



Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Avec ses nouveaux DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex, Lectra présente une approche innovante pour le développement produit

Les nouvelles versions de DesignConcept vont permettre aux industriels du monde de l'automobile et aux fabricants traitant les tissus industriels d'évaluer désormais leurs coûts de production dès la phase de design.

Paris, le 16 octobre 2008 – Lectra, leader mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce les nouvelles versions de DesignConcept Auto (V4R1) et DesignConcept TechTex (V4R1), dédiées aux industries de l'automobile et aux fabricants traitant les tissus industriels.

Les nouvelles offres DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex : une approche inédite de la conception 3D/2D et du développement produit

DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex sont les applications phare de Lectra pour la conception et le développement produit basé sur du textile : destiné à la création de modèles virtuels, analyses de faisabilité, développement des gabarits et anticipation des coûts, cette solution permet de réduire les délais de commercialisation des produits.

Une des grandes nouveautés de ces nouvelles versions repose sur un module de placement automatisé permettant d'évaluer dès la phase de design, et donc très en amont dans le processus de création, la consommation de matière et les coûts engendrés, en fonction du modèle économique du client.

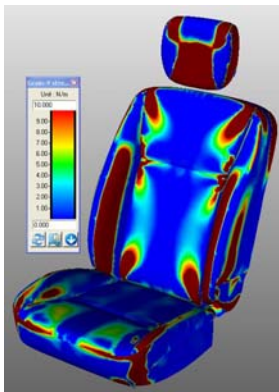
Avec DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex, Lectra est la seule société à proposer aux industries automobile et utilisatrices de tissus industriels cette approche particulièrement novatrice.

Le nouveau module de placement automatisé renseigne le chef de projet sur les économies de matière réalisables en fonction de ses hypothèses de travail afin de prendre les décisions qui s'imposent. Connecté aux analyses de faisabilité, il permet aux sociétés utilisatrices de cette solution de réduire les délais de commercialisation des produits par une parfaite maîtrise et gestion de son projet en fonction du modèle économique choisi au départ et des critères prioritaires — coût, qualité, time-to-market — de l'entreprise.

Avec les nouvelles offres DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex, les coûts ne sont plus subis mais gérés et anticipés.

« Nous avons conçu ces nouvelles versions dans l'optique de proposer une nouvelle approche du développement produit qui responsabilise davantage les designers grâce à une meilleure visibilité sur les implications économiques de leurs décisions. Ils peuvent ainsi contribuer plus directement à la performance de leur entreprise », souligne Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

DesignConcept Auto : une réponse spécifique aux besoins des industriels du marché automobile



Les ingénieurs de Lectra ont tenu compte des mutations opérées récemment dans le secteur automobile pour apporter des fonctionnalités servant à accélérer le processus de décision afin de faire face à la multiplication et à la complexité des modèles d'intérieurs et de sièges demandés par la clientèle. Avec DesignConcept Auto (V4R1) les designers peuvent proposer jusqu'à cinq fois plus de modèles virtuels qu'auparavant grâce aux outils de simulation, tout en disposant des informations pour évaluer la qualité et en maîtrisant les coûts correspondants.

« DesignConcept Auto V4R1 nous permet d'entrer aujourd'hui dans une nouvelle phase où prototypage et coûts sont synchronisés. Nous pouvons désormais modifier le design tout en vérifiant l'impact immédiat sur les coûts liés. Ce qui nous permet également d'envisager plus de designs », précise Katuyuki Matsushita, Directeur Général, Division Ingénierie, Toyota Boshoku (Japon).

