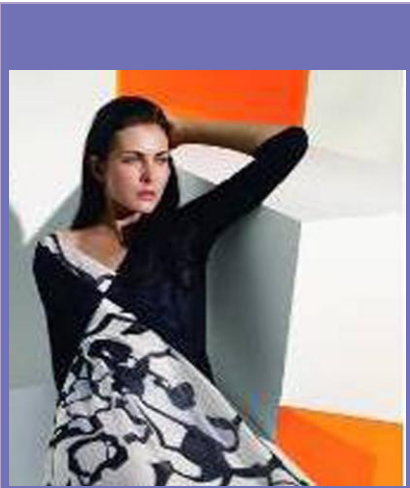


FOCUS OP DE KLANT



HOOFDPUNTEN

INDUSTRIE Mode

MARKT

Vrouwenkleding

UITDAGING

Versnellen van het proces voor het creëren van patronen en tegelijkertijd de nauwkeurigheid van de patroondelen verbeteren.

HET ANTWOORD VAN LECTRA

Modaris ExpertPro, deel van de Modaris® -serie

OMGEVING

Kledingbedrijf voor vrouwen dat het patrooncreatieproces wil versnellen, fouten wil uitbannen en het gebruik van de software wil optimaliseren.

De nieuwe versie van Modaris ExpertPro bespaart ons enorm veel tijd. Het gebruik ervan geeft ons een voorsprong in vele verschillende gebieden. Het afhankelijkheidsconcept in V6R1 is van onschatbare waarde voor het versnellen van processen terwijl tegelijkertijd het hoge precisieniveau gehandhaafd blijft.

Wij zijn ook onder de indruk van het feit dat rits- of sleuflengtes direct vanuit een meettabel kunnen worden ingedeeld. Dit betekent dat tijdrovende controletaken geschrapt kunnen worden, de lengte voor iedere maat wordt in de tabel vermeld.

Daarnaast is het mogelijk met de nieuwe parameter voor symmetrische hoeken de boorden met een dubbele vouw te produceren. Dit is erg bruikbaar voor ons. In vorige versies konden we hetzelfde resultaat bereiken, maar moesten we een model met extra lijnen aanmaken. Ook kunnen loodrechte hoeken met elkaar verbonden worden. Als een mouw versteld is, wordt de andere overeenkomstig gewijzigd. Deze functies maken een wereld van verschil!"

*Claude Ampe,
Hoofd grondstoffen en productie, Andres (België)*

ANDRES

Andres, de Belgische kledingfabrikant voor vrouwen, produceert hoogwaardige kleding onder een aantal merknamen, waaronder xandres en Hampton Bays. Elke collectie die zij uitrollen bestaat uit een volledige look van jassen, blazers, broeken, truien, t-shirts en accessoires. Ze zijn trots op hun aandacht voor details en de uitstekende afwerking van hun producten. Het is duidelijk dat de elegantie van de creaties de sleutel tot hun succes vormt.

Sinds de oprichting meer dan 40 jaar geleden, heeft dit familiebedrijf meer dan drie generaties vrouwen gekleed. De nieuwe lijnen die het bedrijf in 2003 creëerde, worden nu nog steeds ontwikkeld en verfijnd: xandres golf en xandres x-line, een kledingserie voor de vollere vrouw. Met behulp van een wereldwijd winkelnetwerk is het bedrijf van plan in de toekomst haar eigen *boutiques* te openen.

OVER LECTRA

Lectra is de mondiale marktleider van geïntegreerde technologische oplossingen waarmee ontwerp-, ontwikkelings- en productieprocessen voor de textielgoederenbranche worden geautomatiseerd, gestroomlijnd en versneld. Naast het ontwikkelen van geavanceerde specialisatiesoftware en snijsystemen, levert Lectra gerelateerde diensten aan vele markten, waaronder de mode-industrie (kleding, accessoires en schoeisel), automobielinindustrie (stoelen, interieurs en airbags) en een gevarieerde verzameling van andere marktsectoren zoals lucht- en zeevaart, windenergie en persoonlijke beschermingsuitrusting. Lectra bedient ruim 23.000 klanten in meer dan 100 landen met 1.500 werknemers. Lectra staat genoteerd aan Euronext Parijs.