



即时发布

联系人- 力克总部 / 新闻媒体部: Nathalie Gerbal

电子邮箱: n.gerbal@lectra.com

电话: +33(0)1 53 64 42 37 – 传真: +33(0) 1 53 64 43 40

力克和创新

力克是入选“创新新视角”的 17 家欧洲公司之一——该报告是应法国经济、工业和就业部部长克里斯蒂娜·伊德拉克 (Christine Lagarde) 女士的要求由欧洲管理学院调研撰写

巴黎，2009 年 3 月 27 日——作为专为使用软性材料（纺织品、皮革、工业面料以及复合材料）行业提供整合技术解决方案的全球领导者，力克成为入选“创新新视角”（法国经济、工业和就业部部长克里斯蒂娜·伊德拉克于 4 月 30 日的报告中介绍）的 17 家欧洲公司之一。

恰逢法国担当欧盟轮值主席国，“欧洲采取措施来应对当前的挑战”（2008 年 7 月 1 日到 12 月 31 日），该报告由 ESCP 欧洲（欧洲管理学院）CEO 兼经济学教授 Pascal Morand 以及 ESCP 欧洲的市场营销教授兼创新营销专家 Delphine Manceau 撰写。这份报告是撰写人员与 ESCP 欧洲的教师及其他学术专家协作工作的成果，其中纳入了来自 17 家法国和欧洲公司的 24 位 CEO 及高级主管的推荐书。报告作者通过咨询这些商界巨子，汇集了全面丰富的创新观点和思路，收集了有关成功失败因素的看法，并记录了他们在各自公司所推行的创新策略。这些公司选自涵盖极其广泛市场领域的各种规模公司（从创新型公司到全球化公司），有些具备强大的技术实力，而其他则在技术方面稍弱。这些公司均基于其创新能力和国际市场的业绩而选出，在这 17 家所选的公司中，有爱马仕、欧舒丹、欧莱雅、PSA 标致雪铁龙、Orange、斯堪尼亚、索尼欧洲、道达尔和力克。

该报告旨在提出“超越研发并兼顾其它行业因素的更广层面的创新定义”，同时亦确立“促使在更新的里斯本战略框架内更好地衡量欧盟成员国和机构实施创新方针所产生效果的指标。”

主张更广的创新视角，并非局限于研发，而是结合在商业实践、经济模型、设计和市场营销方面所作的工作，该报告提出了很多有助于提高欧洲公司创新能力的点子，同时也提出了衡量创新能力的新指标并针对欧盟公共主管部门、成员国和机构提供出了十点动议。

“作为经济竞争的关键因素之一，创新不能被局限于研发和专利，”Morand 和 Manceau 说道。“在全球化的大环境中，投资于研发是远远不够的。创新只有在渗入公司业务和运营活动中时才能为公司和经济体创造价值 and 收益。”

该报告中的大部分评论、观点和结论与力克自成立初期所持有的态度、采用的方法和日常践行的创新策略相吻合，而正是这些为力克赢得了全球主导地位。

“董事会主席 André Harari 和我倍感荣幸，能够为这份采用了如此新颖的方法、陈述和结论的综合性报告撰写提供咨询，”力克 CEO Daniel Harari 说道。“我们很乐意通过分享我们公司 33 年的经营经验为撰写人员的研究提供帮助。”在 1976 年，当法国风险投资创始人之一 André，遇见力克的两位创始人时，公司员工不足 10 人—他为落实公司发展计划进行初期集资。我们希望帮助其他公司实现各种形式的创新，这是欧洲公司获得竞争优势并在全球市场上取得成功的关键因素。我们很荣幸能够为克里斯蒂娜•伊德拉克和法国政府发起的这份报告提供支持。对于我们来说，入选这个项目是对力克所取得成就的认可，同时也是我们在国家产业中定位的反映。

力克：追求创新

自创立初期，力克即注重创新，正是这种对创新的热情促使其集中所有的专业技术和创造力来实现每一个目标。力克的宗旨是为客户提供支持—不论他们从事时尚品、汽车、家具、航空和风能行业，还是个人防护设备行业—在需求不断增长的当今世界，地理和文化界限已微乎其微，而激烈的竞争则为价格、生产周期和创造力不断施压。

力克将创新视为其首要经营战略，正是这一战略改善了其业务模式，进而增强了其竞争力。作为力克五大核心价值理念之一，连同领导才能、企业意识、追求卓越和关怀客户—这份报告中所述及其它基本价值理念，创新已成为力克的脊柱。公司主要优势在于其与客户所建立的长期而又创造价值的合作关系，正是这一合作关系使其客户能够应对新的战略性挑战，这也使力克在业界首屈一指。力克一贯践行其担当行业内先行者的承诺。如今的技术进步和后续改进的开发正得益于力克的预见能力。具备有关客户业务的实践经验和专业知识及技术，力克团队能够分析客户所面临的挑战，确定他们的需求，为他们的发展提供支持，并为他们提供先进的解决方案。力克在研发中投入了大量的资金—2008 投资了 1800 万欧元，占其收益的 9%；在研发中投入了 15% 的人力，220 名专业工程师团队，其中 200 名在法国。

营销战略与创新—其重要性在报告中作了强调—这使力克来自 100 多个国家 23,000 名客户能够运用技术并优化利用。力克提供了结合设备、软件和服务的创新型解决方案，其涵盖了设计、生产和产品周期管理。它们帮助客户更快地生产出更好的产品，同时又降低了成本，并允许生产过程中所有的参与者通过安全、电子化方式进行协作。对于力克来说，鼓励创新的最佳方式即支持客户的变革管理，从而促进解决方案的更新，引导方案运用的持续改进，并鼓励优化利用技术。

对于该报告的撰写人员来说，“团队内的多样化将催生对差异的接纳和探究.....一种看待问题的新方法，能够激发创造力。”在力克，多样化的确是一个很重要的创新因素，力克的员工具有极其多样化的社会和文化背景。全球 31 个分公司的 1500 名员工来自 55 个国家—正是这促使公司以一种独特的角度看待事物。

该报告中还强调到，“思考和看待风险和失败的不同方式起着很重要的作用.....创新主要和认知相关，首先，它促使团队反思公司的产品和活动，而更为重要的是，它要求具备果敢和高度的冒险精神。”倡导创新并利用以往成败的能力是力克的重要策略之一。

最后，Morand 和 Manceau 强调到，“在过去几年里在业务中倡导创新的重要决策之一即法国研发费用税收返还政策.....这一政策是克里斯蒂娜·伊德拉克于 2008 年以全新的、扩展的、操作简单的形式提出。”这一措施使“法国跻身于为公司提供最强大研发激励机制的国家行列中。”充分受益于这一措施，多年来，力克的战略性决策确保其研发活动一如既往地法国进行，抵挡住了移至国外的诱惑，而这一决策的效力已被证明且不断增强。

报告“创新新视角”可参见法国经济、工业和就业部网站：

http://www.minefe.gouv.fr/directions_services/sircom/rap_autre_vision_innovation090430.pdf

关于力克

力克是整合技术解决方案的全球领导者，其提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个作业流程。力克为时尚（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、家具和其他市场领域如航天、船舶行业以及风力发电和个人防护装备开发了最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克现拥有 1,500 名员工，2008 年的营业收入为 2.92 亿美元，同时为全球 100 多个国家的 23,000 家客户提供服务；股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

需要更多信息，请访问 www.lectra.com。