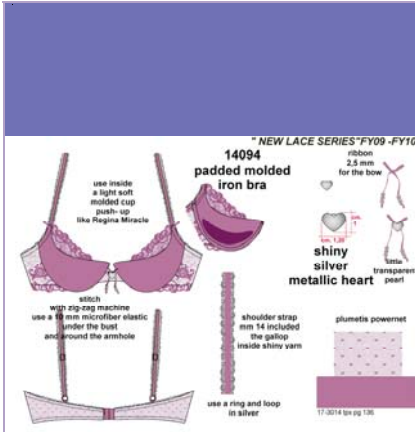


CUSTOMER SUCCESS STORY



PUNTI CHIAVE

IL SETTORE: Moda

IL MERCATO
Abbigliamento

LA SFIDA

Aumentare la produttività e l'efficienza, mantenendo la qualità

LA SOLUZIONE LECTRA
Kaledo Collection

VANTAGGI

Ottimizzazione e semplificazione dei processi di gestione della collezione.

Miglioramento nella qualità del dato e arricchimento del "capitale artistico".

INFORMAZIONI SU LECTRA

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare ed accelerare la progettazione, lo sviluppo e la fabbricazione dei prodotti nel settore tessile. Lectra fornisce software e sistemi di taglio all'avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti nei più svariati ambiti, compresi i settori della moda (abbigliamento, accessori e calzature), automobilistico (sedili e interni, airbag), aeronautico, nautico e dell'arredamento. Lectra conta 23.000 clienti in oltre 100 nazioni ed è presente nel mondo con 1.500 dipendenti. La società è quotata alla borsa valori Euronext Paris.

“Grazie alle nuove funzionalità di Kaledo, specifiche per il fashion, siamo riusciti ad ottenere un notevole risparmio di tempo durante l'intero processo di realizzazione delle collezioni, dalla presentazione delle tendenze fino alle specifiche tecniche del capo. L'integrazione di Kaledo Collection all'interno del nostro processo di design e sviluppo prodotto è stata di fondamentale importanza: tramite Kaledo abbiamo ottimizzato le fasi di variantatura e vestizione del figurino. Inoltre il supporto continuo e professionale del team Lectra ha costituito, in questa fase, un grandissimo valore aggiunto.

Abbiamo riscontrato un notevole miglioramento anche nella qualità del dato e un evidente arricchimento del nostro "capitale artistico". Con Kaledo infatti possiamo aggiornare molto più velocemente i nostri file e riutilizzare efficacemente disegni già esistenti per lo sviluppo di nuovi prodotti, ottimizzando i tempi e semplificando i processi di gestione della collezione.

L'utilizzo di Kaledo Print e dei suoi strumenti professionali ha reso possibile la gestione dei tessuti sfumati, sia piazzati sia all over.

Il potente motore di ricerca e la tecnologia spinta di Kaledo Collection inoltre rendono la nostra attività quotidiana più semplice e veloce. Le immagini vettoriali, gli strumenti dedicati al fashion, la semplicità nel realizzare le presentazioni di tendenze e collezioni rendono questa soluzione Lectra unica e per noi ormai indispensabile.”

Alessandra Tortora, Titolare, Altola Sas (Italy)

ALTOLA' SAS

Nata nel 1999 da un'idea di Alessandra Tortora, Altola opera nel settore abbigliamento intimo, pigiameria e bagno, donna uomo e bambino, concentrandosi principalmente sull'ideazione stilistica delle collezioni. L'azienda vanta inoltre competenze approfondite anche nella fase realizzativa di prototipi e produzioni industriali, grazie all'esperienza acquisita in numerosi anni di attività in Italia ed all'Estero.

Altola si è inoltre specializzata nell'offerta di un pacchetto completo di creazione delle collezioni che comprende: studio tendenze di stagione con mood e cartelle colori, creazione dei disegni di stampa, messa a rapporto, lucidi e variantatura, ricerca e studio di nuovi accessori, variantatura figurini e riepiloghi di tutta la collezione variantata. Tutto questo è corredato da un kit di specifiche tecniche per la realizzazione di capi, tessuti e accessori.

Seguendo la propria vocazione creativa e l'obiettivo di crescita permanente, Altola continua ad investire in soluzioni software specifiche per migliorare e velocizzare sempre più la realizzazione delle collezioni.

Alcuni clienti di Altola: Dolce & Gabbana, Lovable, Fila, Upim, Parah.