

Troisième trimestre 2005 :

– chiffre d'affaires : € 52 millions (-2 %)

– résultat opérationnel : € 2,8 millions (+13 %)

(en millions d'euros)	1 ^{er} juillet - 30 septembre		1 ^{er} janvier - 30 septembre	
	2005	2004 pro forma ⁽¹⁾	2005	2004 pro forma ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	52,0	53,1	153,9	166,9
<i>Variation à données comparables⁽²⁾</i>	-2%		-7%	
Résultat opérationnel	2,8	2,4	3,8	5,9
<i>Variation à données comparables⁽²⁾</i>	+13%		-26%	
Résultat net	2,0	1,7	2,7	4,1
Cash flow libre	0,8	na	2,3	na
Capitaux propres aux 30 septembre 2005 et 31 décembre 2004			83,1	88,4
Trésorerie nette aux 30 septembre 2005 et 31 décembre 2004			5,8	17,5

⁽¹⁾ Les chiffres pro forma 2004 correspondent aux comptes 2004 retraités sur la base du périmètre 2005 et des impacts des nouvelles normes IFRS 2 (options de souscription d'actions) et IFRS 3 (écarts d'acquisition).

⁽²⁾ Les "données comparables" correspondent aux chiffres 2005 traduits à taux de change 2004 (qui ne figurent pas dans ce tableau résumé) et aux chiffres pro forma 2004.

Paris, le 28 octobre 2005. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2005, non revus par les commissaires aux comptes.

L'activité commerciale du troisième trimestre 2005 a continué d'être affectée par les impacts de l'abolition des quotas textiles par l'OMC au 1^{er} janvier 2005. Les mesures protectionnistes prises unilatéralement par les Etats-Unis et le compromis négocié par l'Union Européenne avec la Chine ont entraîné un gel des décisions d'investissement des entreprises chinoises.

Dans ce contexte, les commandes de nouveaux systèmes reculent d'environ 14 % par rapport au troisième trimestre 2004.

La baisse du chiffre d'affaires provient toujours de la faiblesse des ventes de nouveaux systèmes, en retrait de € 3,1 millions (- 10 %), tandis que les revenus récurrents augmentent de € 1,7 million (+ 8 %).

Parallèlement, la société a continué d'améliorer ses marges et confirmé la maîtrise de ses frais généraux. De ce fait, la marge opérationnelle s'établit à 5,5 %.

Neuf premiers mois de 2005 : les résultats confirment l'amélioration des grands équilibres d'exploitation

Forte baisse des ventes de nouveaux systèmes - Progression soutenue des contrats récurrents

Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 80,1 millions) s'inscrit en baisse de 17 % par rapport aux neuf premiers mois de 2004. Les commandes, quant à elles, sont en recul de 19 %. Les principaux marchés ont tous été affectés.

Parallèlement, les revenus des contrats récurrents affichent une excellente progression de € 4,3 millions (+11 %), reflétant le résultat de la politique engagée au cours des années précédentes. Au total, les revenus récurrents (€ 73,9 millions) – qui comprennent également les ventes de pièces détachées et de consommables – progressent de 8 % et représentent 48 % du chiffre d'affaires total.

La baisse de près de 3 % du dollar par rapport aux neuf premiers mois de 2004, au-delà de l'impact mécanique négatif sur les comptes, a contribué à accroître la pression concurrentielle. La société a néanmoins amélioré son taux de marge brute de 3 points.

Le résultat opérationnel s'établit à € 3,8 millions. Il diminue de seulement € 1,5 million par rapport aux neuf premiers mois de 2004 alors que le chiffre d'affaires recule de € 11,8 millions.

Le cash flow libre (€ 2,3 millions) est sensiblement identique au résultat net.

Poursuite des actions intensives de recherche et développement

Les dépenses de recherche et développement (€ 13,0 millions), sont entièrement passées en charges de la période et représentent 8,4 % du chiffre d'affaires. Avec plus de 220 ingénieurs et techniciens, Lectra confirme la priorité accordée à l'innovation pour conforter son avance technologique.

Le plan de recherche et développement intègre notamment le développement de l'offre PLM (Product Lifecycle Management) pour la mode et l'habillement, un enjeu majeur pour Lectra ; près de 100 personnes s'y consacrent. Cette nouvelle génération de logiciels permet de gérer l'ensemble du cycle de vie des produits et du développement des collections, en intégrant notamment le PDM (Product Data Management) et les logiciels de design et d'ingénierie, sur une plateforme 100 % Internet.

Faible visibilité à court terme

A court terme, les fortes perturbations engendrées par la fin des quotas textiles se poursuivent et ont déjà une durée et des impacts beaucoup plus marqués que ne le prévoyaient les experts. Parallèlement, la situation est contrastée dans le secteur automobile. Certains grands constructeurs et équipementiers américains et européens traversent en effet une crise alors que les japonais tournent à plein régime. Cette situation a rendu l'environnement encore plus complexe et les incertitudes plus fortes. La visibilité sur l'activité demeure donc faible pour les ventes de nouveaux systèmes – les revenus récurrents étant globalement connus – et la plus grande prudence continue de s'imposer.

Concernant le moyen terme, l'analyse de la société reste inchangée. Toutes les entreprises devront s'adapter à la nouvelle situation économique en se dotant des moyens technologiques indispensables pour sortir gagnantes des grandes mutations en cours. La levée progressive des incertitudes économiques et géopolitiques, avec en particulier la fin de l'attentisme, devrait entraîner un rebond de l'investissement technologique et créer autant d'opportunités pour Lectra.

Le rapport du Conseil d'Administration des neuf premiers mois 2005 et les états financiers au 30 septembre 2005 sont disponibles sur www.lectra.com. Les résultats de l'exercice 2005 seront publiés le 9 février 2006, après la clôture d'Euronext.

Avec 1 600 collaborateurs dans le monde, Lectra est numéro un mondial des logiciels et des équipements de CFAO dédiés aux industries utilisatrices de textiles, de cuir et de matériaux souples. La société est présente sur un ensemble de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement ; la maroquinerie et le bagage ; la chaussure ; l'ameublement ; l'automobile, l'aéronautique, l'industrie nautique.

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur Euronext Paris (Eurolist, compartiment B). www.lectra.com