



***Lectra renforce son soutien aux étudiants américains
du monde de la mode et du design***

***Lectra signe de nouveaux partenariats « Privilège » avec 3 universités et écoles américaines
et annonce son nouvel espace Education sur www.lectra.com***

Paris, le 19 mars 2008 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées dédiées à l'industrie de la mode, a le plaisir d'annoncer la signature de nouveaux partenariats « *Privilège* » avec les deux plus célèbres écoles de mode de New York, Parsons et FIT, ainsi qu'avec l'Université d'Etat de Caroline du Nord, l'une des universités les plus renommées d'Amérique du Nord, disposant d'un département entièrement dédié à la mode.

Ces partenariats montrent le désir de Lectra de renforcer davantage ses liens existants avec les grandes écoles d'Amérique du Nord spécialisées dans la mode et de soutenir fortement les futurs professionnels du secteur au travers de son nouveau programme de formation, lancé en septembre 2007. Ce nouveau programme est composé d'un partenariat « *Advanced* » — comprenant notamment soutien et sponsoring de fin d'études — et d'un partenariat « *Privilège* » — s'inscrivant dans une démarche sur-mesure, basée sur un engagement réciproque très fort. Ce dernier vise notamment à soutenir les enseignants et professeurs dans la formation de leurs élèves, aider les étudiants à développer leurs compétences professionnelles par un suivi personnalisé leur permettant de mener à bien leurs projets, organiser des événements avec les écoles,...

« Nous sommes très fiers de compter Parsons, FIT et l'Université d'Etat de Caroline du Nord parmi nos partenaires les plus prestigieux. Cela démontre la valeur de notre programme de partenariat « Privilège » et l'adéquation parfaite entre les solutions Lectra et les besoins du marché de la mode. Nous sommes extrêmement enthousiastes de travailler avec des écoles aussi renommées », déclare Véronique Zocchetto, Directeur des Ressources Humaines et des Systèmes d'Information de Lectra. *« Ces nouvelles signatures de partenariat illustrent parfaitement l'excellence et la qualité de notre programme Education. Elles matérialisent le passage à une étape supérieure dans notre politique de soutien aux écoles de la mode dans le monde entier par l'apport de programmes personnalisés et adaptés à la stratégie pédagogique de chacun ».*

Présent aux Etats-Unis depuis 1980, Lectra entend soutenir étroitement la nouvelle génération des futures étoiles de la mode américaine en développant sa présence au sein des écoles et des universités de la mode et du design d'Amérique du Nord.

Lectra encourage activement les étudiants et les jeunes créateurs d'Amérique du Nord

Dans le cadre de cette forte implication, Lectra a également participé à la 63^{ème} assemblée annuelle de l'ITAA (International Textile and Apparel Association) qui s'est déroulée du 7 au 10 novembre 2007 à Los Angeles. Exposant et sponsor de trois récompenses : le « *Lectra Innovation Award for Faculty Research* », le « *Lectra Innovation Award for Teaching* » et le « *Lectra Outstanding Faculty Design Award* », Lectra y a également parrainé le *Live Gallery Show*. En intervenant dans le cadre de manifestations si prestigieuses, Lectra se réjouit de contribuer à la reconnaissance des jeunes créateurs de mode américains et à l'identification des futurs talents de demain.

Parsons The New School for Design

Basée à New York et fondée en 1896, Parsons est aujourd'hui l'une des meilleures écoles de stylisme des Etats-Unis. En 1970, elle s'est associée à la New School. Depuis plus de 10 ans, Lectra apporte tout son support dans les programmes pédagogiques de Parsons, qui offre à ses étudiants des cours de design sur ses solutions U4ia, destinés à évoluer vers Kaledo, la nouvelle solution de création de mode et de design textile de Lectra.

« Lectra est un partenaire hors pair de notre école, depuis plus d'une décennie, en raison de sa vision progressiste du travail avec le monde de l'enseignement. Lectra ne nous considère pas comme une opportunité lui permettant de faire du bénéfice : au contraire, l'entreprise a apporté ses solutions et son aide en comprenant que nous étions en train de former de futurs créateurs, ce qui nous a permis de développer le meilleur programme scolaire en matière de mode numérique », souligne Maura Jurgau, Professeur et Coordinateur du Fashion Digital Design, Parsons the New School for Design.

FIT

FIT est l'un des tous premiers établissements d'enseignement de mode aux Etats-Unis. Fondé en 1944, FIT est une école d'art & design, de commerce et technologies. Elle fait partie de l'Université de l'Etat de New York. La School of Graduate Studies propose des diplômes de *Master of Arts* ou *Master of Professional Studies*. Lectra apporte tout son soutien, tant au niveau des solutions technologiques installées, qu'au niveau pédagogique auprès des professeurs. Aujourd'hui, FIT est équipée des solutions Lectra U4ia et Prima pour toutes ses formations de stylisme et design textile, ainsi que de Modaris et Diamino, les solutions de référence en matière de modélisme et de placement, pour ses cours dédiées à la création de patrons, à la gradation et au placement.

« Depuis plus de 10 ans, Lectra est un merveilleux partenaire pédagogique pour la FIT. Nous sommes ravis que FIT fasse partie du programme de partenariat Privilege de Lectra », déclare Mario Federici, Président, Responsable de Gestion de la Production, Mode et Industries Associées, FIT. *« Ce partenariat va renforcer l'engagement continu de Lectra avec FIT et la formation d'étudiants exceptionnels issus de notre école ».*

Université d'Etat de Caroline du Nord (NCSU)

NCSU est la plus grande école de textile des Etats-Unis intégrée à une université. Selon Kiplinger's Personal Finance, cette école est classée 12^{ème} parmi les écoles professionnelles et universités américaines et est très renommée pour ses formations dédiées au monde de la mode et à la création textile. Chaque année, la moitié des étudiants diplômés du secteur du textile sont issus de la NCSU qui décerne entre autres, 75 % des diplômes supérieurs de 2^{ème} et 3^{ème} cycle du pays. L'Université d'Etat de Caroline du Nord est équipée des solutions Lectra Kaledo, U4ia, Modaris et Diamino.

« Aujourd'hui, les créateurs et les développeurs du monde de la mode et du textile s'appuient sur une série d'outils de création informatiques afin d'améliorer le processus de design et de lancer plus rapidement leurs produits. Ces outils de CAO 2D et 3D sont devenus une part essentielle du processus de design professionnel. En Caroline du Nord, nous avons à coeur d'enseigner les toutes dernières solutions de design et les méthodologies associées. Ainsi, nous avons choisi de signer un partenariat Privilege avec Lectra pour permettre à nos étudiants de profiter des meilleures technologies et d'acquérir une solide expertise pour réussir leur carrière », indique Trevor Little, Professeur de Université d'Etat de Caroline du Nord - College of Textiles.

Ces 3 partenariats ont été mis en lumière dans le nouvel espace éducatif www.lectra.com, lancé en janvier 2008, qui présente et développe de nombreux autres partenariats Education à travers le monde.

A propos de Lectra

Lectra est le leader mondial des solutions technologiques intégrées dédiées à l'industrie de la mode, (habillement, accessoires et chaussure). Lectra propose une vaste gamme de logiciels, systèmes de découpe automatique et services à forte valeur ajoutée qui couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production et distribution. Elle intègre l'optimisation des processus et la gestion du cycle de vie des collections grâce à sa solution Lectra Fashion PLM (Product Lifecycle Management), spécifiquement conçue pour les industries du secteur. En affinité profonde avec les métiers de la mode, Lectra développe pour ses clients des solutions fondées sur plusieurs décennies d'expériences partagées. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com