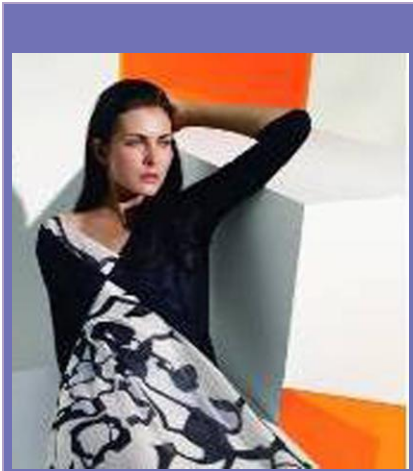


## KUNDENKURZPROFIL



### DIE WICHTIGSTEN MERKMALE

**BRANCHE:** Mode

**ANDRES**

**MARKT**

Damenmode

**HERAUSFORDERUNG**

Beschleunigung der Modellkonstruktion bei gleichzeitiger Verbesserung der Präzision von Modellteilen

**LÖSUNG VON LECTRA**

Modaris ExpertPro, Teil der Modaris® Reihe

**VORTEILE**

Mehr strukturierte Modelle und Kollektionen  
Verbesserte Qualität  
Höhere Produktivität  
Entwickelte Innovationen

„Die neue Version von Modaris ExpertPro ermöglicht uns große Zeiteinsparungen und ermöglicht uns alle Vorteile für ein optimiertes Arbeiten zu nutzen. Das Abhängigkeitskonzept in V6R1 ist von unschätzbarem Wert für die Beschleunigung der Prozesse und die Sicherstellung höchster Präzision.

Besonders wichtig ist für uns die Möglichkeit, , dass die Längen für Reißverschlüsse, Schlitze usw. direkt aus der Bemaßungstabelle gradiert werden können. Dadurch werden aufwändige Prüfungsschritte ausgeschaltet und die Tabelle zeigt die Längen für jede Größe.

Des Weiteren ermöglicht der neue Parameter für symmetrische Ecken die Herstellung von Säumen mit doppeltem Umschlag. Diese Funktion ist für uns von großem Nutzen, da wir bei den früheren Versionen in jede Modellkonstruktion extra Linien einbinden mussten, um die gleichen Resultate zu erzielen. Außerdem können rechteckige Ecken miteinander verknüpft werden. Dadurch ergibt sich der Vorteil, dass bei der Änderung eines Ärmels der andere Ärmel auf gleiche Weise geändert wird. Alle diese Funktionen machen den großen Unterschied aus!“

Claude Ampe,

Leiter für Sourcing und Produktion, Andres (Belgien)

Andres ist ein belgischer Hersteller von Damenmode und produziert hochwertige Damenkleidung unter verschiedenen Markennamen, u. a. Xandres und Hampton Bays. Jede Kollektion liefert einen kompletten Look mit Mänteln, Blazern, Blusen, Hosen, Pullovern, T-Shirts und Accessoires. Das Unternehmen ist besonders stolz auf seine Detailgenauigkeit und die hervorragende Endbearbeitung der Produkte. Die Eleganz dieser Kreationen ist eindeutig ein Hauptgrund für den großen Erfolg des Unternehmens.

Seit seiner Gründung vor über 40 Jahren hat dieser Familienbetrieb drei Generationen von Frauen modisch gekleidet. Die 2003 neu geschaffenen Linien Xandres Golf und Xandres x-Line für mollige Frauen, werden heute weiter entwickelt. Das Unternehmen vertreibt seine Modeartikel in weltweiten Einzelhandelsgeschäften und will in Zukunft auch eigene Boutiquen eröffnen.

**ÜBER LECTRA**

Lectra ist weltweit führend im Bereich integrierte Technologielösungen zur Automatisierung, Rationalisierung und Beschleunigung von Produktdesign, Entwicklung und Herstellungsverfahren für textile Materialien und Leder. Lectra entwickelt innovativste, spezialisierte Software sowie automatische Zuschnittssysteme und liefert damit verbundene Serviceleistungen an viele Märkte, einschließlich Mode (Bekleidung, Accessoires, Schuhe), Automobil (Fahrzeugsitze und Innenräume, Airbags), Möbel sowie an eine Vielzahl anderer Branchen wie zum Beispiel Luftfahrt, Schifffahrt, Windenergie und persönliche Schutzausrüstung. Lectra hat mehr als 23.000 Kunden in über 100 Ländern und beschäftigt 1.500 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse notiert.