



即时发布

联系人- 力克总部 / 新闻媒体部: Nathalie Gerbal

电子邮件: [n.gerbal@lectra.com](mailto:n.gerbal@lectra.com)

电话: +33(0)1 53 64 42 37 - 传真: +33(0) 1 53 64 43 40

## 力克的新版 Kaledo®设计解决方案功能强大、易于应用，是童装零售商的理想选择

顶尖童装设计公司历数力克带来的益处：从 U4ia 升级到 Kaledo®的优势，与力克设计技术专家紧密合作，顺利实现升级

2009 年 1 月 27 日，法国巴黎——作为专为软性材料（纺织品、皮革、工业面料和复合材料）行业提供整合技术解决方案的全球领导者，力克很高兴地宣布领先的美国童装零售商之一的 Children's Place Retail Stores 近期在纽约举办的力克设计研讨会上分享了他们从力克的 U4ia 升级到 Kaledo®（力克新一代纺织品和时装设计解决方案）的体验。Children's Place 于 2008 年 7 月顺利从力克之前的设计技术解决方案升级到 Kaledo。

“Kaledo 是‘最新、最卓越’的设计技术解决方案，但我们却面临一个棘手的问题：一方面要确保我们 60 人的设计团队熟悉该新工具的运用，同时又要保证按时推出我们的产品系列”，Children's Place 销售推广系统的高级总监 Phil Wozny 说道。Children's Place 设计、开发、生产和销售物有所值的儿童服饰，在美国和加拿大已开办 920 家连锁店。“我们与力克团队合作，通过实施一项快速升级策略，有效地克服了双重挑战，一是，学习新工具的运用；二是解决变更管理方面的问题。我们决定让所有的用户都升级到 Kaledo，不再重新使用 U4ia。凭借高效的新解决方案，我们仅花了 7 天时间来培训使用者，并且丝毫没有耽误产品系列的交付时间。对此我们非常满意。”

在他们题为“Going Cold Turkey（改变旧习）”的演讲中，Children's Place 的 Wozny 和高级艺术总监 Leslie Farber 阐释了他们是如何在最初有反对声音的情况下通过该升级转换策略而使用户最大程度得接受这一转换，并实现生产力的最大化。“旧习难改”，Farber 说道，“我们的一些设计师采用同样的工具已经有 8 年之多了，即便如此，这次升级的最终效果却出奇地好，甚至连当初反对声最高的人也承认他们喜欢 Kaledo。他们还常常向我展示他们从中学到的新东西。”

Children's Place 分成代表不同的技能和职能的 10 人培训组，这些培训组成员通过 Kaledo 培训课程学习如何使用 Kaledo Print、Knit、Weave 和 Collection。Kaledo 培训课程或在客户公司进行或在力克的纽约培训中心进行，每个教室有 2 名培训讲师。整个培训仅花了 5 周时间，随后，这些人员便将 Kaledo 完全应用在新的产品系列中。“当他们培训回来后，发现他们的电脑里已不再有 U4ia”，Wozny 说道，“因为它在这个培训结束后，就没用了。”

据 Wozny 和 Farber 介绍，他们制定了一个反馈方案，以方便实施这一迁移升级并优化生产力。他们在各个设计团队中指定了“超级用户”，每月碰面一次，交流和共享便捷的使用方法和技巧，并帮助他们解决各自的问题。而同时，Children's Place 的管理团队和力克团队也将获得这些会议的反馈，从而实现更有效的沟通和更高的效率。“我们与力克共同创建了一个非常积极和开放的反馈交流系统，他们帮助我们实现了非常高效的迁移升级”，Farber 说道。“这个系统确实很有用。”

## 力克的 Kaledo®设计软件包：专用于时装行业的技术设计和资产管理解决方案

力克的 Kaledo 设计软件包为设计师带来市场上用于织物和时装设计的最高级数字化设计开发和管理功能。用户可在 Kaledo Print、Knit、或 Weave 中创建面料图案或将图案扫描进去，然后准确地按比例调整和定位，并用简便的箭头指示布纹。Kaledo 简单而强大的拖放功能使整个设计广为获益。用户可以新建或从标准的色库（如 Pantone、NCS 或 Munsell）中选择颜色，并通过 Kaledo Collection 智能化保存和管理设计、织物及原图信息。这样，设计团队便可有效地利用过去的资源。

“Kaledo 具有如此强大的功能，可以很好地满足不同用户的需求，并提供不同的途径来取得相同的结果”，力克设计解决方案部门产品经理 Anastasia Charbin 说道。“培训时，我们通常只展示一个常见的方法，因为最重要的是要理解这个软件的要旨。这样，你便可“随心所欲”，而不必完全按照别人所说的方法来做，也不会觉得只有一种方法可行。”

“作为一个新软件产品”，她说。“Kaledo 还有许多研究空间。使用 U4ia，一段时间后，你自然就熟练掌握其要旨，但采用 Kaledo 却不同，它会给你留下更深的印象，更具功能性。”

作为计算机辅助设计技术领域长达 15 年的“标杆”，U4ia 现正逐步淡出舞台，而由更强大、性能更高且更便捷的 Kaledo 软件取而代之。

“Kaledo 具备更新、更广泛的功能”，Wozny 说道。“如果我们的设计团队采用了这一技术，并且在它的帮助下，简化并加快了设计和开发过程，那么它对于 Children's Place 而言，将是一个巨大的“收益”。而 Kaledo 正实现了这一点。

力克是 CAD/CAM 整合技术解决方案的全球领导者，提供的产品不仅可实现从产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个过程。力克为时尚业（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、家具及其他行业（如航天、船舶、风力发电及个人防护装备等）开发最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克拥有 1,500 名员工，为全球 100 多个国家的 23,000 客户提供服务。2008 年公司的营业收入为 2.92 亿美元。公司的股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录 [www.lectra.com](http://www.lectra.com)。

® Kaledo 是 Lectra, SA(法国)的注册商标。