DesignConcept TechTex : un atout majeur pour les fabricants traitant les tissus industriels

Les contraintes liées à la sauvegarde de l'environnement et à la réduction de la consommation d'énergie favorisent l'augmentation du nombre de produits en tissus industriels. Ainsi, dans l'industrie aéronautique, gagner quelques grammes par pièce peut s'avérer déterminant pour le client final. Avec l'explosion du coût des matières premières et du pétrole brut, l'emploi de DesignConcept TechTex (V4R1) s'avère essentiel pour concevoir à grande échelle des produits déclinés en composite, notamment pour en diminuer le poids tout en conservant des propriétés mécaniques satisfaisantes. Ainsi DesignConcept TechTex permet de raccourcir les délais de développement de manière drastique grâce à un algorithme de mise à plat unique sur ce marché. Les industriels peuvent donc, avec DesignConcept TechTex, créer un plus grand nombre de produits à moindre coûts. Dans un secteur en forte croissance, Lectra, avec ses solutions de FAO, est à ce jour, la seule entreprise capable de fournir une solution globale, de la conception 3D d'un produit à structure souple à sa production.

« La gestion des formes complexes par DesignConcept TechTex répond amplement à nos attentes et va même au-delà », précise James Colegrove, Ingénieur Spécialisé dans les matériaux composites chez Trek Bicycle Corporation, société américaine qui crée et fabrique une large gamme de vélos de cyclotourisme et de vélos tout-terrain. *« Nous avons été impressionnés par la manière dont il conjugue et assemble les formes et par la qualité supérieure des pièces. DesignConcept TechTex facilite énormément la collaboration avec les designers industriels et le développement de vélos stylés tout en garantissant une production destinée à fournir des performances exceptionnelles, attendues par les clients de Trek ».*

De nouvelles avancées qui repoussent les limites de la conception virtuelle

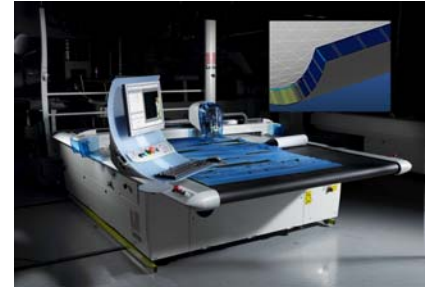
DesignConcept Auto (V4R1) et DesignConcept TechTex (V4R1) offrent également aux industriels d'autres bénéfices majeurs.

Tous deux permettent une meilleure maîtrise des coûts de développement grâce à la réduction de la phase de prototypage, l'amélioration du rendu et de la simulation virtuelle et l'analyse de la faisabilité en fonction des caractéristiques des tissus. Dans ce dernier cas, la recherche du meilleur compromis entre qualité, prix de revient et délai de commercialisation, sera guidée par des critères objectifs tels que l'analyse des tensions et des déformations du tissu, sa résistance aux contraintes, la consommation de matière,...

Enfin, chaque industriel peut désormais intégrer ses propres matières (textiles, cuirs,...) et leurs caractéristiques dans la bibliothèque de DesignConcept Auto et DesignConcept TechTex.

DesignConcept et Vector de Lectra : quand optimisation se combine avec production...

Pour réduire leur consommation de matière, les industriels doivent d'abord évaluer les performances de leur outil de production. Destinée aux industries de l'automobile et des tissus industriels, les gammes de découpeurs de Lectra VectorAuto et VectorTechTex assurent une productivité de 2 à 3 fois supérieure aux modèles standards du marché et permet de réaliser des économies de matière pouvant atteindre 5%, voire plus.



Pour estimer la consommation matière nécessaire à la production, Design Concept prend en compte le processus de fabrication à travers l'optimisation des formes, leurs contraintes de rotation et les espacements entre celles-ci. Les donneurs d'ordre peuvent ainsi rapidement estimer leur retour sur investissement et mesurer l'intérêt de produire avec les solutions de découpe Lectra face à la concurrence.

Associer DesignConcept Auto ou DesignConcept TechTex aux gammes de découpeurs VectorAuto et VectorTechTex constitue donc un véritable avantage concurrentiel.

DesignConcept: compatible avec Windows Vista

Comme toutes les nouvelles solutions de Lectra, DesignConcept est compatible avec le système d'exploitation Windows Vista de Microsoft.

En droite ligne avec la stratégie d'accompagnement des clients mise en place par Lectra, DesignConcept est associé à une gamme de services professionnels à forte valeur ajoutée assurés par les experts métiers et solutions de Lectra.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1550 personnes, Lectra accompagne 20 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €217 millions en 2007. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com