



## FOTO DO CLIENTE

“Com as funções do Kaledo específicas para a indústria da moda, conseguimos economizar consideravelmente bastante tempo ao longo de todo o processo de criação das coleções, desde tabelas de tendências a especificações técnicas das peças de vestuário. A integração do Kaledo Collection no nosso processo de criação e desenvolvimento do produto tem sido muito importante: agora otimizamos a criação de gamas de cores, e o preenchimento dos traçados de linhas. Além disso, a ajuda profissional constante disponibilizada pela equipa da Lectra durante esta fase tem sido comprovadamente uma grande vantagem.

Também registámos uma grande melhoria na qualidade dos nossos dados, e um aperfeiçoamento inegável do nosso “capital artístico”. Podemos actualizar os nossos ficheiros muito mais rapidamente, e podemos reutilizar com eficácia os desenhos existentes no âmbito do Kaledo, para desenvolvermos novos produtos. Isto significa que otimizamos o nosso tempo e simplificamos os processos de gestão das nossas coleções.

Utilizando o Kaledo Print e as respectivas ferramentas profissionais, conseguimos gerir tecidos tonais por colocação e globais. O eficiente motor de pesquisa do Kaledo Collection e a tecnologia “push” tornam o nosso trabalho do dia-a-dia mais rápido e mais simples. Com as imagens vectorizadas, as ferramentas específicas da indústria, e o método simples de criação de tabelas de tendências e de maquetas das coleções, esta solução da Lectra é absolutamente única. Já não podíamos passar sem ela”.

Alessandra Tortora, Proprietária,  
Altolà Sas (Itália)



## DESTAQUE

### INDÚSTRIA: Moda

### ALTOLÀ SAS

#### MERCADO Vestuário

#### DESAFIO

Aumentar a produtividade e a eficiência, assegurando a qualidade

#### SOLUÇÃO LECTRA

Kaledo® Collection

#### VANTAGENS

Gestão de coleções otimizada e simplificada. Melhoria da qualidade dos dados e valorização do capital artístico.

Criada em 1999, Altolà é uma ideia original de Alessandra Tortora. A empresa italiana produz produtos de alta qualidade que vão desde roupa interior, à roupa de dormir e aos fatos de banho de senhora, homem e criança, e concentra-se principalmente na criação estilística das coleções. Altolà possui um conhecimento alargado da produção de amostras e da produção industrial, graças à vasta experiência adquirida em Itália e no estrangeiro ao longo de anos de trabalho no sector.

Altolà é uma empresa freelance especializada na oferta às grandes marcas de um serviço abrangente para a criação de coleções, incluindo: estudos de tendências sazonais, com painéis de inspiração e paletas de cores, criação de designs de estampados, repetições de padrões, sobreposições e gamas de cores, fornecendo sourcing e desenho de novos acessórios, variações de cores, e relatórios de resumo das variações de cores. A oferta fica completa com o kit de especificações para a criação de peças de vestuário, tecidos e acessórios.

Na perspectiva de sustentar o instinto criativo e os objectivos de expansão permanente, a Altolà continua a investir em soluções de software especializadas, com vista à melhoria e à rapidez da criação das coleções. Entre os clientes da Altolà encontram-se: Dolce & Gabbana, Lovable, Fila, Upim e Parah.

#### SOBRE A LECTRA

A Lectra é o líder mundial em soluções de tecnologia integradas, que permitem a automatização, a optimização e a rapidez no design do produto, nos processos de desenvolvimento e no fabrico para as indústrias de materiais flexíveis. A Lectra tem desenvolvido o software especializado e os sistemas de corte mais avançados, e fornece os serviços associados a uma grande variedade de mercados, incluindo o da moda (confeção, acessórios e calçado), o sector automóvel (airbags, bancos e interiores de automóveis), aeronáutica, náutica e mobiliário. A Lectra está ao serviço de 23 000 clientes em mais de 100 países, com 1500 funcionários. A Lectra está cotada na bolsa Euronext Paris.