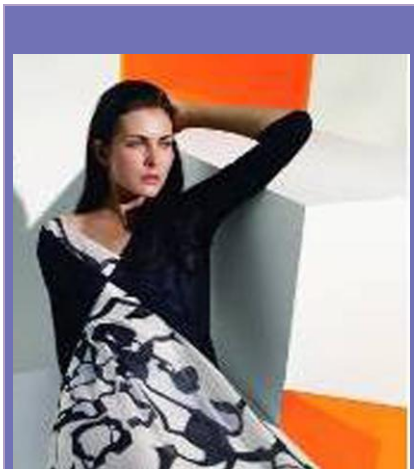


INSTANTANEU CLIENT



PUNCTE IMPORTANTE

SECTOR: modă

PIAȚA

Îmbrăcăminte pentru femei

PROBLEMA

Accelerarea procesului de creare de modele, îmbunătățind în același timp precizia pieselor modelelor

SOLUȚIA LECTRA

Modaris ExpertPro,
parte din gama Modaris®

MEDIUL

Întreprindere specializată în îmbrăcăminte pentru femei, dornică să-și accelereze procesul de dezvoltare a modelelor, să elimine erorile și să maximizeze utilizarea software-ului

„Noua versiune Modaris ExpertPro ne-a ajutat mult să economisim timp. Dar lucrul cu Modaris ExpertPro are mult mai multe avantaje. Conceptul de dependențe utilizat la V6R1 este extrem de important în accelerarea proceselor și în menținerea unui nivel înalt de precizie.

Am fost de asemenea impresionată de faptul că lungimea fermoarelor, a șlițurilor etc. poate fi gradată direct de pe tabelul de măsurători. Acest lucru a eliminat lungile operațiuni de verificare, iar lungimile pe mărimi apar deja în tabel.

Mai mult, noul parametru pentru colțuri simetrice permite producerea de manșete cu pliuri duble. Și asta este foarte util pentru noi, pentru că, cu versiunile anterioare, puteam ajunge la același rezultat doar realizând o construcție cu rânduri suplimentare. Colțurile perpendiculare pot fi legate între ele: după modificarea unei mâneci, cealaltă se modifică în mod corespunzător. Aceste funcții fac toată diferența!”

Claude Ampe,
șef departament comenzi și producție, Andres (Belgia)

ANDRES

Producător belgian de îmbrăcăminte pentru femei, Andres aduce pe piață produse de înaltă calitate, sub mai multe nume de marcă, printre care xandres și Hampton Bays. Fiecare colecție pe care o realizează include o serie completă de jachete, sacouri, bluze, pantaloni, pulovere, tricouri și accesorii. Andres își face un motiv de mândrie din atenția acordată detaliilor și din finisarea excepțională a produselor. În mod evident, eleganța creațiilor este pentru ei cheia succesului.

De la înființare, cu peste 40 de ani în urmă, această întreprindere de familie a îmbrăcat trei generații de femei. În 2003, compania a dat naștere unor linii noi, la dezvoltarea cărora se lucrează încă: xandres golf și xandres x-line, o gamă de piese de îmbrăcăminte pentru femei cu forme mai ample. Având deja mai multe puncte de vânzare cu amănuntul la nivel internațional, Andres intenționează să-și deschidă în viitor propriile magazine.

DESPRE LECTRA

Lectra este lider mondial în soluții tehnologice integrate care automatizează, raționalizează și accelerează procesele de proiectare, dezvoltare și fabricare a produselor din industria ușoară. Lectra dezvoltă cele mai avansate software-uri de specialitate și sisteme de croire și furnizează serviciile asociate unei game largi de domenii, printre care industria ușoară (confecții, accesorii, încălțăminte), a automobilelor (scaune și interioare pentru mașini, airbaguri) și a mobilei, precum și altor sectoare, precum industria aeronautică sau cea maritimă, a energiei eoliene sau a echipamentelor de protecție. Lectra deservește 23.000 de clienți în peste 100 de țări și are 1.500 de angajați. Compania este listată la Euronext Paris.