



## INSTANTÁNEA DE CLIENTE

“Con las funciones específicas para la moda de Kaledo hemos conseguido ahorrar una cantidad de tiempo considerable en todo el proceso de creación de la colección, desde los paneles de tendencias hasta las especificaciones técnicas de las prendas. Integrar Kaledo Collection a nuestro proceso de diseño y desarrollo del producto ha tenido una importancia fundamental: ahora hemos optimizado la creación de combinaciones de color, al igual que el relleno de dibujos lineales. Por otra parte, la ayuda profesional constante ofrecida por el equipo de Lectra durante esta fase ha demostrado ser una ventaja extraordinaria.

Hemos observado también una marcada mejora en la calidad de nuestros datos y un perfeccionamiento definitivo de nuestro “capital artístico.” Podemos actualizar nuestros archivos con mucha mayor rapidez, y reutilizar eficazmente diseños existentes en Kaledo para desarrollar productos nuevos. Esto supone la optimización de nuestro tiempo y una simplificación de los procesos de gestión de nuestras colecciones.

Empleando Kaledo Print y sus herramientas profesionales, podemos gestionar tejidos tonales de motivos repetidos y creados en la marcada. El potente motor de búsqueda de Kaledo Collection y su empujón tecnológico hacen nuestro trabajo diario más rápido y simple. Con sus imágenes vectoriales, sus herramientas específicas para el sector, y su sencillo método para crear los paneles de tendencias y storyboards de las colecciones, esta solución de Lectra es absolutamente excepcional. Ahora no podríamos prescindir de ella.”

Alessandra Tortora, propietaria,  
Altola Sas (Italia)

## ALTOLÀ SAS

Fundada en 1999, Altolà es la creación de Alessandra Tortora. La empresa italiana fabrica gamas de lencería, prendas de dormir y moda de baño para señora, caballero e infantil de alta calidad, y se centra principalmente en la creación estilística de las colecciones. Altolà posee amplios conocimientos en la creación de muestras y la producción industrial gracias a la extensa experiencia adquirida en Italia y en el extranjero a lo largo de años de trabajo en el sector.

Altolà es una empresa independiente especializada en ofrecer a las grandes marcas un servicio integral para la creación de colecciones, incluyendo el estudio de tendencias de temporada con paneles de inspiración y paletas de colores, creación de diseños de estampados, motivos repetidos, superpuestos y combinaciones de color, búsqueda y diseño de accesorios nuevos, variaciones de color e informes resumidos de las variaciones de la colección. El paquete se completa con un kit de especificaciones para la creación de prendas, tejidos y accesorios.

Con el fin de reafirmar su talento creativo y su objetivo de expansión permanente, Altolà sigue invirtiendo en soluciones específicas de software para continuar mejorando y acelerando la creación de las colecciones. Entre los clientes de Altolà se cuentan Dolce & Gabbana, Lovable, Fila, Upim y Parah.



**FICHA DE IDENTIDAD**

SECTOR: Moda

MERCADO  
Confeción

RETO  
Aumentar la productividad y la eficiencia, garantizando la calidad

SOLUCIÓN LECTRA  
Kaledo® Collection

VENTAJAS  
Gestión optimizada y simplificada de las colecciones. Mejora de la calidad de los datos y enriquecimiento del capital artístico.

### ACERCA DE LECTRA

Lectra es líder mundial en soluciones tecnológicas integradas que automatizan, dinamizan y aceleran los procesos de diseño, desarrollo y fabricación de productos para las industrias usuarias de tejidos flexibles. Lectra desarrolla los sistemas de corte y programas especializados más avanzados y ofrece servicios afines, destinados a una amplia serie de mercados que incluye el sector de la moda (confección, accesorios, calzado), del automóvil (asientos e interiores, airbags) y los sectores aeronáutico, náutico y del mueble tapizado. Con 1.500 empleados, Lectra da servicio a 23.000 clientes en más de 100 países. Lectra cotiza en Euronext París.