



CUSTOMER SUCCESS STORY



FICHE D'IDENTITÉ

SECTEUR : Mode

MARCHÉ
Habilleme

DÉFIS RELEVÉS

Accroître la productivité et l'efficacité, tout en garantissant un niveau de qualité constant.

SOLUTION LECTRA

Kaledo® Collection

AVANTAGES

Gestion des collections optimisée et simplifiée. Amélioration de la qualité des données et enrichissement du capital artistique.

« Des planches de tendances aux spécifications pour les vêtements, les fonctions de Kaledo spécialement conçues pour l'industrie de la mode nous ont permis de gagner un temps considérable tout au long du processus d'élaboration des collections. L'intégration de Kaledo Collection à nos phases successives de création et de développement des produits a été d'une importance capitale : elle nous a en effet permis d'optimiser nos processus actuels de création des coloris et de remplissage des sketches. Par ailleurs, le support fourni par les experts de Lectra s'est révélé être un énorme atout.

Nous avons également observé une nette amélioration de la qualité de nos données et la valorisation de notre « capital artistique ». La mise à jour de nos fichiers est désormais beaucoup plus rapide que par le passé, et nous sommes en mesure de réutiliser efficacement les créations déjà enregistrées dans Kaledo pour développer de nouveaux modèles. Notre temps est ainsi optimisé et les processus de gestion de nos collections s'en trouvent simplifiés.

L'utilisation de Kaledo Print et de ses outils avancés nous permet de gérer les tissus à motifs ou à plusieurs déclinaisons de couleurs. Le puissant moteur de recherche de Kaledo Collection et sa technologie avancée rendent notre travail quotidien plus rapide et plus simple. Les images vectorielles, les outils spécialement conçus pour la mode et la simplicité de la méthode de création de planches de tendances et de story-boards font de ce logiciel une solution absolument unique en son genre, dont nous ne pourrions plus nous passer à présent. »

*Alessandra Tortora, propriétaire,
Altola Sas (Italie)*

ALTOLÀ SAS

Fondée en 1999, la société italienne Altola est née de l'imagination d'Alessandra Tortora. Elle fabrique de larges gammes de sous-vêtements, de vêtements de nuit et de vêtements de bain de haute qualité pour hommes, femmes et enfants, et se concentre sur le design de ses collections. Forte d'une longue expérience acquise en Italie et à l'étranger, Altola possède une connaissance approfondie de l'échantillonnage et de la production industrielle.

Société indépendante, Altola offre aux grandes marques une gamme complète de services dédiés à la création de leurs collections, comme l'étude des tendances saisonnières, assortie de planches d'ambiance et de palettes de couleurs, ou encore la création d'imprimés, de répétitions et de superpositions de motifs, et de déclinaisons de coloris. Elle gère également le sourcing et le design de nouveaux accessoires, les déclinaisons de couleurs, et des rapports de synthèse sur les variations de collections. Un outil de spécifications dédié à la création de vêtements, de tissus et d'accessoires vient compléter cette offre.

Soucieuse de renouveler son inspiration créative et de satisfaire à son objectif d'expansion permanente, Altola investit dans les solutions logicielles spécialisées pour améliorer et accélérer la création de ses collections. Elle compte notamment parmi ses clients Dolce & Gabbana, Lovable, Fila, Upim et Parah.

À PROPOS DE LECTRA

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement, et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur Euronext Paris.