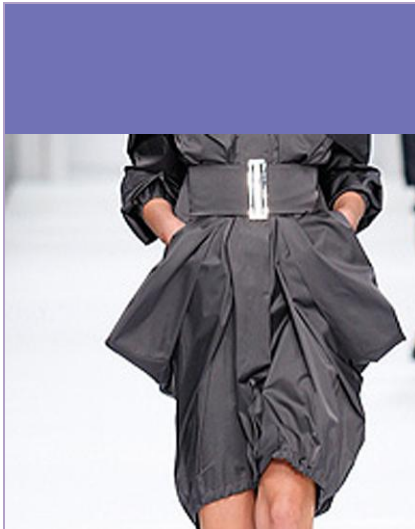


INSTANTÁNEA DE CLIENTE



DATOS DESTACADOS

SECTOR: Moda

MERCADO
Moda y accesorios de lujo

RETO
Aumentar la productividad sin efectos sobre la calidad de los patrones creados.

SOLUCIÓN LECTRA
Modaris ExpertPro de la gama Modaris®.

ENTORNO
Grandes nombres de la moda, los accesorios y el calzado que desean mejorar y optimizar su proceso de diseño

“Modaris ExpertPro ha cambiado radicalmente nuestro método de diseñar patrones. Esta solución nos ha permitido ahorrar tiempo y reducir nuestros costes de desarrollo. Ahora podemos construir en pantalla bloques básicos, que después reutilizamos con otros patrones, y asociar los elementos estructurales de un patrón gracias a las funciones de dependencia. Esta función aporta grandes ventajas, sobre todo en una organización como la de Céline, ya que nos permite mantener la coherencia a la hora de crear nuestros patrones, sea cual sea la persona encargada de su desarrollo.

Gracias a sus eficaces funciones de control de piezas y a sus mejores acabados, hemos conseguido patrones de más calidad y, por tanto, terminar los productos en menos tiempo. Modaris ExpertPro nos permite aumentar nuestra productividad con el mismo número de diseñadores. ¡Ya no podríamos prescindir nunca de esta solución!”

*Jean-Pierre Chevestre
Responsable de servicio de Lectra, Céline (Francia)*

CÉLINE

Desde sus comienzos en 1945, Céline ha adquirido rápidamente un enorme prestigio y la fidelidad de sus clientes.

El prestigio de la marca se debe a la excelente calidad de sus productos de lujo, en particular, el calzado, los artículos de piel y las prendas *prêt-à-porter*, vendidos en todo el mundo.

Como emblema de la marca se adoptó el famoso símbolo de la doble C durante los años 70, un símbolo que se ha convertido en sinónimo de excelencia, calidad y creatividad.

Céline Viapiana, fundadora de la marca, era conocida por la especial atención que prestaba a los detalles, su pasión por los tejidos y los materiales y su estricto nivel de exigencia en cuanto a los acabados impecables. Diseñados para mujeres independientes, femeninas y exigentes, los productos de Céline reflejan siempre estos valores clave.

ACERCA DE LECTRA

Lectra es líder mundial en soluciones tecnológicas integradas que automatizan, dinamizan y aceleran los procesos de diseño, desarrollo y fabricación de productos para las industrias usuarias de tejidos flexibles. Lectra desarrolla los sistemas de corte y programas especializados más avanzados y ofrece servicios afines, destinados a una amplia serie de mercados que incluye el sector de la moda (confección, accesorios, calzado), del automóvil (asientos e interiores, airbags) y los sectores aeronáutico, náutico y del mueble tapizado. Con 1.550 empleados, Lectra sirve a 20.000 clientes en más de 100 países. Lectra cotiza en Euronext de París.