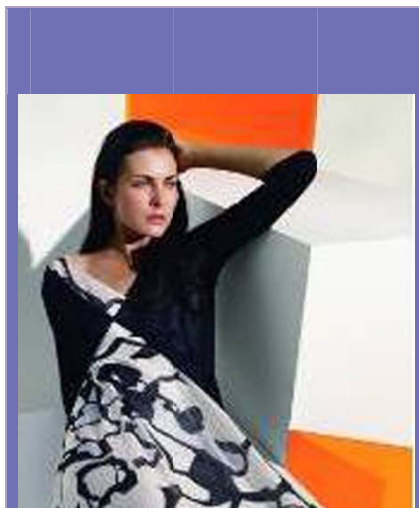




## INSTANTANÉ CLIENT



### FICHE D'IDENTITÉ

**INDUSTRIE : Mode**

**ANDRES**

**MARCHÉ**

Vêtements pour femmes

**DÉFIS RELEVÉS**

Accélérer le processus de conception des patrons et améliorer la précision des éléments qui les composent

**SOLUTION LECTRA**

Modaris ExpertPro V6R1, de la gamme Modaris®

**AVANTAGES**

Collections et patrons structurés  
Qualité améliorée  
Productivité accrue  
Innovation développée

« La nouvelle version de Modaris ExpertPro nous permet de gagner un temps précieux et présente de multiples avantages. Ainsi, le concept de dépendances proposé dans la V6R1 se révèle particulièrement utile pour accélérer les processus et maintenir un niveau de précision élevé dans la conception des modèles.

Nous avons également été impressionnés par la fonction qui permet de grader, directement à partir du tableau de mesures, les longueurs des fermetures éclair, des fentes, etc. Cette approche nous a permis d'éliminer des vérifications fastidieuses, d'autant que les longueurs par taille apparaissent également dans le tableau.

Le nouveau paramètre pour coins symétriques permet quant à lui de produire des ourlets à pli double. Avec les versions précédentes, nous pouvions, certes, obtenir le même résultat, mais nous devions pour cela réaliser une construction avec des lignes supplémentaires. Les coins perpendiculaires peuvent également être reliés les uns aux autres : ainsi, lorsqu'une manche est modifiée, l'autre manche est automatiquement corrigée en conséquence. Toutes ces fonctions font vraiment la différence ! »

Claude Ampe,

Responsable approvisionnement et production, Andres (Belgique)

Andres, fabricant belge de vêtements pour femmes, confectionne des vêtements de haute qualité qui sont distribués sous un large éventail de marques, parmi lesquelles xandres et Hampton Bays. Chacune de ses collections comprend une série complète de manteaux, vestons, chemisiers, pantalons, pulls, t-shirts et d'accessoires. Très attentive au détail, la société s'enorgueillit de l'excellente finition de ses produits. L'élégance de ses créations constitue en grande partie la clé de sa réussite.

Depuis sa création il y a 40 ans, cette entreprise familiale a habillé trois générations différentes de femmes. En 2003, la société a créé de nouvelles lignes, qu'elle ne cesse de développer et de faire évoluer : xandres golf et xandres x-line, cette dernière gamme de vêtements étant étudiée pour les femmes aux formes généreuses. Les produits de Andres sont aujourd'hui vendus dans un grand nombre de magasins à travers le monde et la société envisage d'ouvrir prochainement ses propres boutiques.

**À PROPOS DE LECTRA**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur Euronext Paris.