rapport à la même période de l'année précédente.



« La forte croissance du nombre de commandes de Vector, tous secteurs confondus, atteste la supériorité technologique de nos nouveaux découpeurs automatiques sur le marché et prouve que l'investissement massif réalisé par l'entreprise – trois années de recherche et 12 millions d'euros de budget – est un pari gagnant », a déclaré Daniel Harari, directeur général de Lectra.

Avec la nouvelle gamme *Vector*, qui associe puissance et intelligence, Lectra réalise un saut technologique sans précédent. En combinant vitesse et volumes de découpe inégalés, elle permet des gains de productivité exceptionnels, sans concession sur la qualité et la fiabilité. Les paramètres avancés du logiciel de pilotage optimisent le système en fonction de la matière découpée, de la complexité des formes ou de l'expérience de l'opérateur. La maintenance intelligente intégrée anticipe les besoins d'intervention et diagnostique les défaillances éventuelles. La possibilité de prise en main à distance des *Vector* par les Call Center Lectra garantit l'efficacité du système et minimise les risques d'immobilisation.

A propos de Lectra :

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne plus de 17 000 clients dans 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €216 millions en 2006. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lectra.com