

Premier trimestre 2006 :

- **Chiffre d'affaires : € 50,9 millions (+ 8 %)**
- **Résultat opérationnel : € 1,4 million, en augmentation de € 2,4 millions**
- **Cash-flow libre : € 6,0 millions avant éléments à caractère non récurrent**

(en millions d'euros)	1 ^{er} janvier - 31 mars	
	2006	2005
Chiffre d'affaires	50,9	47,1
<i>Variation à données réelles</i>	+8%	
<i>Variation à données comparables⁽¹⁾</i>	+5%	
Résultat opérationnel	1,4	(0,9)
Résultat net	1,7	(0,5)
Cash-flow libre avant éléments non récurrents ⁽²⁾	6,0	0,8
Capitaux propres au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005	69,7	67,0
Trésorerie nette au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005	10,1	10,2

⁽¹⁾ Les "données comparables" correspondent aux chiffres 2006 traduits à taux de change 2005 (qui ne figurent pas dans ce tableau résumé)

⁽²⁾ Les "éléments non récurrents" comprennent € 7,6 millions de décaissements correspondant à des charges à caractère non récurrent provisionnées en 2005

Paris, le 27 avril 2006. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés du premier trimestre 2006, non audités par les commissaires aux comptes.

Progression du chiffre d'affaires

Les commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO progressent globalement de 6 % (+ € 1,3 million) à données réelles et de 2 % (+ € 0,5 million) à données comparables par rapport au premier trimestre 2005.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 (€ 50,9 millions) progresse de € 3,8 millions (+ 8 %) à données réelles et de € 2,3 millions (+ 5 %) à données comparables. Le chiffre d'affaires réalisé en Europe augmente de 9 %, celui de l'Amérique du Nord de 8 % ; l'Asie-Pacifique recule de 1 %.

Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 26,2 millions) enregistre une croissance modérée (+ 3 % à données comparables) par rapport au premier trimestre 2005. Les revenus récurrents (€ 24,6 millions) bénéficient d'une hausse plus soutenue (+ 7 %).

Au 31 mars 2006, le carnet de commandes des nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO s'établit à € 16,0 millions, inchangé par rapport au 31 décembre 2005, les commandes du

trimestre ayant été équivalentes au chiffre d'affaires correspondant.

Le résultat opérationnel confirme l'amélioration des grands équilibres d'exploitation

Compte tenu de la stabilité du taux de marge brute et de la maîtrise des frais généraux – tout en augmentant les dépenses de recherche et de développement (€ 4,6 millions) de 7 % – le résultat opérationnel est bénéficiaire de € 1,4 million. Il progresse de € 2,4 millions à données réelles et de € 1,8 million à données comparables par rapport au résultat déficitaire de € 0,9 million du premier trimestre 2005.

Le cash-flow libre avant éléments à caractère non récurrent (€ 6,0 millions) progresse de € 5,2 millions par rapport au premier trimestre 2005, et est supérieur de € 4,3 millions au résultat net. La trésorerie dégagée par l'activité provient essentiellement du plan d'actions engagé par la société en fin d'année 2005 pour réduire les stocks, augmenter le niveau des acomptes sur commandes et accélérer l'encaissement des créances. Après décaissement des éléments à caractère non récurrent provisionnés en 2005 (€ 7,6 millions), le cash flow libre est négatif de € 1,6 million.

Paiement du dividende 2005

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 28 avril 2006, la mise en paiement du dividende de € 0,13 par action au titre de l'exercice 2005 aura lieu le 10 mai 2006.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

Dans son rapport annuel 2005, le Conseil d'Administration a indiqué qu'après une année 2005 décevante, 2006 devrait être celle du rebond des ventes de nouveaux systèmes, la date et l'ampleur de cette reprise demeurant cependant incertaines, les hésitations des entreprises pouvant encore perdurer plusieurs mois.

La hausse encore modeste des commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO au premier trimestre 2006 par rapport à 2005, et la persistance de leur fort retrait au regard de 2004 n'apportent aucun élément nouveau à cette analyse. La période considérée, un seul trimestre, est trop courte pour toute extrapolation de tendance géographique ou sectorielle.

A ce jour, la visibilité sur les ventes de nouveaux systèmes demeure donc faible, alors que les revenus récurrents de 2006 sont globalement connus.

Dans ce contexte encore incertain, le salon international de l'IMB, organisé tous les trois ans à Cologne, en Allemagne, et qui se tiendra du 10 au 13 mai 2006, constituera un baromètre pour les tendances du marché des prochains mois.

Le rapport du Conseil d'Administration du premier trimestre 2006 est disponible sur www.lectra.com. L'Assemblée Générale annuelle des actionnaires se réunit le 28 avril 2006, à Paris. Les résultats du deuxième trimestre 2006 seront publiés le 27 juillet après la clôture d'Euronext.

Avec 1 500 collaborateurs dans le monde, Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement.

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur l'Eurolist (compartiment B) d'Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com