



## CUSTOMER FLASH



### PUNTI CHIAVE

SETTORE: Moda

#### IL MERCATO

Abbigliamento

#### LA SFIDA

Risparmio di tempo e di tessuti mantenendo un'eccellente livello di qualità

#### LA SOLUZIONE LECTRA

DiaminoFashion Expert V5R3: parte della gamma Diamino®

#### L'AMBIENTE

Ditta di abbigliamento che mira a migliorare la creazione di piazzamenti per un uso più efficiente dei materiali

*"La nostra ditta utilizza la tecnologia Lectra dal 1992, sia nella progettazione, sia nella produzione dei capi. Per i piazzamenti usiamo la nuovissima soluzione DiaminoFashion Expert V5R3, in particolare la funzionalità di piazzamento automatico. Il nuovo DiaminoFashion Expert V5R3 ci ha consentito di ottenere un risparmio del tessuto di circa il 2-5% in più rispetto al V5R2. La nuova funzionalità per i blocchi termoaderenti permette di risparmiare tempo, portando a un netto aumento dell'efficienza".*

*Cristina Orlanzo, Head of Marker-Making, Brook Company, SRL, Italia*

## BROOK COMPANY, SRL

Fondata nel 1995, Brook Company, SRL, produce abbigliamento da donna per una clientela esigente e distinta. La ditta impiega oltre 70 dipendenti e ha registrato, nel 2007, un fatturato di €10.925.000. Le eleganti collezioni includono tailleur, cappotti, gonne e pantaloni.

Con oltre 30 anni di esperienza nel settore del tessile, i fondatori hanno creato l'azienda sulla base di un principio di "qualità senza compromessi". La ditta è fiera di saper conciliare l'arte della sartoria tradizionale con l'adozione delle tecnologie più innovative.

L'esperienza, l'attenzione ai dettagli e l'impegno a usare solo i migliori materiali sono i fattori che hanno contribuito al successo della marca. Distribuiti in tutto il mondo, i capi della Brook Company sono noti per i design alla moda, la vestibilità e gli eccellenti standard di qualità.

#### INFORMAZIONI SU LECTRA

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare ed accelerare la progettazione, lo sviluppo e la fabbricazione dei prodotti nel settore tessile. Lectra fornisce software e sistemi di taglio all'avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti nei più svariati ambiti, compresi i settori della moda (abbigliamento, accessori e calzature), automobilistico (sedili e interni, airbag), aeronautico, nautico e dell'arredamento. Lectra conta più di 23.000 clienti in oltre 100 nazioni ed è presente nel mondo con 1.500 dipendenti. La società è quotata alla borsa valori Euronext Paris.