

QUATRIÈME TRIMESTRE 2004

Chiffre d'affaires en hausse de 18 % : € 59,4 millions

Résultat opérationnel : € 3,8 millions, proche du haut de la fourchette des estimations publiées

Cash flow libre : € 5,1 millions, en forte progression

PERSPECTIVES 2005 : CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET DES RÉSULTATS

(en millions d'euros)	Quatrième Trimestre			12 mois (1 ^{er} janvier - 31 décembre)		
	2004	2003	Variation	2004	2003	Variation
Chiffre d'affaires	59,4	50,6	+18%	208,5	184,7	+13%
<i>Variation à données comparables ⁽¹⁾</i>			+4%			+2%
Résultat opérationnel	3,8	3,6	+7%	10,7	11,1	-4%
<i>Variation à données comparables ⁽¹⁾</i>			+17%			+8%
Résultat net	3,0	2,7	+12%	6,1	7,4	-18%
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	3,9	3,1	+26%	9,4	9,2	+2%
Cash flow libre	5,1	1,4		16,1	13,4	
Capitaux propres				86,4	82,7	
Trésorerie nette				19,4	52,4	

⁽¹⁾ taux de change et périmètre constants

Paris, le 10 février 2005. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2004 après audit par les Commissaires aux Comptes.

L'activité commerciale du quatrième trimestre a été conforme aux attentes de la société, dans une conjoncture économique et géopolitique toujours difficile, affectée de surcroît par les incertitudes croissantes liées à l'abolition des quotas textiles par l'OMC au 1^{er} janvier 2005.

Le chiffre d'affaires est légèrement au-dessus du milieu de la fourchette des estimations communiquées le 29 octobre, et le résultat opérationnel proche du haut de la fourchette de ces estimations.

2004 : trois acquisitions stratégiques qui renforcent la position de numéro 1 mondial de Lectra

2004 a été marquée par trois acquisitions stratégiques : Investronica, basée en Espagne, jusqu'alors numéro 3 du secteur ; Lacent, basée au Canada, spécialisée dans les systèmes de découpe au laser des airbags ; enfin, Humantec, basée en Allemagne, spécialisée dans la découpe du cuir, annoncée le 22 décembre.

Les commandes de licences et d'équipements progressent de € 14,4 millions (+ 15 %) par rapport à 2003 (+ 3 % à données comparables). Pour la deuxième année consécutive, la hausse est particulièrement soutenue dans les marchés des transports – en particulier celui de l'automobile – et des textiles techniques (+ 25 % à données comparables). Ceux-ci représentent 28 % du total des commandes.

Les commandes progressent également de manière significative dans l'ameublement (+ 19 % à données comparables). Ce marché représente 11 % du total des commandes de l'année, avec des contributions particulièrement fortes des Etats-Unis, de l'Italie, de la Pologne et de l'Allemagne. Parallèlement, l'activité dans l'habillement a été globalement décevante : si les commandes progressent de 15 % du fait de l'acquisition d'Investronica, elles reculent de 7 % à données comparables.

Le chiffre d'affaires (€ 208,5 millions) progresse de 13 %, principalement par l'effet des acquisitions. Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 119,5 millions) s'inscrit en hausse de 14 % par rapport à 2003 (+ 1 % à données comparables). Les revenus récurrents (€ 89,0 millions) progressent de 12 % (+ 4 % à données comparables).

La société a globalement amélioré ses marges, malgré la baisse de 9 % du dollar et la forte pression concurrentielle. Elle a par ailleurs mené des actions d'optimisation sur l'ensemble des frais généraux, qui ont conduit à une économie d'environ € 6 millions (- 5 % par rapport à 2003).

Le bénéfice net avant amortissement des écarts d'acquisition (€ 9,4 millions) est légèrement supérieur à 2003, malgré un impact négatif du dollar d'environ € 1 million.

La société continue de dégager un cash flow libre élevé (€ 16,1 millions), supérieur de € 10,0 millions au bénéfice net. Enfin, la structure financière du groupe demeure particulièrement solide, après prise en compte du règlement intégral des acquisitions.

Hausse du dividende

Confirmant sa confiance dans l'avenir, le Conseil d'Administration a décidé de proposer la distribution d'un dividende de € 0,13 par action, en hausse de € 0,01 (+ 8 %) par rapport à l'an passé. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale, sa mise en paiement aura lieu le 10 mai 2005.

Perspectives d'avenir : un nouveau contexte historique s'ouvre pour Lectra

En 2004, notamment grâce à ses récentes acquisitions, la société a fortement renforcé son leadership mondial. Elle dispose aujourd'hui d'un patrimoine de technologies plus riche que jamais, d'un réseau commercial de vente et de service sans égal sur ses marchés et d'une base installée de plus de 17 000 clients qu'elle accompagne dans leurs nouveaux enjeux stratégiques.

Parallèlement, la mondialisation s'est accélérée, l'environnement économique et géopolitique mondial est resté incertain et le dollar s'est fortement affaibli. Enfin, l'abolition des quotas textiles change fondamentalement la donne sur les marchés sectoriels et géographiques de la société. Lectra a anticipé cette évolution en accélérant, notamment, le développement de sa présence en Chine, où elle a renforcé sa position de leader.

Dans ce nouveau contexte, toute l'entreprise est désormais mobilisée sur l'accélération de sa dynamique commerciale. Ces actions doivent permettre à Lectra de réaliser les objectifs financiers qu'elle s'était fixés à l'horizon 2007 : accroître sa croissance organique pour dépasser un chiffre d'affaires de € 300 millions, porter sa marge opérationnelle à 13 % (sur la base d'une parité moyenne de référence de \$ 1,35 / € 1 aujourd'hui retenue par la société), et continuer de dégager un cash flow libre important.

La société estime qu'elle devrait réaliser en 2005 un chiffre d'affaires compris entre € 230 et € 240 millions, un résultat opérationnel entre € 11 et € 15 millions et un résultat courant avant impôts entre € 10 et € 14 millions (après intégration d'une charge d'environ € 1 million sur les options de souscription d'actions et la suppression de l'amortissement des écarts d'acquisition résultant de l'application des nouvelles normes IFRS 2 et 3).

Compte tenu de la persistance des incertitudes économiques et géopolitiques, renforcées par l'attente des clients de l'entreprise d'une meilleure perception des premiers impacts effectifs de la fin des quotas textiles, la visibilité sur l'activité demeure faible, mais devrait s'améliorer trimestre après trimestre en 2005. C'est pourquoi la société continue de rester prudente, mais confiante.

Le rapport d'activité du Conseil d'Administration et les états financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2004 sont disponibles sur www.lectra.com. L'Assemblée Générale annuelle des actionnaires se réunira le 29 avril 2005, à Paris. Les résultats du premier trimestre 2005 seront publiés le 28 avril après la clôture d'Euronext.

Lectra est numéro 1 mondial des logiciels et des équipements dédiés aux industries utilisatrices de textiles, de cuir et de matériaux souples. La société est présente sur un ensemble de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement ; la maroquinerie et le bagage ; la chaussure ; l'ameublement ; l'automobile, l'aéronautique, l'industrie nautique. Grâce à son implantation internationale unique, avec 1 500 collaborateurs dans le monde, Lectra compte plus de 17 000 clients répartis dans plus de 100 pays.

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur Euronext Paris. Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com