



即时分布

联系人: Angélique Cuilhé
E-mail: a.cuilhe@lectra.com

电话: +33 (0)1 53 64 42 95 – 传真: +33 (0)1 53 64 43 40

Arena 选择力克，业绩再创新高

2007年11月5日,法国巴黎 - 作为专为纺织品行业提供整合技术解决方案的全球领导者，力克宣布 Arena 已决定采用力克的 PLM 解决方案。

通过 Lectra Fashion PLM, Arena 不仅可利用自身技术，优化产品开发过程，同时完善与成品供应商之间的信息交流。

作为领先的泳装品牌之一，Arena 备受世界各国专业运动员和水上运动爱好者的青睐。

Arena 成立于 1973 年，集敏锐的设计思维、产品创新和先进技术于一体，不断致力于满足客户需求，全球众多知名游泳选手均是他们的消费者，如 Laure Manaudou、Filippo Magnini、Massimiliano

Rosolino、Roland Schoemann、Ryk Neethling、Lazlo Cseh 和 Otylia Jedrzejczak。



“我们之所以选择力克和其 Fashion PLM 解决方案，是因为我们希望找到一个既熟悉我们的行业又了解我们面临的挑战的合作伙伴。我们相信，力克丰富的经验和优质的技术支持定会使我们受益匪浅。”Arena 集团首席执行官 Cristiano Portas 说道。

创新和善用公司技术

新式的裁剪、创新的材料和新颖的配件——Arena 在依靠过去的经验和培育创新的同时，也在不断寻求新的灵感之源。而采用力克 Fashion PLM 可实时获得这些宝贵“资产”，从而加快确定新规格，缩短产品上市时间。

缩短设计与开发时间

Arena 的设计与研发部堪称公司的“心脏”。由于设计室的工作影响到整个公司各个层面，因此充足的信息和流程是必要条件。一个由泳装和运动装产品经理、设计师、采购与成本控制部门单独使用的工作环境将有助

于确保涵盖多个产品类别的产品系列保持一致，同时在这样的环境中，整个团队可使用单一、公共和共享的数据库，减少错误的发生。

力克 Fashion PLM 将通过同步实时监控关键开发阶段，实现产品与产品系列开发的同步进行。Arena 将体验到力克业务与企业应用软件（特别是设计与打版方面）互补性的优势。

优化采购

Arena 的生产主要集中在远东地区，它需要在最近的地方监控采购活动并控制采购成本。力克 Fashion PLM 为 Arena 与供应商之间的数据访问和信息共享提供了便利，可实现对重复采购和原型开发过程的有效管理。此外，力克 Fashion PLM 还可精确监控织品耗量和成本。

同时，由于在整个生产周期中实行了质量保证流程，产品质量将大大提高。

关于 Arena

Arena 集团是全球领先的泳装品牌公司之一，2006 年营业额达到 1.05 亿欧元。集团总部位于意大利特兰迪诺，由 4 个业务单元（意大利、法国和比利时、德国、奥地利、荷兰和瑞士以及国际业务）和 4 个全球策略部门（市场营销、设计与开发、采购以及财务与 IT）组成。Arena 在全球 70 多个国家开展运营，为主要的游泳管理机构（2007 Arena LEN 和 FINA/FINA 游泳世界杯）、12 个最好的游泳协会及世界众多知名游泳冠军提供赞助。

更多信息，请登录 www.arenainternational.com。

关于力克

力克是整合技术解决方案的全球领导者，提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个过程。力克为时装（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、航天、船舶、家具等行业开发最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克拥有 1500 名员工，2006 年的营业收入为 2.72 亿美元，为全球 100 多个国家的 17,000 多家客户提供服务。公司的股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录 www.lectra.com。